

FRÜHLING | SOMMER 2019 ©CLOSED

211

MUST
HAVES

FÜR SIE,
IHN & ES

ANZUG & ART

BEST DRESSED
BUSINESSMAN

DIRNDL
& BUAM

TRACHTENMODE
ZEITLOS SCHÖN

EGO

& ETHNO

IN 80 LOOKS
UM DIE WELT

BAG'N BOOT

SHOES,
NO BLUES

TAFEL &
TELLER

40€

GUTSCHEIN!

Shoppen und sparen:
UNSER vielfältiges Angebot
ist IHR persönlicher
Vorteil!

- SEITE 78 -

adelsberger.at

auffallend anziehend

St. Johann | Pg

ADELSBERGER MODEWELTEN

adelsberger.at
auffallend anziehend St. Johann I Pg

ST. JOHANN
MODEHAUS ADELSBERGER



Hauptstraße 20, | 5600 St. Johann / Pg., | Tel. +43 (0) 6412 / 42 31 | office@adelsberger.at
Mo-Fr 9.00 bis 18.00 Uhr | Sa 9.00 bis 17.00 Uhr



ST. JOHANN
ZEITLOS TRACHTENHAUS

Zeitlos
Adelsberger | Tracht & Trend

Hauptstraße 23 | 5600 St. Johann / Pg. | Tel. +43 (0) 6412 / 42 31 - 690
Mo-Fr 09.00 bis 18.00 Uhr | Sa 09.00 bis 17.00 Uhr

Zeitlos
Adelsberger | Tracht & Trend

SAAL FELDEN
ZEITLOS TRACHTENHAUS



Lofererstraße 22 | 5760 Saalfelden | Tel. +43 (0) 6582 / 20 766
Mo-Fr 09.00 bis 18.00 Uhr | Sa 09.00 bis 16.00 Uhr

Inhalt

FRÜHLING | SOMMER 2019



FOTO: RIANI



16

Streetlook
Silver
Sandals



Tisch-
Kultur
pur

DAMEN

- 08 Viva Mexico!
- 12 Out of Africa
- 20 Europa Star
- 24 Insiders Best
- 28 Trendteil x 2
- 32 The Age Page

HERREN

- 41 Aloha Hawaii
- 43 Jacket Checker
- 48 1 Anzug, 2 Looks
- 51 Pants Giants
- 55 Biker Basics

KINDER

- 62 Teenie Trends
- 64 Sweet Baby
- 67 Minis & Mode

SHOEBAR

- 16 Shoe for you
- 31 Taschensachen
- 45 Some Sneakers

31

Offwhite
Outside-
Tasche

TASCHEN
KANN
FRAU GAR
NICHT GENUG
HABEN.



HOME

- 34 Private Purismus
- 60 Living & Lifestyle

MATCH & MIX

- 36 Vacation Nation
- 59 Denim Days
- 65 Lenden Legenden

TRACHT

- 69 Pracht & Tracht
- 73 Wald & Wiese
- 74 Hänsel & Gretel

IMPRESSUM Herausgeber und für den Inhalt verantwortlich: Modehaus Adelsberger, Hauptstraße 20, 5600 St. Johann / Pg., www.adelsberger.at
Konzeption, Grafik und Gestaltung: adelsberger creativ media - www.creativmedia.at - Creative Director: Kerstin GEIBLINGER
Text - Editor in Chief Mag. Katharina Lhotsky - PASSDI | Druck: Niederösterreichisches Pressehaus, 3100 St. Pölten, www.noep.at
Bilder: Einschaltungen der Designer-Labels, adelsberger creativ media, Modehaus Adelsberger.
Titelsujet: ©CLOSED / SPORTALM | Abgebildete Modestyles und Einschaltungen dienen als Trend-Symbolbilder! Alle Angebote erhältlich solange der Vorrat reicht.
Preise in Euro. Änderungen und Irrtümer bei allen Preisen und Daten vorbehalten.



LUISA **LC** CERANO®



FÜR FASHION & FERNWEH FANS

NOCH MEHR
INSPIRATION!

Folgen Sie uns.
Jetzt auch auf
vielen sozialen
Netzwerken.



adelsberger.at



[ModehausAdelsberger](https://www.facebook.com/ModehausAdelsberger)



[@adelsberger_modehaus](https://www.instagram.com/adelsberger_modehaus)



[ModehausAdelsberger](https://www.youtube.com/ModehausAdelsberger)

Reisen ist wahrhaftig eines der schönsten und aufregendsten Dinge im Leben. Neue Orte kennenlernen, in fremde Kulturen eintauchen und einen anderen Teil der Welt entdecken. „Ich war noch nicht überall, aber es steht auf meiner Liste“, behauptete die bekannte amerikanische Literatin Susan Sontag. Dem können wir nur beipflichten und haben uns gefragt, was wohl auf der Bucket-List unserer geschätzten Kundinnen und Kunden steht. Was sind Ihre nächsten Reiseziele? **Mexico, Afrika, Amerika** oder doch lieber eine **Städtereise innerhalb Europas?**

In dieser Ausgabe möchten wir Sie, geschätzte Leserinnen und Leser, auf eine **unterhaltsame Reise** und **eine spannende Expedition** zu den faszinierendsten Destinationen mitnehmen. In 80 Tagen um die Welt bzw. auf 80 Seiten durch die neueste Ausgabe unseres beliebten **Fashion- und Lifestyle-Magazin DER ADELSBERGER**. Begleiten Sie uns auf einen modischen Abstecher zu den **aktuellen Trends, schönsten Outfits, Top-Stylings und wichtigsten Must-Haves** der **Frühlings- und Sommersaison 2019**. Und das alles, ohne die Koffer packen und sich ins Flugzeug setzen zu müssen.

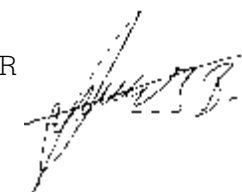
Es erwartet Sie eine „**Trends & Traveller Tour**“ durch die wunderbare Welt von High Fashion und Lifestyle. Sowohl in unserem Stamm- und Trachtenhaus in St. Johann, im Herzen von Salzburg, als auch in unserem Trachtenstore in Saalfelden am Steinernen Meer.

Lassen Sie sich begeistern, lassen Sie sich überraschen, lassen Sie sich inspirieren und tauchen Sie ein in die außergewöhnliche, **atemberaubende und anziehende ADELSBERGER-Welt voller Farben, Formen und Faszination.**

Wir wünschen Ihnen ein wunderbares Leseerlebnis und schöne Stunden mit DER ADELSBERGER.

FAMILIE
ADELSBERGER

Bernhard und Melanie,
Moritz, Max und Anna



... denkt an **MORGEN.**

Augen auf! Mit diesen drei Blättern kennzeichnen wir unser Engagement für Umweltschutz, Energieeffizienz und Nachhaltigkeit im gesamten Betrieb.

ADELSBERGER ONLINE

CALVIN KLEIN

CALVIN KLEIN



Calvin Klein goes urban **STREETLOOK**



Aktuellen **SCHUH-TRENDS** auf der Spur



FASHIONISTAS-Sistas in Shopping-Laune

INSTAGRAM

Instagram wächst weiter! Von weltweit 1 Milliarde aktiven Nutzern posten rund 400 Millionen jeden Tag Instagram-Stories. Das finden wir großartig und gehen künftig den Weg, auch unsere Produkte und Stories noch lebhafter darzustellen. **Welcome, Instagram-Followers!**

ADELSBERGER
_MODEHAUS

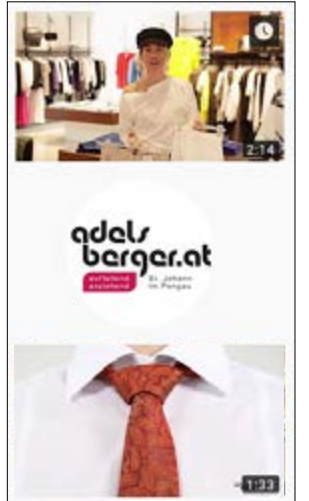
Ohne das Internet geht heutzutage (fast) gar nichts mehr. Omnipräsent Online-präsent zu sein, ist auch Teil des Adelsberger-Geschäftsmodells.

UNSERE WEBSITE



Sie ist nicht nur ein Prestigeobjekt, sondern ein **Aushängeschild unseres Unternehmens**, mit dem wir unsere Zielgruppen erreichen, brandaktuelle Informationen vermitteln, aktuelle Fashion-News präsentieren, Stammkunden betreuen und neue Kunden gewinnen. Selbst nach Geschäftsschluss oder an Sonn- und Feiertagen sind wir **100 %, rund um die Uhr und weltweit** für Sie da. Besuchen Sie unsere Website und tauchen Sie ein in eine Welt voll **Inspiration, Präsentation und Faszination!**

YOUTUBE



Wir alle kennen sie, wir alle lieben sie, wir alle folgen ihnen! **Youtubern und Influencern**, die ihren einzigartigen, unverkennbaren Stil zur Schau stellen und damit Millionen von Followern begeistern. **Come in and find out!**



FACEBOOK

Rund 80 % aller Österreicher nutzen den „blauen Riesen“, um sich auszutauschen oder einfach nur zu schauen, was es Neues gibt. Ein Grund mehr, auch unserem **ADELSBERGER-Facebook-Profil** Aufmerksamkeit zu schenken. Dort gibt es laufend **aktuelle News, brandneue Looks und trendige Tipps** zu Fashion & Lifestyle. **We like!**

Mexican FAN

Mexiko-inspirierte Ethno-Einflüsse sind in der Mode nichts Neues. Die heurige Saison aber hat es getreu dem Motto „Vacation“ ganz besonders in sich. Folkloristische Elemente, großflächige Prints, grafische Inkadesigns, satte Farben, Muster- und Stoffmix, Patchwork und jede Menge Stickereien zieren Hosen, Blusen, Röcke, Kleider, Jeans und Accessoires.



Wertvolle Naturmaterialien und weit fließende Stoffe kennzeichnen diesen Look.

FEMININ & FOLKLORE

Fashionistas mit Sinn für Folklore fühlen sich auf der ganzen Welt zu Hause und beweisen mit Blusen, Kleider, Röcker sowie weiter geschnittene Kleidungsstücken im **Mustermix extravaganter Blumenprints, Rüschen, Ornamente und Stickereien** dass ein gültiger Reisepass noch lange keine Weltenbummlerin ausmacht. **Neugierde, Mut und Entdeckungsfreude** sind ebenso wichtig.



FOLKLORE-FIBEL

So gelingt der ultimative Vacation-Look:

TIPP 1: GROB & FEIN, DIE KOMBI MACHT´S

Der Folklore-Look bietet sich geradezu an, grobe Stoffe (wie zum Beispiel Wolle und Strick) mit feinen Stoffen (wie Seide und Spitze) zu kombinieren. Die unterschiedlichen Strukturen lassen das Outfit noch interessanter wirken.

TIPP 2: RUHEPOL EINBINDEN

In jedem Outfit sollte es immer einen Ruhepol geben, damit das Ganze nicht zu überladen und nicht zu extrem wirkt.

TIPP 3: STILE MIXEN

Das Tolle beim Folklore-Look ist, dass man sehr viele unterschiedliche Stile miteinander kombinieren kann. Feine und feminine Stickereien, auffällige Quasten oder grobe und markante Schnürungen.

EVERGREEN-ETHNO

Wäre der **Ethno-Look** ein Mensch, wäre er ein **Kosmopolit, ein Weltenbummler, ein Freigeist**. Er würde überall Inspirationen sammeln, fremde Länder bereisen, interessante Menschen besuchen und andere Kulturen kennenlernen wollen. Ethno wird vom Wort „**Ethnologie**“, Völkerkunde, abgeleitet und vereint unterschiedliche Kulturen, Traditionen und Religionen. Der japanische **Designer Kenzō Takada** galt als der **Erste**, der 1970 ethno-inspirierte Entwürfe zeigte.



DRESS TO IMPRESS

Mit einer beeindruckenden Design-Vielfalt regieren Kleider die wärmere Saison. Mini, midi, maxi – die Saumlängen variieren ebenso wie die Anlässe, die neuen Kleider-Trends auszuführen. Ob solo oder mit perfekten Partner-Pieces und passenden Accessoires - diese Kleider tragen zum vollen Fashion-Erfolg bei.



ANA ALCAZAR



Raffiniert, inspiriert und **KARIERT** HUGO € 349

Ein ganzer Kontinent in einem **KLEID** MARC CAIN € 349

DRESS-SETTERIN
Das Kleid überzeugt mit femininen Qualitäten und Unkompliziertheit. Kleid, Schuhe, Tasche, fertig!

Audrey Hepburn-**HEMDBLUSENKLEID** HUGO € 229

Palmengarten und **SCHMETTERLINGE** ANA ALCAZAR € 189

HELLROSA und hemdsärmelig MARC CAIN € 279

FLORAL ist ideal und phänomenal CLOSED € 299

ETHNO, Earth, Eternity-Beauty DEVOTION € 199

Wunderbarer **WICKELKLEID**-Klassiker SOMEDAY € 99,99

AFRICAN QUEEN

Traditionelle afrikanische Mode verbindet man hierzulande gewöhnlich mit kunterbunten Stoffen, weiten Kaftanen und XXL-Schmuck. Auf den Prêt-à-Porter-Schauen Frühjahr/Sommer 2019 in Paris, Mailand und New York zeigten die Designer ethnische Einflüsse.



ONLY



Die Kunst liegt **IM DETAIL**
GUESS € 59,90



GELB wie die Sonne am Horizont
MICHAEL KORS € 110



WEISSES LEINEN für Native Traveller
DRYKORN € 169,95



TRENCHCOAT im Casablanca-Style
SOMEDAY € 189,99



FREIZEITPANTS trifft Casual-Chic
SOMEDAY € 99,99



Poppiges Culture Clash-**KISSEN**
€ 34,95



Der **SNEAKER** fürs nächste Abenteuer
SAUCONY € 95



Stilsicheres into the **WILD-SHIRT**
STITCH & SOUL € 19,90



TASCHE mit funky Mosaik-Gurt
L. CREDI € 49,99

Man muss **REISEN**, um zu **LERNEN**.
Mark Twain

get the look!

NATURAL FEELING

Feminine Blusen und Shirts kombinieren **fernwehfreudige Fashionistas** mit kernigen Baumwollhosen, natürlich anmutende Kleider mit derbem Workwear. Matte, feste Baumwollstoffe in **Erd- und Cremetönen** werden mit Raffia-Borten- und Gürteln verziert.



ONLY

We like: Leoparden-jäckchen, Statementshirt und Bleistiftrock



MAXI-KLEID in Leo & Dschungel
GUESS € 149,90



Das ideale Frau-von-Welt-**TOP**
DRYKORN € 129,95



Gerader **SCHNITT** für jeden Tritt
DIESEL € 150



Treuer Reisebegleiter: **RAUHLEDERJACKE**
REVIEW € 99,99

Schmuck und Accessoires im **ETHNO-LOOK**
LESLII € 19,95



Ein Schuh, der Lust auf **SOMMER** macht
HÖGL € 130



Zeitloses **BEIGE** und zartes Weiß
SOMEDAY € 49,99



Passende **PANTIES** mit floralen Elementen
MAC € 129

Bei Wind & WETTER

Dass Funktionsjacken praktisch sind und ihren Zweck erfüllen, wissen wir längst. Neu ist, dass sie aus der Funktionszone in den Stand des beliebten It-Pieces emporsteigen.



Sylt ruft: „Südwestler, **MEIN BESTER!**“
ONLY € 39,99

Feminine Fauna & Flora **STEPPJACKE**
MILESTONE € 219,99



LEHRLINGS FAVORIT

Sommerjacken sind perfekt geeignet, das Outfit zu komplettieren. Wenn es morgens kühl ist, schützen sie vor Kälte, später tragen wir sie lässig, offen und am Abend sind sie für so manche Überraschung gut: Ob Regenguss oder Abschiedskuss... **MEIN FAVORIT:** Wetterkapriolen im Sommer stylemäßig mit mehreren Sommerjacken im Kleiderkasten trotzen. Sportlich feminin ist heuer in!

TAMARA KUPFNER



Für die Frau, **SOMMER-MANTEL** in Grau
SAVE THE DUCK € 239



Modische Mädchen mögen **MINT**
SAVE THE DUCK € 239

STEPP BY STEPP



MILESTONE

OUTSTANDING & OUTDOOR

Auf der Überholspur: Übergangsjacken mit Charme und Chic!



Das Besondere liegt im **DETAIL**
MILESTONE € 229,99



Trenchcoat in der Trendfarbe **APRICOT**
SAVE THE DUCK € 219



LIEBLINGSSTÜCK

Lovely knit & womenswear



DRYKORN



RABE

Willst du mit mir geh'n?

*Damen und Schuhe – eine Liebesgeschichte mit Happy End.
Danke Cinderella, Ikone aller Schuhfetischistinnen!*



**SCHUH
SCHAU**



Eine nette, weiße **SANDALETTE**
BRUNO PREMI € 129.90



Michael Kors at the **BEACH**
MICHAEL KORS € 129



SNEAKER mit Glamourfaktor
CRIME LONDON € 169



Sommer, Strand, Sand, **SCHUH**
RIVIERAS € 69.90



VIELSEITIG für Vielgeher
CRIME LONDON € 179



Let's go, Silver-**SLIPPER**
UGG € 69.95



Bock auf **BLOCKABSÄTZE**
BRUNO PREMI € 129.90



Edle Eleganz in **PURPUR**
HÖGL € 99.90



FREIZEITLOOK mit Funfaktor
MICHAEL KORS € 160



Oh Sohle mio, **ESPADRILLO**
MICHAEL KORS € 110



ROT ist hot und flott
HÖGL € 140



GRAU für die Frau
CRIME LONDON € 179



ONLY



3 Trends in einem **SNEAKER**
MICHAEL KORS € 169



Für modische **PANTOFFEL-HELDINNEN**
BRUNO PREMI € 139.90



Freiheitsgefühl & **ZEHEN-SANDALEN**
MICHAEL KORS € 110

**SCHUH
SCHÖN**



CRÈME de la Crème-CRÉATION
BRUNO PREMI € 139.90



Außer Haus, **HOCH HINAUS**
BRUNO PREMI € 139.90

get the look!



Must-Have: Rote **BALLERINAS**
HÖGL € 130



Fersenfrei & **FORMSCHÖN**
HÖGL € 140



Immer und überall: weiße **SNEAKER**
MICHAEL KORS € 169



Sandra **Klausner**,
Modeberaterin

INSIDER

Nicht nur Mode-Ikone und Streetstyle-Stars, die meisten Frauen lieben tolle Schuhe, die gleichzeitig **chic, bequem, wunderschön** sind und **perfekt passen**. Lieblingsschuhe zu finden, ist eine besondere Herausforderung, macht aber auch Spaß, denn wenn wir sie erst einmal haben, lacht unser Herz bei jedem Schritt.



... denkt an **MORGEN.**

EIN HOCH AUF HÖGL!

Pro Jahr werden 49 Millionen Paar Schuhe in Österreich verkauft. Viele Schuhe sind aber weder kompostier- noch recycelbar. Nicht so bei HÖGL-Schuhen. Seit über 80 Jahren begeistert das Traditionsunternehmen mit qualitativem, bequemem und modischen Schuhen die Damenwelt UND achtet darauf, dass ökologische Schuhe des Labels durch mit pflanzlichen Stoffen gegerbt werden und aus natürlichen Materialien bestehen.



Calvin Klein ist hot und ROT
CALVIN KLEIN € 59,90

Helle JEANS mit Stulpe und Stil
PEPE € 110



EYECATCHER an kühlen Sommertagen
GUESS € 69,90

get the look!



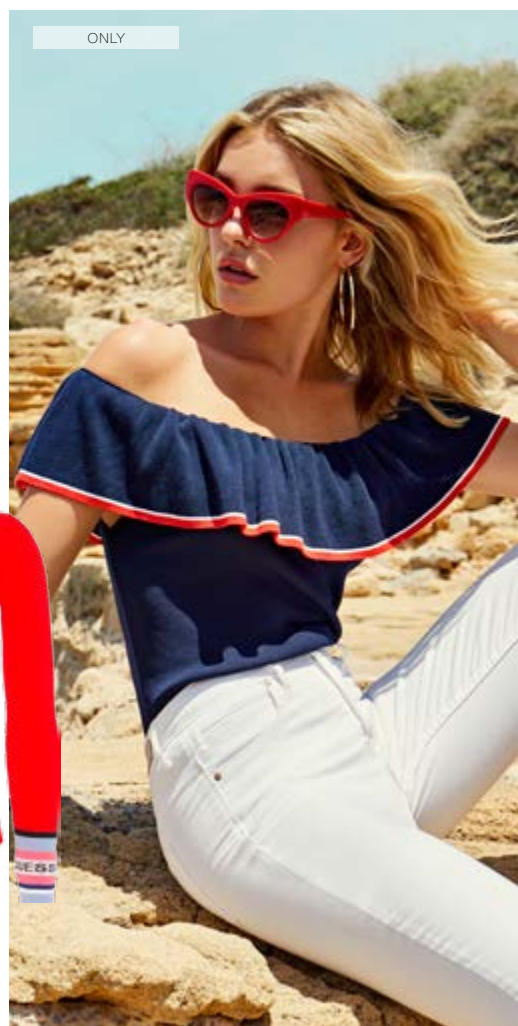
Überraschung!
ÜBERGANGSMANTEL!
ONLY € 59,99

AMERICAN BEAUTY

Moderrichtungen Amerika NYC, LA und Miami



Wem gehört das
CALVIN KLEIN-SHIRT?
CALVIN KLEIN € 29,90



ONLY



Ein T-SHIRT erobert die Welt
CALVIN KLEIN € 39,90



LEHRLINGS FAVORIT

Jeans gehen immer! Besonders dann, wenn sie so stylish daherkommen wie die heurigen Jeans-Modelle. Da heißt es „Platz im Kleiderschrank schaffen!“
Denn die neuen Jeans-Trends sind auffälliger und cooler als je zuvor.
MEIN FAVORIT: Side Stripe-Jeans! Die Hosen mit dem markanten Seitenstreifen sind definitiv ein Blickfang.

YVONNE WEISSACHER



Hat was, der weiße
BAUMWOLLPULLOVER
CALVIN KLEIN € 99,90

Es macht SPASS, mein LABEL bei anderen zu entdecken.

Vielseitig und gu(rt), der TASCHEGURT
CALVIN KLEIN € 39,90



CK LIFE STYLE

CK-Mode besticht durch konsequenten Stil. Der Erfolg basiert nicht nur auf lässiger Underwear, sondern auch auf **Gesamtkonzepten**, die vom feinsinnig erdachten Einzelprodukt zur **groß angelegten Werbekampagne** reichen.



Jeans-Jacket im PATCHWORKSTIL
PEPE € 140

UNTENRUM gut angezogen
CALVIN KLEIN € 22,95



JOGGER PANTS im Leisure-Look
STITCH & SOUL € 49,95



Lässiges LONGSLEEVE-SHIRT
CALVIN KLEIN € 89,90



Best of BUSTIER
CALVIN KLEIN € 34,95



BOSS



DRESS FOR SUCCESS!
POLO RALPH LAUREN € 199,95

Ich liebe AMERIKA. Es ist so ein positives LAND.

Victoria Beckham

Victoria Beckham

Victoria Beckham

Victoria Beckham

Victoria Beckham

Victoria Beckham

Victoria Beckham

Victoria Beckham

Victoria Beckham

Victoria Beckham

Victoria Beckham

Victoria Beckham

Victoria Beckham

Victoria Beckham

Victoria Beckham

Victoria Beckham

Victoria Beckham

Victoria Beckham

Victoria Beckham

Victoria Beckham

Victoria Beckham

Victoria Beckham

Victoria Beckham

Victoria Beckham

Victoria Beckham

Victoria Beckham

Victoria Beckham

Victoria Beckham

Victoria Beckham

Victoria Beckham

Victoria Beckham

Victoria Beckham

Victoria Beckham

Victoria Beckham

Victoria Beckham

Victoria Beckham

Victoria Beckham

Victoria Beckham

Victoria Beckham

Victoria Beckham

Victoria Beckham

Victoria Beckham

Victoria Beckham

Victoria Beckham

Victoria Beckham

Victoria Beckham

Victoria Beckham

Victoria Beckham

Victoria Beckham

Victoria Beckham

Victoria Beckham

Victoria Beckham

Victoria Beckham

Victoria Beckham

Victoria Beckham

TASCHE mit Label-Statement
CALVIN KLEIN € 69,90



Ausgestellter ROCK, auffallend anders
CALVIN KLEIN € 99,90



Storytelling am SHIRT: Paspelierung in Rot
CALVIN KLEIN € 39,90



Kein Sommer ohne WEISSE SNEAKER
CALVIN KLEIN € 79,90

DAMEN



Kombinationskünstler
SCHWARZES SHIRT
MARC O'POLO € 39.95

Noch lange nicht passé,
der **ROCK** in Plissee
GUESS € 119.90



En vogue: **BLACK BAG**
mit breitem Schultergurt
L. CREDI € 49.99



CRÉME de la Créme,
nicht nur am Polofeld
DRYKORN € 149.95



RIANI



get
the
look!

LÄNGSSTREIFEN strecken
die Figur. Danke!
SOMEDAY € 89.99

Lässige **ELEGANZ**,
die jedes Outfit aufwertet
ESPRIT € 49.99

MISS EUROPE

*Dem heurigen Streifenlook begegnen wir
mit schlichten Schuhen und Accessoires
in Schwarz und/oder Weiß. Heiß!*

Ich mache
keine **MODE**.
Ich bin die
MODE.

Coco Chanel



STYLING

Sportlich und dennoch **elegant** präsentieren sich Fashion-Freundinnen und beweisen, dass sportliche Kleidung nicht nur mit Sneakern Einzug in unseren Kleiderschrank erhält. **Stylish UND comfy** funktioniert auch, ohne irgendwelche Abstriche zu machen. Sportswear mit hohem **Fashion-Faktor** ist kein Ding der Unmöglichkeit, ganz im **Gegenteil**.



Ein **TRÄGERKLEID**, das
alles hat: Streifen & Blüten
GUESS € 139.90



Formschöner, figur-
schmeichelnder **BLAZER**
SOMEDAY € 129.99



Der Spitzenreiter unter
den **SOMMER-TOPS**
GUESS € 69.90



2 Trends auf 1 **SCHUH**:
Black/White & College
TAMARIS € 89.95



DUA LIPA
Pepe Jeans
LONDON

**DUA LIPA
KOLLEKTION**
erhältlich im
Modehaus
Adelsberger!

#DUAFORPEPE



ÄSTHETIK
MANUFAKTUR 04
NAIL & PERMANENT MAKE UP

Dagmar Kokes,
Unternehmerin

Glückliche
FRAUEN
sind die schönsten
FRAUEN.

Audrey Hepburn

INTERVIEW

Volle Lippen, ein verführerischer Augenaufschlag und perfekt gestylte Augenbrauen stehen für ein attraktives Erscheinungsbild. Der Wunsch nach permanenter und natürlicher Schönheit und damit nach Experten wie von der „Ästhetik Manufaktur“ ist groß.

Viele Frauen denken beim Thema Permanent Make-Up an tätowierte Augenbrauen...

Ja, das stimmt leider. Viele Kundinnen haben richtig Panik vor den dicken Balken über den Augen. Außerdem fürchten sich viele davor, dass die Haut von der Farbe rot oder violett wird. Das ist früher immer wieder vorgekommen, weil damals Eisenoxide in den Pigmentierfarben noch nicht verboten waren. Mit den hochwertigen Produkten von heute passiert das nicht mehr. Ich arbeite mit einer sehr feinen Härchenteknik oder der Pudertechnik für ein absolut natürliches Ergebnis. Mein Ziel ist es, die natürlichen Brauen dezent zu betonen. Meine Kundinnen freuen sich

darüber, dass kaum jemand das Permanent Make-Up erkennt. Die Brauen sehen einfach gepflegt und sauber aus.

Müssen die eigenen Härchen wegrasiert werden?

Nein, auf gar keinen Fall! Ganz im Gegenteil: Das Permanent Make-Up wirkt umso natürlicher, je mehr Härchen vorhanden sind. Bei Kundinnen mit sehr feinen Härchen oder sehr kurzen Augenbrauen wende ich eine spezielle Technik an, damit das Ergebnis ganz natürlich wirkt.

Tut die Behandlung eigentlich weh?

Die Sensibilität ist bei jedem an-

ders, dank neuester Techniken und moderner Geräte ist diese Behandlung aber absolut erträglich. Eine Kundin meinte kürzlich: „Es fühlt sich an wie beim Augenbrauen zupfen“. Das empfinden die meisten so. Für ganz Sensible biete ich die Möglichkeit einer lokalen Anästhesie durch eine Fachärztin an. (evtl. Dr. Saidi – Zecha)

Wie lange hält das Permanent Make-Up?

Das hängt vom jeweiligen Hauttyp ab, im Schnitt rund vier bis sechs Jahre.

Stichwort Kussmund: Bietest du auch Permanent Make-Up für die Lippen an?



SCHÖN IST, WER
SICH SCHÖN FÜHLT.



Ja, ich liebe es, die Lippen in einem ganz natürlichen Ton zu pigmentieren! Das ist gerade total im Trend. Je älter man wird, umso mehr verblasst der Lippenton. Durch dezentes Permanent Make-Up wirkt die eigene Lippenfarbe einfach etwas belebter, ohne dabei geschminkt auszusehen.

Welche Möglichkeiten gibt es, um die Augen zu betonen?

Das hängt ganz von der gewünschten Intensität ab. Bei der Wimpernkranzverdichtung kommen die Augen wunderbar zum Ausdruck, ohne dass man geschminkt aussieht. Hierbei wird nur im Bereich der Wimpern pigmentiert. Ein absoluter Trend ist der schattierte Eyeliner: Dieser erscheint sehr weich und gleicht eher einem Lidschatten. Für alle, die sich ein intensiveres Ergebnis wünschen, ist der Lidstrich genau das Richtige.

Was erwartet die Kundinnen von der persönlichen Hautanalyse in deiner Ästhetik Manufaktur?

Immer wieder stelle ich fest, dass Frauen mit ihrem Hautbild unzufrieden sind. Man steht vor den Kosmetikregalen und fragt sich: Welches Produkt ist das richtige für mich?

Das Angebot an Pflegeprodukten ist groß und undurchsichtig. Um die ideale Hautpflege zu finden, muss man vorher wissen, was die eigene Haut wirklich braucht. Ist sie zu trocken? Neigt sie zu Unreinheiten? Zählt sie zum öligen Hauttyp? Mit der hochmodernen Hautanalyse ermittle ich den individuellen Hauttyp. Darauf abgestimmt wähle ich die passenden Produkte aus der exklusiven Pflegeserie aus. Das Ergebnis lässt nicht lange auf sich warten: Die Haut erhält die Pflege, die ihr gut tut und wird wieder frisch, ebenmäßig und strahlend gesund. Ich bin selbst begeistert von diesen hochwertigen Pflegeprodukten.



SCHÖNHIT
& PFLEGE

ÄSTHETIK
MANUFAKTUR 04
NAIL & PERMANENT MAKE UP

KONTAKT

Dagmar Kokes
Schrannengasse 4
5020 Salzburg
0676 664 66 79



GUTSCHEIN

KOSTENLOSE
HAUTBERATUNG MIT
ANSCHLIESSENDEM
BILTZSTYLING

Kommen Sie vorbei und gönnen Sie Ihrer Haut die richtige Auswahl an Produkten im Home Spa-Bereich.

ALL EYES ON FASHION

Martina Russegger ist „inside Adelsberger“ und überall dort, wo die Trends als erstes zu sehen sind. Als Gestalterin für visuelles Marketing ist sie für die Dekoration und Präsentation der Ware in den Schaufenstern und die Verkaufsflächen der Adelsberger Modewelten verantwortlich. Schon immer von Mode und Dekoration fasziniert, machte sie ihr Hobby zum Beruf.



Bei Adelsberger ist Martina als sogenannter „Visual Merchandiser“ tätig, weiß einfach alles, was man über **professionelle Ladenausstattung** wissen muss und wie der **Picture Superiority Effect** – der Bildüberlegenheitseffekt – auf Menschen wirkt: Die visuelle Betrachtung nimmt demnach 65% unserer Wahrnehmung ein. Das Auge entscheidet und der erste Eindruck zählt. Insbesondere wenn es um Fashion und Lifestyle geht. Martina sprüht vor Inspiration und arbeitet kreativ. Und das alles in einem enormen Tempo. Warum? Weil Modetrends von heute schon morgen nicht mehr aktuell sind. Als Visual Merchandise-Expertin muss Martina Trends einen Schritt voraus sein und die angesagtesten It-Pieces in den Schaufenstern so in Szene setzen, dass sie auffallen, gefallen und schließlich gekauft werden. Martinas persönlicher Style ist zwar alltagstauglich aber auch eine Spur exzentrisch. Sie mixt klassische Basics mit auffälligen Kreationen und interpretiert den Leisure-Look mit Charakter und Chic. Für DER ADELBERGER drapiert Martina gekonnt ihre **Best Dressed-Favoriten** aus dem **Adelsberger Fashion-Sortiment** und gibt einen **attraktiven Ausblick auf die kosmopolitischen Must-Haves der kommenden Saison.**

1.



UGG € 69.95

FLIP FLOP TOP

Wir lieben die lässigen Badesandalen mit dem charakteristischen Zehensteg aus wasserabweisendem Kunststoff, die nicht nur megapraktisch, sondern auch richtig cool sein können. Vor allem, wenn sie knallbunt daherkommen.

„Socken mit Flip Flops sind ein No-Go, die modisch pinken **Zehengreifer mit Plüschfell** ein „let’s go!“

2.



BELT DEPT € 49.90

„Ein Gürtel, der einfach zu mir passt: immer im **Mittelpunkt des Geschehens und Authentizität pur.**“

3.

DRYKORN € 159.95



„Kurz, aber gut: Weiter, weicher, weiblicher Strick modern interpretiert mit überschnittenen Schultern.“



MARC CAIN € 249

get the look!



„Rock´n Roll in Paper-Optik, Maxi-Länge, mit aufgesetzten PUP-Taschen und durchgehenden Knopfleisten.“

6.

RETRO-SHOE

Heuer dürfen weiße Sneaker ruhig auch ein bisschen weniger uni und weiß in weiß sein. Dafür bringen mehrfarbige Partien in Puder und Pastell mit Schnallenverschluss und Plateau erneut die flotten 80er Jahre aufs Parkett.



REPLAY € 99.90



4.



BAG WITH A VIEW

Wo ist mein Handy? Wo sind die Schlüssel? Was in den geheimnisvollen Tiefen weiblicher Handtaschen gerne mal „verschwindet“, wird in diesen durchsichtigen Kulttaschen aus Kunststoff zur Schau getragen.



„Performance in Purpur: Die semi-transparente Handtasche von Calvin Klein ist ein echter Hingucker.“



CALVIN KLEIN € 199



HUGO € 199

PYJAMA-LOOK

Raus aus dem Bett! Diesen Trend sollten echte Fashionistas keineswegs verschlafen! Stilvolle, straßentaugliche Pyjamas erobern die Cities und verbinden auf eindrucksvolle Weise lässige Bequemlichkeit mit anziehendem Sex-Appeal.

„Sets aus **kühlem Satin** sind die idealen Begleiter für warme Tage im Office und mit edlen Accessoires kombiniert perfekt, um laue Sommerabende in einen Hauch Noblesse gehüllt ausklingen zu lassen.“

5.

FRISURENTRENS 2019

NATÜRLICH UND LÄSSIG

So sehen die Haartrends 2019 aus

Die **natürliche Leichtigkeit** des Lebensstils **à la Parisienne** liegt in diesem Jahr voll im Trend. Dass dieser wunderschön anmutende Stil sich nun auch in den Frisurentrends niederschlägt, lässt nicht nur Frauenherzen höher schlagen. Wer die Blicke auf sich ziehen will, der kombiniert **verschiedene Styling-Varianten in einem Look**. Vor allem der Mix aus geraden und bewegten Strukturen im Undone-Stil erzeugt Spannung und verleiht dem Aussehen das gewisse Etwas.

Eine **auffallende Struktur** schaffen die Haarprofis der Sturmayer-Coiffeure mittels **gekonnter Stufenschnitte**. Natürliche Wachse und exklusive Öle werden zum Styling in das Haar eingearbeitet und zaubern so im Finish einen voluminösen und weichen Look mit einer **femininen Ausstrahlung**. Der **extra Long Bob** kombiniert mit einem **Pony**, und auch **fransige, mittellange Haarschnitte** zählen dabei zu den beiden beliebtesten Haartrends in diesem Jahr.

Die unkompliziert wirkende Leichtigkeit gilt auch in Sachen Haarfarbe: **sanfte Übergänge, weiche Schattierungen** und **gekonnte Farbverläufe mit natürlichen Farbreflexen** – und die Blicke sind garantiert. Mittels spezieller Färbetechniken, kunstvoller Paintings und perfekt gesetzten High- und Lowlights schaffen die Haarprofis wahre Kunst auf unseren Köpfen. Mit kühlem Weißblond, anmutigem Schokoladenbraun und vor allem auch mit **trendbewussten Kupfertönen** in den verschiedensten Farbschattierungen ist man dieses Jahr bestens beraten – einzige Regel: **typgerecht** und am besten vom Farbexperten individuell abgestimmt muss es sein.



STURMAYR
COIFFEURE
BEAUTY
TIPP

UNSER TIPP FÜR EIN PERFEKTES STYLING:



STURMAYR
COIFFEURE

Sturmayer Coiffeure Altenmarkt

Untere Marktstraße 21 | 5541 Altenmarkt im Pongau

MO – DO 9.00 – 18.00 Uhr | FR 9.00 – 19.00 Uhr

SA 8.00 – 16.00 Uhr

Tel: 06452/ 20314

Weitere Salons in Salzburg, Wien, Kitzbühel & Linz.

POLO RALPH LAUREN



Die Modelfarbe **GELB** für alle mit Mut und einem sonnigen Gemüt
POLO RALPH LAUREN € 99,95

EIN POLOSPIELER LÄSST DAMENHERZEN HÖHER SCHLAGEN

Ursprünglich fing für **Ralph Lauren** alles mit einem Männer-Accessoire an. Bereits 1967 erregte seine farbenfrohe Seidenkrawatten-Kollektion Aufmerksamkeit. Der Durchbruch gelang dem smarten Einwanderersohn aus Russland mit einer Herrenkollektion unter dem Namen „Polo Menswear & Co.“ Seitdem hat der Designer sein Portfolio erweitert und setzt seinen **zeitlos sportlich-eleganten Stil** auch in zahlreichen **erfolgreichen Damenkollektionen** fort. Denim-Jeans, T-Shirts, Pullover, Poloshirts, Röcke und Jacken mit dem berühmten Polospieler zeichnen Ralph Lauren **feminine Kreationen** aus.



Wer seine Lieblingsjeans gefunden hat, weiß: „DENIM is a way of life!“
POLO RALPH LAUREN € 229,95



JOGGER PANTS kommen heuer sportlich, zeitlos und durchaus salonfähig daher
POLO RALPH LAUREN € 125

Großzügiger **LOGOPRINT** macht den Leisure-Look zum Eyecatcher und setzt auf coole Lässigkeit
POLO RALPH LAUREN € 69,95



HOODIES verbinden Fun & Function, **hochwertige** Baumwolle sorgt für weiche Wohlfühlmomente
POLO RALPH LAUREN € 135

EIN TEIL, ZWEI LOOKS

Wenn es ein Teil gibt, ohne das frau in dieser Saison nicht kann, dann ist es der hellblaue Blazer. Dieser Klassiker mit floralen Elementen ist die perfekte Jacke für jeden sich bietenden Sommerfirt.



Heute mal **BLAU** machen!
MOS MOSH € 199

Seriös, edel und sportlich zugleich. Das **ALLROUND-GENIE** unterstreicht den angesagten Sommerlook.



HIMMELBLAU, einfach wow!
MOS MOSH € 199



FREIZEIT

Hudriwudi, weißer **HOODIE**
CLOSED € 139

DENIM mit dirty details
REPLAY € 199,95



Jö, eine Geldbörse in **BLEU**
CALVIN KLEIN € 59,90



SNEAKER, oho und farbenfroh
SAUCONY € 95



FREIHEIT

Ready for **RETRO**
RICH & ROYAL € 57,95

Passt perfekt **PARTNERLOOK**
MOS MOSH € 119



Wunderschöne **PASTELLTÖNE**
CALVIN KLEIN € 129,90



Auf leisen, **WEISSEN** Sohlen
CALVIN KLEIN € 149,90

MOS MOSH





INSPIRIEREND ANDERS
FASHION NIGHT

Zur Präsentation der **Frühlings- und Sommermode 2019** lud das Modehaus Adelsberger an zwei glanzvollen Abenden erneut zu einer exklusiven FASHION NIGHT-Modenschau ein. Dabei konnten sich **über 600 modebewusste Gäste** davon überzeugen, dass Ethno-Mode das Beste aus verschiedensten Kulturen vereint. Neu interpretiert und aufwändig kreiert zählt dieser Style zu den angesagtesten Modetrends der kommenden Saison. Dem Trend Folge leistend wurde das Kultur- und Kongresshaus in St. Johann in ein farbenprächtiges, exotisches Paradies verwandelt und bot so die perfekte Kulisse für eine weitere fulminante Modeschau mit **Deutschlands erfolgreichstem Style-Coach Kai Jäckel**. Topgestylt und ausgestattet mit brandaktuellen Sonnenbrillen von United Optics St. Johann demonstrierten diesmal auch **Profi-Models der Salzburger Agentur people2people**, welche modischen Highlights das erste Halbjahr für uns bereithält. So vielseitig wie die vielfältigen Looks war auch das Programm der Adelsberger FASHION NIGHT inklusive Late Night Shopping im Traditionsmodehaus im Herzen von St. Johann.

1. Alle da! Großes Modenschau-Hurra! | 2. Lehrling Yeter Yilmaz auf dem Catwalk | 3. Daniela & Stefan Reiter genießen die Show | 4. people2people Profi-Model | 5. Bühne frei für **coole Outfits!** | 6. Checken und **neue Looks** entdecken | 7. Style-Coach Kai Jäckel kennt alle Trends | 8. Mit **Stil und Grazie** auf dem Laufsteg unterwegs | 9. Wolfgang Ostermeyer und Peter Lechner genießen ein kühles Brew Town | 10. **Herrnmode** perfekt in Szene gesetzt | 11. **Mode von Adelsberger** macht glücklich | 12. Make-Up- und Mode-Expertinnen unter sich: **Melanie Adelsberger, Dagmar Kokes und Dr. Saidi Zecha** | 13. Fashion Night – **fesche Leut!** | 14. Texterin der Werbeagentur adelsberger creativ media - **Barbara Behrendt und Moritz Adelsberger**

Don't
CRY, buy a
BAG and get
OVER it.

Fergie

”



Den Sommer mit **STIL** begrüßen
L. CREDI € 79,99



Klein und chic:
CROSSOVER-BAG
MICHAEL KORS € 295



ROSÉ ist mehr
als eine Pflanze
L. CREDI € 59,99

Taschentrends

Wer die Wahl hat, hat alles andere als die Qual. Vorbei sind die Zeiten, in denen wir uns auf ein bestimmtes Taschenmodell festlegen mussten.



LEHRLINGS FAVORIT

2019 ist die Auswahl bei den Taschen-Trends so groß wie nie. Auffällig opulent oder doch lieber puristisch reduziert?
MEIN FAVORIT:
Die kleinen smarten Crossbody-Bags meines Lieblingslabels Michael Kors. Die passen sich überall an und überall dazu.

ELENA WIMMER



Rosé ist **BEAUTIFUL!**
MICHAEL KORS € 140



Zartes **WEISS** trifft Gliederkette
MICHAEL KORS € 195



Platz für jede **KREDITKARTE**
MICHAEL KORS € 75



Eine **RUNDE** weiter
MICHAEL KORS € 275



Die Erde ist **RUND**, die Tasche auch.
MICHAEL KORS € 175

SHOP IT!



Traum-Tasche in **PASTELL**
L. CREDI € 49,99

FASHION & AGE

Ein guter Stil ist keine Frage des Alters. Ganz egal, ob wir uns in den Zwanzigern oder Sechzigern befinden, unwerfend aussehen kann frau immer.



Christine **HOLLEIS**,
Modeberaterin

INSIDER

Wichtig, damit **Fashionistas** jeden Alters ihren ganz eigenen Stil finden: Tragen Sie das, worin Sie sich wohl fühlen. Für anziehende **Authentizität** ist es nie zu spät. **Niemals verkleiden**, nur um einen bestimmten Trend mitzumachen oder anderen zu gefallen, lieber mit Hilfe ausgewählter Kleidung zeigen, wer man ist.

STIL BRUCH

Spruchreifer **GÜRTEL**
BELT DEPT € 49.90

Sommermuse **JEANS-BLUSE**
CALVIN KLEIN € 129.90

get the look!

Das **ALLES-ERLAUBT-SHIRT**
DIESEL € 150

Keynote-Speaker schwarzer **SNEAKER**
DIESEL € 99

Back-Bag **IN BLACK**
CALVIN KLEIN € 149.90

STIL BEWUSST

HAARBAND
zum Gewand
RICH & ROYAL € 32.95

Must-Have für **BLAZER-BEAUTIES**
CLOSED € 329

Bestell Pastell, **BABE!**
CALVIN KLEIN € 129.90

Edel und gut, **CK-SHIRT**
CALVIN KLEIN € 49.90

Sportlich, eleganter **HOSENTREND**
CLOSED € 129.90

Sonnenschein **AM BEIN**
REPLAY € 160

STIL VOLL

Gelber Kurzmantel: es werde **LICHT!**
DRYKORN € 329.95

Mach es wie **KARL**, sei eine Legende
BE FAMOUS € 29.95

Geht viel rein, in **CALVIN KLEIN**
CALVIN KLEIN € 129.90

Lässig, **LOCKER** und bequem
KONTATTO € 119

Bunte-Vielfalt-**SPORTSCHUHE**
KMB € 119

STIL IKONE

Gesucht: gut **BETUCHTER** Begleiter
SOMEDAY € 29.99

In Love with **LONGBLAZERS**
OPUS € 99.95

WEISSE Handtasche
L. CREDI € 49.99

Klassischer **SCHWARZ-WEISS** Trend
SOMEDAY € 49.99

KAROHOSE, kennen wir, lieben wir
OPUS € 59.95

Optisch 1A, **SNEAKER**
KMB € 119

20+ **GOLDEN TWENTIES** - In den Zwanzigern kann man styling-technisch **Gas geben**. Egal ob **Knallfarben** oder **mutige Stilbrüche** - jetzt ist die Zeit sich **auszuprobieren**.

30+ **THIRTY DANCING** - Mit 30 werden wir **langsam sicherer**, was unseren Stil angeht. Wir wissen, **welche Schnitte** unsere Figur am besten in Szene setzen und **welche Farben** uns stehen.

40+ **FABOULUS FORTIES** - Mit 40 **stehen wir voll im Leben**. Familie, Job, Freunde, Hobbies - wir versuchen, alles unter einen Hut zu bekommen. Unser Styling muss dabei vor allem eines sein: **praktisch**.

50+ **HIGH FIFTIES** - Während wir in den 30ern und 40ern oft genau wissen, was uns steht, **kommt bei vielen Frauen ab 50 die Unsicherheit zurück**. Doch das ist überhaupt kein Grund sich zu verstecken.



BRAX
FEEL GOOD



BRINGEN SIE IHR UNTERNEHMEN AUF DIE LEINWAND

Sie wollen weg von der Postwurfflut und sind auf der Suche nach einer preislich attraktiven, regionalen Werbevariante mit großer Wirkung? Wie wär's mit Werbung auf einer großen Kinoleinwand, Surround-Soundsysteme und einer Bildqualität, mit der kein anderer Screen mithalten kann – dazu die ganz großen Gefühle?

Als **Exklusiv-Partner** der **DIESELKINOS St. Johann/Pg. und Bruck/Glstr.** buchen wir Ihre Kinowerbung **individuell, kostengünstig und effektiv.**



AB € 24
PRO WOCHE
BEI 20 SEKUNDEN-SPOT



**adelsberger
creativ media
gmbh**
Hauptstraße 20
5600 St. Johann/Pg.
+43 6412 20 164
info@creativmedia.at

 creativmedia.at

It's time
to follow us!
 

ASA ERLEBEN

So lautet die Firmenphilosophie des Keramikunternehmens in Höhr-Grenzhausen, Deutschland, das 1976 von der Designerin Yvonne Schubkegel gegründet wurde und heute zu den Führenden in der Branche gehört.



Suppen- oder Pastateller € 18.50

Tasse mit Unterteller € 18.90

FARBE & FORM

Das Erfolgsrezept von ASA ist die Ausrichtung einer konsequenten Linie klarer Formen und Farben. So entstehen **Unikate, geformt aus einem Naturprodukt. Unkonventionell, schlicht und ohne Schnörkel**, Gefühl für Trends in den Lebensbereichen Küche und Wohnen und dem Zeitgeist entsprechend sind ASA Produkte **auch für den Hotellerie und Gastronomiebereich** geeignet.



POESIE & PURISMUS












Weiß und rund war gestern. Der **neue Geschirr-Trend** liegt in der Kombination von Teller, Tasse und Co. Mit **HOME BY ADELSBERGER** erfahren Sie, wo die Tischkultur hinsteuert und welches Material dem Dauerbrenner Porzellan Konkurrenz macht.

Raffinesse deckt die Tafel und filigrane Eleganz avanciert zu kulinarischen Bühnen. Der gedeckte Tisch ist **Ausdruck des persönlichen Stils**. Insbesondere der bei ASA **gelebte, reduzierte Purismus** bietet aufgrund eines **vielseitigen Sortiments** viele kreative Gestaltungsmöglichkeiten.



... denkt an **MORGEN.**

Ein Großteil der Geschirre und Wohnaccessoires wird handwerklich in Porzellan- und Keramikmanufakturen hergestellt. Somit ist fast jedes Teil ein handgefertigtes Unikat. Das Ziel von ASA ist es, neben dem klaren Design auch in Sachen nachhaltige Produktion ein Zeichen zu setzen.

 <p>Schüssel € 24.90</p>	 <p>Teetasse mit Unterteller € 10.90</p>	 <p>Suppen- oder Pastateller € 18.50</p>
	 <p>Ovale Platte € 34.90</p>	<p>Formel meines GLÜCKS: ein Ja, ein Nein, eine gerade Linie, ein Ziel.</p> <p>Friedrich Nietzsche ”</p>
 <p>Minischälchen € 10.90</p>	 <p>Espressotasse mit Unterteller € 7.90</p>	 <p>Gourmetteller € 19.90</p>
 <p>Minischälchen € 10.90</p>		 <p>Essteller € 12.90</p>

URLAUBSFLAIR

„Ich will Meer!“ Modebegeisterte California Girls & Beach Boys müssen dazu nicht einmal in den Flieger steigen. Bei Adelsberger gibt es ferientaugliche Fashion für die ganze Familie.



MUSIC and PASSION were always the FASHION.
Barry Manilow



Schlauer Sprüche-**SCHLAPPEN** SUPERDRY € 29,99

get the look!

SHORT Storytelling POLO RALPH LAUREN € 69,95

FOR BEACH BOYS

Anziehende **ALOHA-ATMOSPHERE** POLO RALPH LAUREN € 129,95

VIB-RATIONS

LASS DICH VON DER SONNE KÜSSEN UND IN GUTE SCHWINGUNGEN VERSETZEN!



Praktisches in **PURPLE** CALVIN KLEIN € 39,90

SHOP IT!



Superschöne **SOMMERDECKE** DAVID FUSSENEGGER € 79,95

Welcome to **HAWAII**, Guy JUVIA € 109

Mein letzter Wille: diese **ESPADRILLE** MICHAEL KORS € 110

Gewänder und **BÄNDER** SORBET BRACELETS € 39,95



LITTLE MISS SUNSHINE

RÜSCHEN und Borten öffnen Pforten... GARCIA € 49,9



RUCKSACK mit Platz für Souvenirs SUPERDRY € 59,99



VINGINO



Wirf dich in **SCHALE** YIPPIE HIPPIE € 149,95

VAC-ATIONS

BIST DU REIF FÜR DIE INSEL UND DIE SOMMERLICH FRISCHEN MUST-HAVES?



SANDALETTE ONLY € 24,99



Vacation-Inspiration fürs **SHIRT** JUVIA € 65



FÜR KLEINE BADENIXEN

Fauna & Flora am **EINTEILER** MOLO € 34,95



VERO MODA

MEXICAN FAN

Mexiko-inspirierte Ethno-Einflüsse sind in der Mode nichts Neues. Die heurige Saison aber hat es getreu dem Motto „Vacation“ ganz besonders in sich. **Folkloristische Elemente, großflächige Print, grafische Inkadesigns, satte Farben, Muster- und Stoffmix, Patchwork** und jede Menge **Stickereien** zieren Hosen, Bluse, Röcke, Kleider, Jeans und Accessoires. Großzügige Volants, romantische Rüschen und weibliche Raffungen scheinen so gut wie überall zu sein und werden von **schicken Chiccas** mit etwas herberen Begleitern wie Lederjacken oder robusten Boots kombiniert. **Vamos Stilbruch!**

... denkt an **MORGEN.**

Mode aus recycelten Materialien liegt voll im Trend. Unsere Ozeane von Plastikmüll zu befreien auch. Alte Fischernetze werden bei SAVE THE DUCK zu neuem Gewebe in bester Qualität verarbeitet. Das entlastet die Meere und spart Energie und natürliche Rohstoffe. God save the Duck!



LEICHTE JACKE, wenn's kühler wird SAVE THE DUCK € 239

Auch in **TÜRKIS** erhältlich!



What's up, **SUMMERCAP?** GARCIA € 19,99

ETHNO & EROS
Liebhaber der Globalisierung aufgepasst: **Ethno-Mode** vereint das Beste aus unterschiedlichsten Kulturen. Egal ob **großflächige, geometrische oder Multicolor-Muster** oder **exotische, orientalische oder asiatische Prints** und **Ornamente** getragen wird, was gefällt und einen Hauch von Hippie hat.

Stöcklwirt

Hotel · Restaurant · Bar



Tradition trifft Moderne

• WO GENUSS ZUHAUSE IST •

Echt pongauerisch verwöhnt Sie das Team des Traditionshauses „Stöcklwirt“ das ganze Jahr über mit regionaler Küche, modern interpretiert und liebevoll aus heimischen Zutaten zubereitet sowie österreichischen und internationalen Spitzenweinen.



Aus Murr! wird Wow!

WIR FREUEN UNS AUF IHREN BESUCH

Ulli und Heli
mit Team



HOTEL RESTAURANT BAR STÖCKLWIRT | Hauptstraße 22 | 5600 St. Johann im Pongau
Tel: +43 6412 43 32 | Email: info@hotel-stoecklwirt.at | www.hotel-stoecklwirt.at

Täglich geöffnet außer Sonntag ab 15.00 Uhr geschlossen und Montags Ruhetag

DIE NEUE TRENDMARKE

C/ME Like I am.

exclusive by

M A Y R

UNITED OPTICS

AUSTRIA

ST. JOHANN & SCHWARZACH · EISL RENÉ

KOMPLETT
PREIS

129,-

FASSUNG INKL.
HOCHWERTIGER
KUNSTSTOFFGLÄSER

VIELE WEITERE
MODELLE

GILT FÜR DIE
GESAMTE
C/ME
KOLLEKTION!

C/ME
ANYWHERE

C/ME
IN BROOKLYN

IT'S ALL ABOUT ME,
MYSELF AND I.

C/ME
IN SPITTELBERG

Instagram Facebook @cme.eyewear
www.cme-eyewear.com

Hans-Kappacherstrasse 8 | 5600 St.Johann im Pongau | Tel.+43 6412 4322

Salzleckerstraße 8 | 5620 Schwarzach | Tel. +43 6415 7744



BOSS
HUGO BOSS

HALLO HAWAII

Nicht nur Männer im Chill-Modus haben erkannt, dass ein entspanntes Aloha-Gefühl den Alltag erträglicher macht.



1



2



3



4



5



7



11



10

SHOP IT!



9



ELIAS HOTTER

LEHRLINGS FAVORIT

Tropische Blumen dürfen auf einem echten Hawaii-Hemd ebenso wenig fehlen wie Palmen. Mein Favorit: Hawaii-Hemden aus Baumwolle machen sich besonders bei hohen Temperaturen im Sommer und auf Partys angenehm bemerkbar!

- 1 T-SHIRT Scotch & Soda € 29.95
- 2 SCHUHE Floris van Bommel € 199.95
- 3 HOSE Alberto € 119.95
- 4 HEMD Joop € 79.95
- 5 SNEAKER Floris van Bommel € 209.95
- 6 POLO-SHIRT Joop € 79.95
- 7 SHORT White Sand € 119
- 8 SNEAKER Diesel € 99.95
- 9 HEMD Scotch & Soda € 79.95
- 10 T-SHIRT Joop € 49.95
- 11 HEMD Pure € 79.95

Sturm & DRANG

Herren greifen in der Übergangszeit gerne zu praktischen Jacken-Modellen mit sportlicher Note für den abenteuerlichen Alles-ist-möglich-Auftritt.



Regenguss und REISSVERSCHLUSS
OUTHERS € 299



Tarnfarbe KHAKI für kernige Kerle
SAVE THE DUCK € 159



VERWANDLUNGS-KÜNSTLER



Der TON-IN-TON Überraschungseffekt
OUTHERS € 299



Vertikale TASCHEN für viele Sachen
NAPAPIJURI € 199

H₂O REACTIVE

WECHSELHAFT

Wenn schon, denn schon Ton-in-Ton: Wenn es **nass** ist, erscheint auf Jacken des Kultlabels **OUTHERS** ein **stylisches Druckmuster** in der **selben Farbnuance**.

MILESTONE



URBAN WEAR

Dank trendiger Designs ist man(n) auch in der Stadt jederzeit vor Regen und Kälteeinbrüchen geschützt.



Viel PLATZ, vielseitig und variabel
PARAJUMPERS € 419



Leichte JACKE mit Funfaktor
BUGATTI € 279

TOMMY JEANS
TOMMY JEANS
TOMMY JEANS
TOMMY JEANS
TOMMY JEANS
TOMMY JEANS
TOMMY JEANS
TOMMY JEANS
TOMMY JEANS
TOMMY JEANS
TOMMY JEANS
TOMMY JEANS



SABA
GREENWICH VILLAGE
NEW YORK CITY

HERREN

KEYNOTE SPEAKER SNEAKER KEINER GIBT DEN TON BESSER AN ALS DER SNEAKER



WHY NOT?
Black & White
CALVIN KLEIN € 139



ORANGE-ROT,
alles im Lot
AERONAUTICA € 149



GRAUER STAR
ohne Allüren
SAUCONY € 95



Wo gehst du
hin, **CALVIN?**
CALVIN KLEIN € 149



Ja genau,
ROT AUF GRAU
SAUCONY € 95



SCHÖNE,
schnelle Sohle
DIESEL € 169



TREND
TRETER

Ein Sneaker passend
zum Outfit war gestern.
Heute bestimmt
der Sneaker, was wir
sonst noch tragen.



Liebe zum
TÜRKISEN Detail
DIESEL € 129



Record and
REPLAY
REPLAY € 99.90



ORANGE &
Blau, wow
SAUCONY € 95



**DUNKEL-
BLAUER** Star
CALVIN KLEIN € 119



Fesch am **FUSS**
AERONAUTICA € 149



AUFFALLENDES
Allroundtalent
FLORIS VAN BOMMEL € 209.95



Hello **YELLOW!**
FLORIS VAN BOMMEL € 189.95



PLAY, STAY,
Replay
REPLAY € 99.90



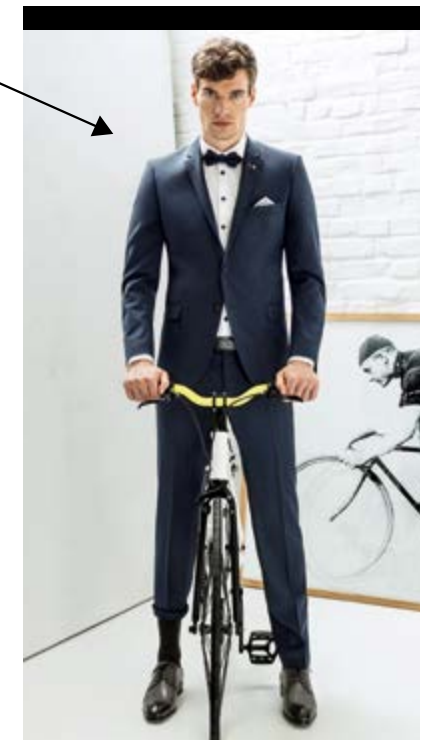
SMART SUIT

Jeder Mann sollte mindestens einen Anzug in Anthrazit im Schrank haben. Denn diese Farbe ist ein Alleskönner, der zeitlose Eleganz ebenso vermittelt wie gepflegtes Freizeitvergnügen. Zu jedem Anlass der passende Anzug, wenn er anthrazit ist.



ELEGANT
Ein selbstbewusstes und charismatisches Auftreten ist für den busy Business-Look entscheidend. Soll heißen, ein eleganter Anzug allein macht noch keine Karriere; auch Körperhaltung oder die Gangart seines Trägers spielen eine wesentliche Rolle.

SPORTIV
Fashion-Kings sind eine verhältnismäßig junge Spezies, aber sie wissen genau wie sie den Crossover-Look, bei denen die stilistischen Fraktionen im Kleiderschrank mutig kombiniert werden, am besten für sich nutzen.



PASST NICHT, GIBT'S NICHT

Der Blick in den Spiegel ist entscheidend: Die Ärmel sollten mindestens bis zum **Daumenansatz** reichen, nicht zu eng oder zu weit sitzen und das Hemd sollte noch **ca. 1 cm** zu sehen sein. Die Naht an der Schulter muss sehr leicht über die Schulter fallen und eine **gerade Linie** ergeben. Die **perfekte Hosenslänge**: wenn das Hosenbein am Schuh eine kleine Falte nach vorn wirft und die Hose beim Sitzen nur wenige Zentimeter bis zum Wadenansatz rutscht und nicht weiter.

Anzüge gibt sie in vielen verschiedenen **Schnitten, Stilen und Passformen**, die unterschiedliche Looks ausmachen. Aber **nicht jeder Look steht auch jedem Typ Mann**. Es kommt auch schon mal vor, dass man Sakko und Hose unterschiedlicher Stile miteinander kombinieren möchte, einfach weil diese an der eigenen Figur besser aussehen. **Denkt man(n)**. Darum empfiehlt es sich, beim Anzugkauf nicht nur die Ehefrau bzw. Freundin oder beide mitzuneh-

men, sondern auch ein wenig Geduld. Häufig brauchen Männer nämlich unterschiedliche Größen von Hose und Sakko, was in normalen Geschäften oft schwierig ist, bei ADELSBERGER nicht: **Die freie Kombination der einzelnen Teile** ist dort in der Regel möglich. Die besondere Raffinesse des individuell zusammenstellbaren Anzugs ermöglicht es, auch ohne teure Maßanfertigung einen Anzug zu finden, der perfekt passt.

1 ANZUG - 2 LOOKS

Der Casual Business-Look symbolisiert einen Mix aus gutem Stil gepaart mit Souveränität.

ELEGANT

Bei diesem 2-Knopf-Sakko sollte der moderne Gentleman eine einzige Regel beherzigen, um mit gepflegter Lässigkeit zu glänzen: Nur den oberen Knopf geschlossen tragen. Der Rest, also Hemd, Krawatte oder Masche, Stecktuch oder keines, Sneaker oder Budapester ist eine Frage des persönlichen Geschmacks.



Blau machen im karierten
2 KNOPF-SAKKO
BENVENUTO € 219,95

SPORTIV

Am Anfang war der Anzug, bestehend aus Sakko, Hose und Weste. Dann kam die Vielfalt edler Accessoires und eine Vielzahl an Kombinationsmöglichkeiten dazu, die dem omnipräsenten Outfit modemutiger Y-Chromosomen-Träger neuen Ausdruck verleihen. Sofern diese das, was sie wagen, auch selbstbewusst tragen.



Lust auf **MEER**, mein Herr?
POLO RALPH
LAUREN € 69,95



Herzigbares **HEMD**
mit Hingucker-Details
ETON € 159

ELEGANT



Die beste **WESTE**
passt auch zur Jeans
BENVENUTO € 79,95

SPORTIV



Die für Schnelle
Lasche-**TASCHE**
CALVIN KLEIN € 59,90

HOSENTRÄGER machen
Sinn und sind in
KARLINGER € 29,95



Der **STECKTUCH**-Style
erlebt ein Revival
ETON € 49,95



MASCHERL-Mode
muss man(n) mögen
G.O.L. € 24,95



LOAFER im
Ombre-Look
LLOYD € 159,90

Gerader **SCHNITT**
streckt den Schritt
BENVENUTO € 109,95



No words needed:
TOP-SNEAKER
REPLAY € 99,90



CARL GROSS

SINCE 1925

CARL GROSS COLLECTION

Das deutsche Traditionslabel CARL GROSS bietet Herren mit Format die Möglichkeit, Sakko, Hose und Weste ihres neuen Anzugs in unterschiedlichen Größen zusammenzustellen und somit genau an ihre individuelle Körperform anzupassen. Das sorgt für zusätzliche Bequemlichkeit, einen guten Sitz und ein hohes Maß an Exklusivität.

GUABELLO
BIELLA
1815

Ein hochwertiger Anzug zieht alle Blicke auf sich und ist einerseits das perfekte Kleidungsstück modebewusster Businessmänner, andererseits verleiht es seinem Träger Stil und Klasse. Hochwertige Anzüge im „Baukasten“-System, bei dem sich der modebewusste Mann seinen individuellen Anzug ganz nach seinen persönlichen Vorstellungen und Vorlieben zusammenstellen kann, tragen zur perfekten Performance des eigenen Charakters bei.

CARL GROSS versteht es wie kaum ein anderes Label, sich als moderne Businessmarke für Herren zu präsentieren, die sich für Qualität, traditionelle Verarbeitung, innovative Techniken, persönliche Details und exklusive Stoffe entscheiden. Das Label bezieht seine Stoffkollektionen aus den besten Webereien Italiens und führt sowohl praktische Komplettanzüge, die farblich und stilistisch erstklassig aufeinander abgestimmt sind als auch Einzelteile, aus denen sich einfach und bequem individuelle Zwei- oder Dreiteiler aus einem riesigen Angebot an Sakkos, Hosen und Westen zusammenstellen lassen. Eine entscheidende Rolle dabei spielt, welche Bedürfnisse und Wertvorstellungen ein Mann hat, welche Erwartungen er in die Wahl seines Anzugs setzt. Will er lediglich sein Erscheinungsbild verbessern oder bietet der richtige Anzug für ihn die Möglichkeit, seinem Auftritt die besondere Note der Einzigartigkeit zu verleihen.



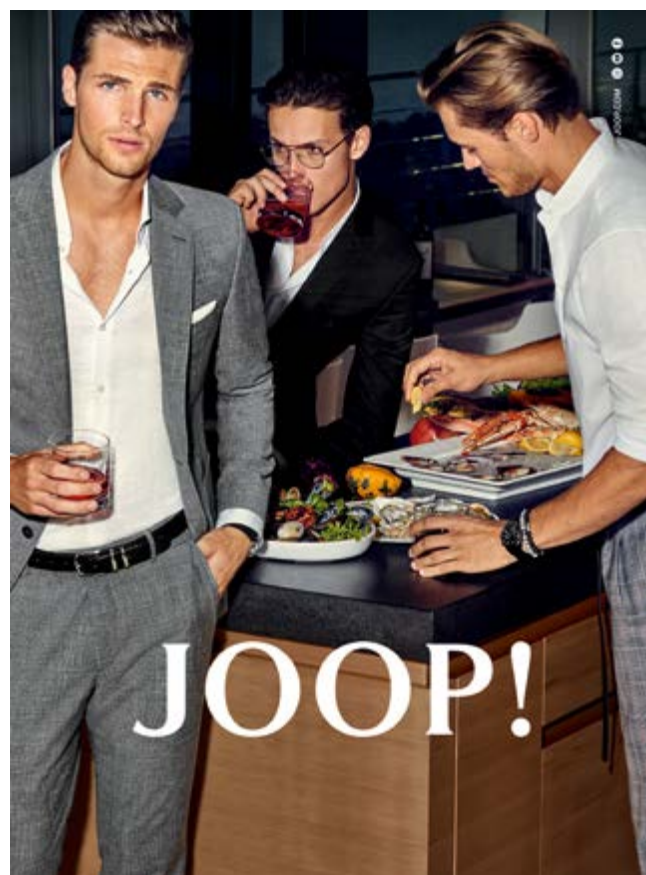
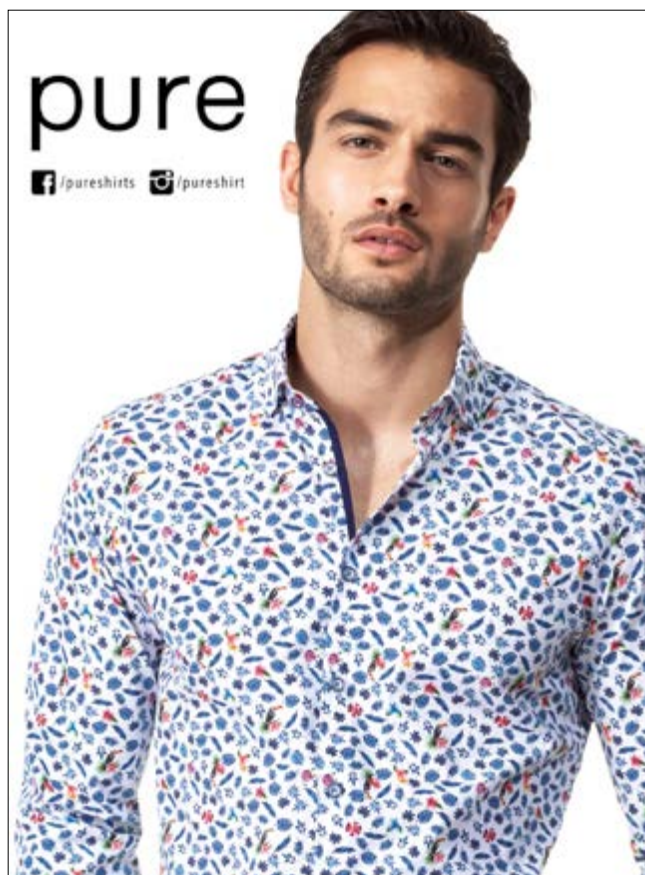
Formschönes Zweiknopf-**SAKKO** in Anthrazit
CARL GROSS € 229,95

BAUKASTEN SYSTEM

Klassisch elegante **HOSE**
aus edlem Webstoff
CARL GROSS € 119,95

Die graue **WESTE** überzeugt
mit stilsicherer Fassung
CARL GROSS € 79,95

Mit dem Label CARL GROSS hat das Modehaus Adelsberger den richtigen Partner, um diesem Anspruch gerecht zu werden. Ein Label, das die Elite italienischer und internationaler Modeunternehmen zu seinen Kunden zählt.



HOSEN FÜR HERREN

BEST OF
BEIN-
TRACHT

Männer sind praktisch veranlagte Geschöpfe und wählen ihre Hosen passend zum Anlass: Chinos sind super für den Leger-Look, Anzughosen die erste Wahl, wenn's förmlicher zugeht. Lang oder kurz, schmal oder weit? It's your style, man.



LANG & SERIÖS

DRYKORN € 129,95

1 Die gepflegte **Anzughose** passt ins Büro oder zum Event. Der **klassische Schnitt mit Bügelfalten** trägt sich angenehm komfortabel. In der Regel ist sie **knitterarm** und damit perfekt auf Reisen.

2 Nichts ist im Sommer so kombinierfreudig wie **Navyblue**. Die gute Nachricht: Gerade, unifarbene Anzughosen **strecken optisch** um 2-3 cm und lassen die **Kehrseite** schmal erscheinen.

SLIM & BELT

WHITE SAND € 179

1 **Bundfalten, Bügelfalten** und **seitliche Schubtaschen** geben dieser Hose trotz ihres formellen Auftretens einen gewissen **Freizeitouch**. Khaki erweckt den Abenteurer im Mann und hat was von Indiana Jones.

2 Besonders männlich kommt die Bundfaltenhose in Kombination mit einem weißen Hemd oder Poloshirt. Ebenso relevant wie die Passform ist der textile Stil. **Baumwolle**, der Umwelt zuliebe.

KARO & KLASSE

MASON'S € 159

1 Dieser **adrette Schnitt** schafft den Spagat zwischen legerem **Dresscode** und **Stamm-tischflair**. Gemeinsam mit eleganten Sakkos und weißem Hemd macht die Chino der Anzughose Konkurrenz.

2 Trotz standardisierter Konfektionsgrößen variieren die Schnitte der Hersteller und Trends. Ein solcher Trend ist das **Karomuster**, das uns schon seit zwei Saisons begleitet und auch vor Chinos nicht Halt macht.

GRAU & WOW

DRYKORN € 149,95

1 Als „**wahren Freund**“ kann man dieses Hosenmodell bezeichnen, das **männliche Problemzonen** und 2 kg zu viel charmant herunterspielt. Kombiniert mit einem aussagekräftigen Statement-Shirt oder Pulli.

2 Vorsicht ist bei der **Rückansicht** geboten: Wenn der Schnitt zu weit nach oben reicht, zeichnet sich die mittlere Falte der Pobacken ab. Daher beim **Anprobieren** immer auch die Kehrseite unter die Lupe nehmen.

CHIO & MIO

MASON'S € 169

1 Elegante Chinos sind durchaus **alltagstauglich**. Was darf's denn sein, **Skinny-Fit, Slim Fit-Modelle**, mit Bundfalte oder Tunnelzug am Bund? ADELBERGER hat für jeden Chino-Stil das passende Modell.

2 **Hoher Tragekomfort** und smartes Design. So soll es sein. **Feine Wolle und Baumwolle** sind die bevorzugten Texturen dieser schlichten Chino-pants, die oben rum viel Platz bietet und unten eng zusammenläuft.

Mann- SCHAF

Grau wie ein Regentag, Ihr Auto, Ihr Bart und heuer auch Ihr modischer Alltag. Die neue Trendfarbe überzeugt mit hervorragender Kombinierbarkeit.



Der perfekte Wer-ist-hier-der-Boss-**PULLI**
BOSS € 139

Polo-Shirts verleiht **GRAU** Seriosität
DRYKORN € 79,95

Taubenblauer **GÜRTEL**,
schnittig und mittig
MONTI € 49,95

Unkonventionelle **KLASSIKER**
FLORIS VAN
BOMMEL € 229,95

STILSICHER und leger
durch Beruf und Alltag
DRYKORN € 279,95

Men's Must-Have 2019:
die hellgraue **CHINO**
MASON'S € 199

Graue Print-**SHIRTS** zeugen
von modischer Coolness
BOSS € 49,95

Wer auf **GRAU** steht,
hat alles richtig gemacht.
SAUCONY € 95

Grau schafft stets eine ideale Bühne. Und dank seiner unzähligen Schattierungen und Nuancen lässt es sich ganz individuell einsetzen.



GRAU ist zurzeit die modernste FARBE und unglaublich en VOGUE.
Joan Billing

JACK & JONES

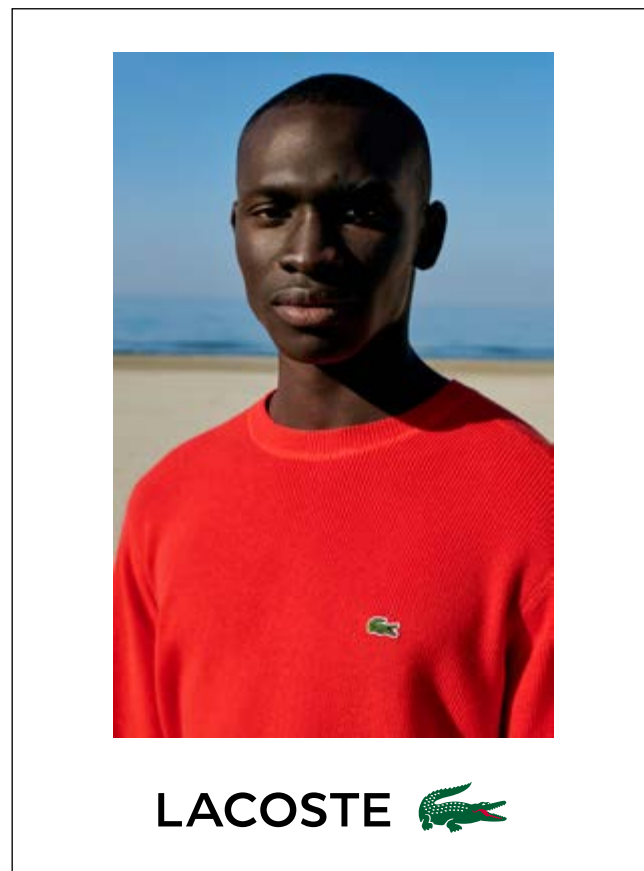
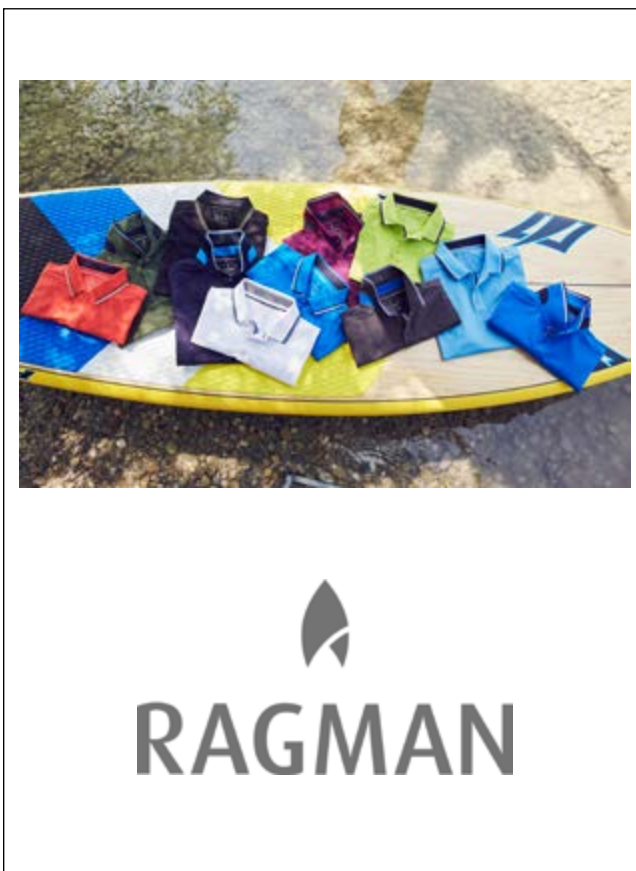
GRAUZONE

Spätestens als es auch die Blue Jeans erwischte, hätte man das Ausmaß des Grauen erahnen können. Vorhang auf für **Schiefer, Anthrazit, Taubengrau, Manhattan und Silbergrau!**

HUGO
HUGO BOSS



**Presley
Kreuzberg, Berlin. 1pm**



... denkt an **MORGEN.**

DEUS EX MACHINA – schon der Name des Labels klingt nach Abenteuer und Maskulinität. Und das ist es auch, was das Sortiment der Marke vermittelt. Auch in Sachen Nachhaltigkeit kann sich DEUS durchaus sehen lassen. Etwa bei der Verwendung von Bio-Baumwolle bei Shirts, Hoodies und Pants. Chemische Stoffe wie Pestizide, Herbizide oder Kunstdünger und genveränderte Hochleistungsarten, die im konventionellen Baumwollanbau häufig verwendet werden, sind bei DEUS deswegen tabu.

BIKER-JACKET
in Black, Check
BELSTAFF € 1.299

Bio-Baumwolle ist
auch **BIKERTAUGLICH**
DEUS € 49,95

Ganz schön
abgefahrenes **SHIRT**
DEUS € 49,95

Bei Wind & Wetter
auf **2 RÄDERN**
DIESEL € 189

STRIPES for Stars,
klassisch und stilischer
MILESTONE € 329,95

KAPPE statt Helm,
nur in den Fahrpausen
DEUS € 39,95

Bikerlook-Buddy:
schwarzes **SHIRT**
DEUS € 49,95

Haut den ärgsten Rocker
vom Hocker-**JACKET**
BE EDGY € 399

Schmal geschnitten
gefällt den **SCHNITTEN**
TIGHA € 299,90

DEUS-CAP: einmal
Gott spielen dürfen
DEUS € 39,95

AUF & DAVON

Eine Prise Abenteuer gefällig? Sehr gut, denn heuer ist das stylische Jackenmodell angesagter denn je.

BIKER

KULT-KLUFT

Nicht nur für **hartgesottene Motorradfans** die richtige Kluft: Die Bikerjacke sorgt für ein **Auf-und-davon-Gefühl** im Easy Rider-Look. So diente das testosteronstarke Trendteil einst als **Erkennungszeichen** und bot dem Träger zusätzlichen Schutz vor der Kälte und Fahrtenwind. Bis heute strahlt die kultige Bikerkluft eine **gewisse Verruchtheit und Gefahr** aus, der man wie frau sich kaum entziehen möchte.

SHOP IT!

KLEINE FLITZER FÜR KLEINES GELD

A STAR IS BORN

Klein aber ganz schön oho! Der neue Mitsubishi Space Star überzeugt mit wenig Verbrauch, coolem Design, sensationellem Preis und entpuppt sich bei genauerer Betrachtung als echtes Raumwunder. Als praktischer 5-Türer mit bis zu 80 PS unter der Haube wirkt das 865 Kilo Leichtgewicht richtig agil und macht seinem Namen alle Ehre.

Frühlingsgefühle machen sich auch im Autohaus Pirnbacher breit, denn die vielen Sondermodelle der Marken **Suzuki, Mitsubishi, Renault, Peugeot und Dacia** lassen mit ihren unschlagbaren Preisen und Ausstattungen jedermanns Herz höher schlagen. **Preisvorteile von bis zu € 4.000** und einer zinsfreien **50/50 Finanzierung** lösen mit Sicherheit auch bei Ihnen Glücksgefühle aus.

ACHTUNG FÜHRERSCHEIN-NEULINGE:

Mit Autohaus Pirnbacher startest du besonders günstig auf die Straßen. Beispielsweise erhältst du den **Mitsubishi Space Star** mit Finanzierung bei der Denzel Bank bereits ab **€ 7.990*** inkl. 5 Jahre GARANTIE.

KLEINER FLITZER ABER SO OHOOO!

Mitsubishi Space Star*
AB **€ 7.990,-****
inkl. 20% MwSt. & NoVA



Auto Pirnbacher GmbH
Bundesstr. 22 | 5600 St. Johann i. Pg. | T. +43 (0) 6412 6465
E. office@auto-pirnbacher.com

pirnbacher
www.auto-pirnbacher.com

*Symbolfotos. Nur begrenzte Stückzahl verfügbar. **Stand 03/2019. Preis variiert je nach Farbwunsch. Preise gültig solange der Vorrat reicht und in Verbindung mit einer Leasing- oder Kreditfinanzierung über die Denzel Bank. Alle Bonifikationen und Aktionen sind im Verkaufspreis bereits berücksichtigt (inkl. eventuelle Vorführwagen oder Tageszulassung) Aktionspreis kann aufgrund Listenpreisänderungen angepasst werden.

BREW TOWN
EST. 2014
CITY OF HOPS

BREW TOWN

Einmal getrunken,
kannst du ihm nicht
mehr entkommen!

„TRAUST DU DICH?“

**Das Pongauer
Craft Beer**

BREW TOWN OG
Hauptstraße 20
5600 St. Johann im Pongau

info@brewtown.at
brewtown.at

f i

ONDAS
CAFE . BAR
EST. 2018

FRÜHSTÜCK SNACKS
AUSGEWÄHLTE WEINSORTEN
ITALIENISCHE JAUSE
SPEZIELLES CRAFT-BIER
AFRO COFFEE

f i

HAUPTSTRASSE 16 | 5600 ST. JOHANN IM PG. | TEL. 06412 21306 | www.ONDAS.at

Happy Denim-Days

Tausendsassa und Trendteil – die Blue Jeans hat immer Saison.

featuring Emily Ratajkowski and Neymar Jr.



REPLAY

HYPERFLEX⁺

www.replayjeans.com



- 1 DAMEN-JEANS MAC € 109.95
- 2 DAMEN-JEANS Only € 29.99
- 3 DAMEN-JEANS Rich & Royal € 139.95
- 4 JUNGS-JEANS Pepe Jeans € 70
- 5 MÄDCHEN-JEANS Vingino € 54.99
- 6 JUNGS-JEANS Review € 29.99
- 7 HERREN-JEANS Jack & Jones € 59.99
- 8 HERREN-JEANS Jack & Jones € 99.99
- 9 HERREN-JEANS Replay € 159



IT'S ALL ABOUT DENIM!

Keine Sorge, komplett verabschieden müssen wir uns von unserer geliebten Skinny Jeans heuer nicht. Trotzdem sollten wir rasch für das eine oder andere neue Modell Platz in unserem Kleiderkasten machen – denn die neuen Jeans-Trends können sich definitiv sehen und tragen lassen.

ADELSBERGER ÄSTHETIK

Klare Formen mit hohem Anspruch an Ästhetik und Funktion. Die Besinnung auf das Einfache, das Gute.

1 POESIE LICHTKUGEL

Wie zarte Frühlingsknospen bahnt sich Licht seinen Weg ins Freie.

RÄDER € 25.99



RÄDER

2 PORZELLAN TELLER

Kunstvoll inszeniert wird der Porzellanteller zur kreativen Kulisse.

RÄDER € 59.99



3 WEIN KÜHLER

Kühler Wein bringt Genuss, schenkt Freude und belebt Körper wie Geist.

RÄDER € 29.95



4 PORZELLAN VASE

Vasen, die nur sie selbst sein müssen, um ihre Schönheit zu entfalten.

RÄDER € 29.95



5 WASSER KRUG

2,5 Liter sollte der Mensch täglich trinken. Am besten reines Wasser.

RÄDER € 29.99



6 ÖL UND SALZ

Feines Salz und erlesenes Öl für Feinschmecker mit Stil.

RÄDER € 19.95



7 BLUMEN VASE

Manche Vasen schmücken sich mit Blüten, andere mit Blättern.

RÄDER € 34.99



SERVIETTEN HALTER

Auf einem schön gedeckten Tisch dürfen Servietten nicht fehlen.

RÄDER € 16.95



8 TISCH LICHT

Teelichter verleihen festlichen Glanz und verbreiten Behaglichkeit.

RÄDER € 14.99



DU WILLST HOCH HINAUS UND EIN ECHTES SPORTABENTEUER?

DANN GEWINNE
DEINEN INDIVIDUELLEN
BERGTRIP!

Egal ob ambitionierter Hobbysportler, Leistungssportler oder Sportinteressierte, die Alpin Camps von Daniela Trilety auf der Werfener Hütte in knapp 2.000 m Seehöhe im wunderschönen SalzburgerLand bieten ein unvergessliches Outdoor-Abenteuer und Abwechslung vom Alltag.

DANIELA TRILETY
ALPIN CAMPS

GEWINNSPIEL

Werde Alpin-Champ im Alpin Camp.

2 x 4 TAGE AUF DER WERFENER HÜTTE

MITMACHEN GEHT GANZ EINFACH:

Gewinnfrage lesen, Antwort überlegen, auf www.ADELSBERGER.at/GEWINNSPIEL gehen, richtige Antwortmöglichkeit ankreuzen und hoffentlich mit etwas Glück gewinnen!

GEWINNFRAGE:

Auf welcher Seehöhe liegt die Werfener Hütte im Pongau?



LEISURE, my pleasure
TOMMY HILFIGER € 59.90



HOUSTON, wir
haben kein Problem!
MISTER TEE € 24.95



LEHRLINGS FAVORIT:

Hi Guys! Kommt, traut euch und taucht ein in die endlose Welt der exklusiven und designtechnisch höchst anspruchsvollen Mode für junge Männer. Tobt euch aus im attraktiven ADELSBERGER Sortiment bestehend aus lässigen Labels, ansprechenden Farben, exklusiven Designs und besonderen Styles. **MEIN FAVORIT:** Die angesagten Chinos. Für mich ist die ehemalige Uniformhose eine modische Allzweckwaffe, die mit Shirt, Hoodie und Jeanshemd, das heuer ein Revival erlebt vor allem eines ist: echt top!

CARINA OBERMOSER



S. OLIVER



Best of Basic,
VINGINO-SHIRT
VINGINO € 24.99



HOODIE Hottie
von Tommy
TOMMY HILFIGER € 59.90

get
the
look!



Lieber sechs
Stunden **SCHULE**
als gar keinen
SCHLAF.

Schülerweisheit



Auf Streifzug
im **JEANSHEMD**
VINGINO € 49.99

BESTDRESSED

BOYS

Auch bei der **Teenie-Mode für Boys** ein Muss: **funktionale Passformen** und jede Menge **Bewegungsfreiheit**. Pimpt man das Ganze mit frechen und frischen Designs, kann eigentlich nichts mehr schief gehen. Die Designer von **Tommy Hilfiger** und **Vingino** haben das längst erkannt und verleihen ihren Kreationen immer neue Details und innovative Schnitte oder Waschungen.

GORGEOUS
GIRLS

Anders und doch alltagstauglich sein! Mit diesen angesagten Anziesachen der Saison haben junge Fräuleins die Möglichkeit, sich selbst auszudrücken und ihre **Persönlichkeit in ihr Erscheinungsbild** mit einfließen zu lassen. Mädchen-Fashion von heute greift viele Zitate aus der Damenmode auf, damit sich auch die kleinen Damen ganz groß fühlen dürfen.



BOSS

VINGINO



Ringelkriegel-
COTTONWEAR
TOMMY HILFIGER € 74.90



DENIM, Darling!
GARCIA € 59.99



Hinfallen,
aufstehen,
**KRONE
RICHTEN,**
weitergehen.



Ja-ich-will-
JEANS-JACKE
REVIEW € 29.99



ROCK mit Logoleiste
VINGINO € 39.99



STREIFENLOOK-Lady
VINGINO € 59.99



Regentag &
SONNENSCHNEI
VINGINO € 89.99



SPORTLICH,
praktisch gut
TOMMY HILFIGER € 69.90



Mademoiselle
D'ARTISTE
VINGINO € 29.99



Tommy Girl
FASHION
TOMMY HILFIGER € 24.90



Hildegard **Gfrerer**,
Modeberaterin

INSIDER

Vorsicht bei herziger, aber möglicherweise zu enger Babykleidung. Nur in Babymode, die **optimal sitzt**, werden kuscheln, krabbeln und strampeln zum Vergnügen für das Baby und seine Eltern.



Ringel-Kringel-**KLEIDCHEN**
STACCATO € 16,99



Tierisch gutes
HALSTUCH
STACCATO € 4,99



Ich bin schon
groß-**SHIRT**
VINGINO € 14,99

Schnellster
beim **WICKELN**
VINGINO € 19,99



Allerliebste
APPLIKATIONEN
STACCATO € 14,99



Herziges
STREIFENTÜCHLEIN
STACCATO € 4,99



GELB für den
Sonnenschein
STACCATO € 17,99



Giraffen im Zoo
und am **PO**
STACCATO € 9,99



Babyfüße lieben
BAUMWOLLE
EWERS € 5,95



Streifenhörchen &
SCHÄTZCHEN
STACCATO € 19,99

JOGGIEPANT
für kleine Leute
STACCATO € 14,99

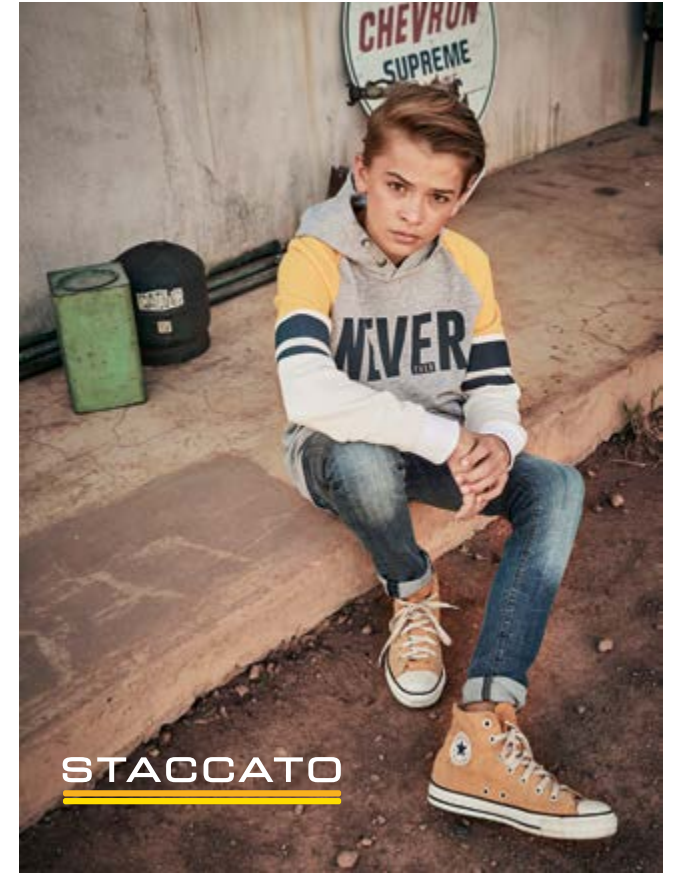
LITTLE ONE

Im Babyglück sein ist nicht schwer, wenn die Garderobe so entzückend ist wie das Baby selbst. Auch wenn die Versuchung noch so groß ist, Babymode sollte aus praktischen Basics bestehen. Streichelweiche, leicht waschbare Materialien und süße Aufdrucke aus kräftigeren Farben bilden einen willkommenen Kontrast zu zarten Pastelltönen. Gern auch schon mal ein bisschen größer geschnitten, damit der kleine Liebling was zum Reinwachsen hat.



... denkt an **MORGEN.**

Für das niederländische Label VINGINO macht jedes Kinderkleidungsstück einen Unterschied. Darum legt VINGINO höchsten Wert auf faire und ökologische Mode aus Naturfasern, konsequent nachhaltig von der ersten Idee bis zur letzten Naht.



#CREATIV MEDIA



ÜBERLASSEN SIE UNS IHREN ERFOLG!

Kommunikation braucht gute Ideen, die emotional berühren, positiv bewegen und über alle Kanäle transportiert werden können. creativ media ist eine Full-Service-Werbeagentur, die diese Ideen für Ihren Unternehmensauftritt kreiert. Seit 2004 setzen wir Konzepte und Projekte mit Leidenschaft und Perfektion schnell, professionell und zuverlässig um.



Von der Entwicklung eines Corporate Designs bis zur Gestaltung eines Inserats liefern wir stets das Beste, d.h. außerordentliche Qualität aus einer Hand.

www.creativmedia.at



#SOCIAL MEDIA



#WEB DESIGN



#PRINT DESIGN



Die Anforderungen an Websites nehmen ständig zu. Wir wissen wie WEB geht und konzipieren, gestalten und realisieren Ihren Internetauftritt mit den neuesten Technologien. Social Media ist ein wichtiges Werkzeug, um Informationen gezielt zu verbreiten.

www.creativmedia.at



adelsberger creativ media gmbh

Hauptstraße 20
5600 St. Johann/Pg.

+43 6412 20 164
info@creativmedia.at

creativmedia.at



It's time to follow us!

MINI CLUB

Wer glaubt, bei der Kindermode schon alles gesehen zu haben, kennt die **coolen Looks der heurigen Saison noch nicht.**

Was **KINDER** betrifft, betrifft die **MENSCHHEIT!**
Maria Montessori



Fun & Function
JACKET
VINGINO € 69,99



CAP & grab it now
VINGINO € 19,99



Clever & cosy
COTTON
STACCATO € 17,99



Superstylish & **SHIRT**
STACCATO € 14,99



KIDDIES COOLNESS

Kids von heute wollen nicht nur stylemäßig lässig rüberkommen, sondern sich vor allem viel bewegen. Weil **Spielen die Lieblingsbeschäftigung** von Kindern ist. Wir Großen wissen: **wer viel spielt, lernt viel dazu** und vor allem sich selbst und die wunderbare Welt da draußen besser kennen. Und mit dem **sommerlichen Streetwear-Look** können kleine Huckleberry Finns daheim und im Garten auf Entdeckungsreise gehen.



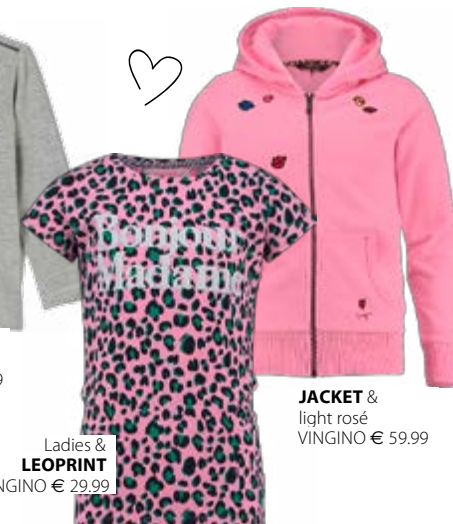
Nice girl & **NICE SHIRT**
STACCATO € 19,99

ROCK & Roll
VINGINO € 39,99



Fellows & **NEXT LEVELS**
S. OLIVER € 15,99

BLUE JEANS
& cool guys
S. OLIVER € 29,99



Ladies & **LEOPRINT**
VINGINO € 29,99

JACKET &
light rosé
VINGINO € 59,99

Frühlingsgefühle

Dass das Glück im Wald und auf der Heide liegt, wissen auch die Hersteller erlesener Trachten. Die Inspiration findet sich am Wegesrand, still und zurückhaltend, und wer sich auf die Suche macht, wird reich belohnt: Die Trachtenkollektionen der Saison setzen auf neue, ruhigere Akzente. Die charmante Schlichtheit hält Einzug – Purismus à la carte ist en vogue.



H. MOSER

LÄRCHEN,
BIRKEN,
ERLEN, ein
fraulicher WALD!

Christian
Morgenstern



H. MOSER



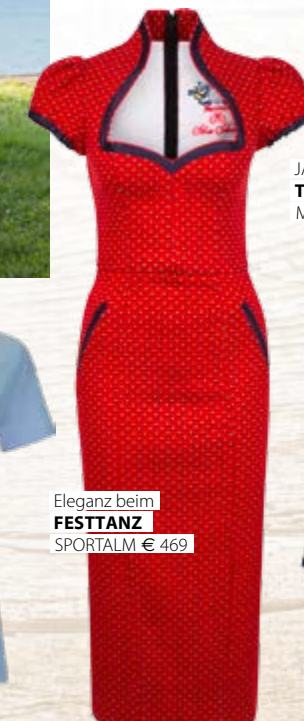
KLEIDSAM und gut
HAMMERSCHMID € 219



TASCHE mit Masche
H. MOSER € 79,95



JA zur
TRACHTENJACKE
MOTHWURF € 490



Eleganz beim
FESTTANZ
SPORTALM € 469



Formschöner
FIGURSCHMEICHLER
MOTHWURF € 390



Trachtiges T-SHIRT
LUIS TRENKER € 79,95

WENIGER IST MEHR

Mehr denn je spielt die **Qualität der Materialien** und deren **Verarbeitung** eine überaus wichtige Rolle. Vorbei mit allem Überflüssigen! Das Dirndl legt alles Überflüssige ab, lässt aber seine Raffinesse auf den zweiten Blick spielen. Farblich geht es munter zwischen hellen **Natur-, Grau- bis Silbertönen** und überfrorenen **Beerenschattierungen, rauchigen und intensiven Blautönen** bis zum **mystischen Nachtblau** hin und her. Musterungen werden milder und neben vielen unifarbenen Stoffen, werden **winzige Tupfen, feinste Streifen** und **zarte Blümchen** ausgestreut.



BEIN KLEID

Die Pracht der Tracht prägt das Identitätsgefühl, stärkt die Persönlichkeit und darf in keinem Kleiderkasten fehlen.



FÜR MÄDELS

- 1 BERWIN & WOLFF**
Trachtenrock ab € 34,95
- 2 HAMMERSCHMID**
Trachtenrock ab € 59,95
- 3 BERWIN & WOLFF**
Trachtenrock ab € 34,95



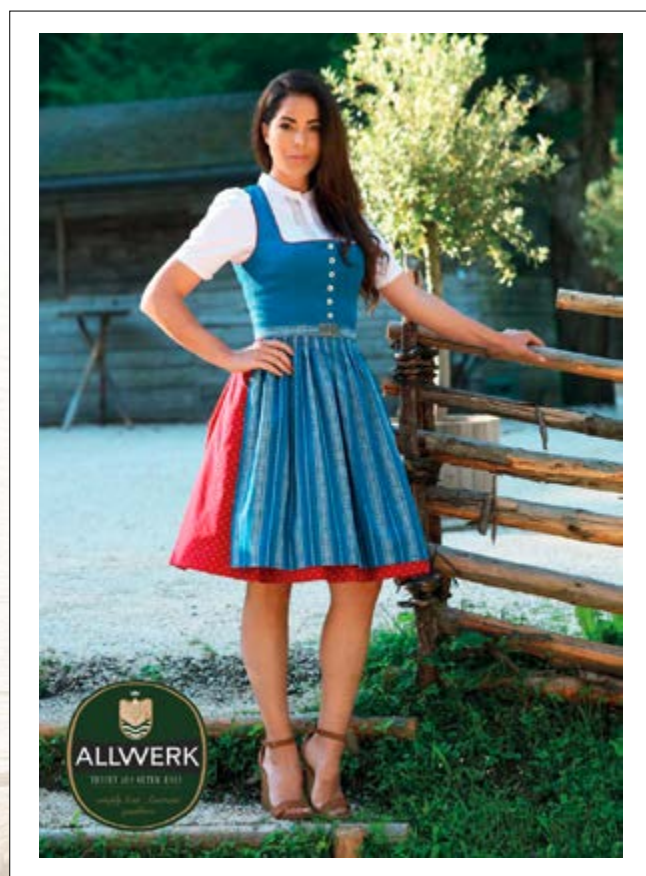
FÜR HERREN

- 4 ALLWERK**
Leinenhose € 199
- 5 LODEN STEINER**
Lodenhose € 239
- 6 ALLWERK**
Leinenhose € 199



FÜR DAMEN

- 7 BERWIN & WOLFF**
Trachtenrock ab € 149
- 8 WENGER**
Trachtenrock ab € 189
- 9 DEISER**
Trachtenrock ab € 119





PANTOFFELHELDEN
aufgepasst
DIRNDL & BUA € 179



Gott erhalt's,
PFEFFER & SALZ
RÄDER je € 19.95

Lebens Geister

Auf einen langen Winter folgen schöne Stunden im Revier. Auch modernmäßig.

Echte Kerle folgen hierzulande immer wieder dem Ruf der Wildnis! **Raus in die Natur**, lautet die Devise.

Landsmänner im Einheitslook waren gestern, **willenstarke Weidmänner** wissen, was sie wollen und kombinieren **Trachtenhemd** und **Printshirt** mit lässigen Lederhosen, die es in patinierten Rau- und Glattleder-Versionen gibt. Das Farbspektrum reicht dabei von hellem Grau und Beige über Nuss bis hin zum dunklen Rindenbraun und Fast-Schwarz.



Häng dich an, **HIRSCH!**
MARS & MORE € 19.95



RAUHLEDER-Sneaker
haben Saison
STADLER € 199



Sportliches **TRACHTENPOLO**
ARIDO € 69.95

GRÜN ist die Farbe der Hoffnung
STEINER € 349



Auf der Pirsch nach **HIRSCH**
MARS & MORE € 29.95

Es sind nicht alle **JÄGER**, die **HÖRNLEIN** führen.
Johann Wolfgang von Goethe



Detailverliebt und **ZÜNFTIG**
ALMSACH € 249



hand made!

Mit dem Wappen von **SALZBURG**
€ 199



KOPF & KRAGEN

SCHLICHTE Tradition
ARIDO € 79.95



HEMD & HALS

KNOPFPASSION
GLORIETTE € 64.95



TON IN TON
ALMSACH € 54.95

THAT'S ADAM

Jeder einzelne von uns kann dazu beitragen, dass die **WELT** ein besserer und gesünderer Ort wird.



60.000
RECYCELBARE TRAGETASCHEN
MIT DEM UMWELTGÜTEZEICHEN

MIT DER INITIATIVE „ADELSBERGER DENKT AN MORGEN“. KURZ ADAM, HAT ADELSBERGER EIN ZUKUNFTSWEISENDES NACHHALTIGKEITSPROJEKT GESTARTET: (VERANTWORTUNGS)BEWUSST.



HÄNSEL & GRETEL

EGAL, OB DIE ABENTEUER AUF DER ALM, IM WALD, IM GARTEN STATTFINDEN ODER EIN VIELSEITIGER SOMMERLOOK GEFUNDEN WERDEN SOLL, DER EINFACH NUR SPASS MACHT. KINDER WISSEN AUCH IN SACHEN TRACHT GANZ GENAU, WAS SIE WOLLEN.



MÄRCHENHAFT, mädchenhaft
DEISER € 84.95



Die **WESTE** ist das Beste!
LANDGRAF € 99.95

mecht i hobn!



Sommerliche **STRICKSTUTZEN**
€ 14.95



TRACHTENJANKERL fürs Kinderl
H. MOSER € 69.95



Zauberhaft & zart, **LEIBERL** mit Naht
H. MOSER € 29.95

MÄDEL



Sei auf der **(STROH)HUT!**
FAUSTMANN € 19.95



Ein **DIRNDKLEID** für die Maid
DEISER € 139

BUA



T-SHIRTS zur Tracht, gut gemacht
HAMMERSCHMID € 29.95



PFOADHEMD mit Pfiff
GLORIETTE € 56.95



Lässige Lausbuben-**LEDERHOSE**
ALMSACH € 94.95

HEUTE SCHON AN MORGEN DENKEN!

adelsberger ... denkt an **MORGEN**.
auffallend anziehend

67
FAIRE
MODE- UND
LIFESTYLE-
BRANDS

LED-LICHT
2.200 energieschonende LED-Lampen sind bis 20.30 Uhr im ADELSBERGER Stammhaus im Einsatz.

VERPACKUNG
Dank eines ausgeklügelten Logistikplans kann rund 1 Tonne Verpackung pro Jahr eingespart und recycelt werden.

E-CAR
Zwei Elektro-Autos mit Namen „Zoe“ der Marke Renault vervollständigen den ADELSBERGER-Fuhrpark.

GRANDIOS!
ADELSBERGER-
KUNDEN
GENIESSEN
GRANDER
WASSER.

CO2
88.000 kg weniger CO2-Ausstoß/Jahr. Computer, Ladegeräte, Monitore und sogar Kaffeemaschinen nehmen wir nachts vom Netz.


LEHRLINGE
12 Lehrlinge profitieren von der Initiative „Great Place to Start“ und dem ADELSBERGER-Ausbildungsprogramm.

MEMON
Memon schützt vor Handstrahlen und neutralisiert negative Informationen nieder- und hochfrequenter Felder.

ZEIT DANKE ZU SAGEN

Im Mittelpunkt der Adelsberger-Familie stehen Menschen. Ob als Chefin und Chef, als **Mitarbeiterin und Mitarbeiter** oder als **Lehrling**. Gemeinsam mit allen unseren Angestellten erfolgreich zu sein, ist unser Ziel. In der letzten Ausgabe unseres Fashion-Magazins DER ADELSBERGER haben wir unsere geschätzten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter vor den Vorhang geholt. Diese Ausgabe wollen wir dazu nutzen, all denen **DANKE!** zu sagen, denen unsere Wertschätzung gebührt. Viele von euch sind seit langer Zeit Teil der Adelsberger-Modefamilie und tragen tagein tagaus zum **Erfolg, Ansehen und der positiven Bilanz** von Adelsberger bei. Als Arbeitgeberin und Arbeitsgeber legen wir großen Wert auf **persönliche Beziehungen** und die **Weiterentwicklung** jedes einzelnen. Wir bemühen uns, den Wünschen und Bedürfnissen unserer Kolleginnen und Kollegen in privater wie beruflicher Hinsicht nachzukommen und wollen Arbeitsplatz für viele Jahre sein. Unser **Vertrauen in unser Team** drückt sich auch dadurch aus, dass wir selbstständiges und eigenverantwortliches Arbeiten fördern und neue Ideen unterstützen. Wir wollen, dass sich unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter entfalten können und gerne bei uns arbeiten. **Denn wo sich Menschen wohlfühlen, kann sich mehr entwickeln, lässt sich mehr gestalten.**

EURE



MELANIE & BERNHARD
ADELSBERGER

Zeig' was du kannst!

Das traditionsreiche Modehaus Adelsberger im Herzen von St. Johann ist nicht nur einer der größten Arbeitgeber im Pongau, sondern auch ein beliebter Lehrlingsausbilder.



GET YOUR JOB!
ADELSBERGER,
GREAT PLACE
TO START.

ALLE ADELSBERGER- LEHRBERUFE

So vielseitig wie die Berufswünsche junger Menschen sind, sind auch die Lehrberufe, die bei Adelsberger angeboten werden:

- Einzelhandelskauffrau/mann
- Visual Merchandising
- Bürokauffrau/mann

INTERESSE AN EINER TOP LEHRSTELLE?

Dann bewirb dich jetzt,
schriftlich mit:

- Lebenslauf und Passfoto
- Bewerbungsschreiben
- Zeugniskopien der letzten Schulstufen

bei:

Modehaus Adelsberger
z.Hd. Günter Dworschak
Hauptstraße 20
5600 St. Johann im Pongau
06412/4231 - 110
office@adelsberger.at

AUS- UND WEITERBILDUNG BRINGT 'S

Mit professionellem **Personal Coaching, Mental-training, Persönlichkeitsentwicklung, Humor-coaching** und vielen Extras haben Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Adelsberger die Chance, ihr **optimales Potential** zu entwickeln.

UNSER ANGEBOT = IHR VORTEIL

Nach Herzenslust shoppen und dabei sparen? Das geht! Bei ADELSBERGER und einem vielfältigen Angebot an Bekleidung, Schuhen, Accessoires, Möbeln und Wohn-Dekoration.

GUTSCHEIN*



€ 40

Vorname _____ Nachname _____
 Straße _____
 PLZ _____ Ort _____
 Tel. / Mobil _____
 E-Mail _____

* Schon bei einem Einkauf ab € 250 aus dem regulären Sortiment. Ausgenommen alle Sonderangebote und Schlussverkaufsware. Nicht mit anderen Aktionen kombinierbar! Gutschein bitte ausgefüllt an der Kasse einlösen. Pro Person nur 1 Gutschein. Keine Barauszahlung. Gültig bis 27.04.2019 nur bei Abgabe dieses Gutscheins!

adelsberger.at Hauptstraße 20 _ 5600 St. Johann/Pg. _ Tel. 06412 / 4231 _ www.adelsberger.at

SERVICE FÜR SIE



ZUR SHOPPING-PAUSE LADEN WIR SIE IN UNSERE GEMÜTLICHEN SITZECKEN UND RUHEOASEN EIN UND SERVIEREN IHNEN KAFFEE, PROSECCO UND BIER VOM FASS UND NATÜRLICH AUCH ALKOHOLFREIE GETRÄNKE.

67 FRAUEN UND 10 MÄNNER ARBEITEN BEI ADELSBERGER.



WIFI FOR FREE

3.000 m²

VERKAUFSFLÄCHE LADEN ZUM SHOPPEN EIN.

TOLLE KINDERSPIELWELTEN FÜR IHRE KLEINEN GIBT ES BEI UNS. KINDERBETREUUNG BIETEN WIR IHNEN AN ALLEN LANGEN EINKAUFSAMSTAGEN VON 10.30 BIS 16.00 UHR AN.

TISCHE, STÜHLE, SCHRÄNKE UND BETTEN VON HOME BY ADELSBERGER LIEFERN WIR IHNEN NACH HAUSE.

WÄHREND IHRES EINKAUF BEI ADELSBERGER STEHEN IHNEN 40 GRATIS KUNDENPARKPLÄTZE SOWIE 2 E-TANKSTELLEN AUF UNSEREM FIRMENGELÄNDE ZUR VERFÜGUNG.



UNSERE LEHRLINGE ABSOLVIEREN DAS AUSGEZEICHNETE „A GREAT PLACE TO START“-LEHRLINGSPROGRAMM.

WIR FÜHREN 340 VERSCHIEDENE MARKEN.



MODE AUF BESTELLUNG LIEFERN WIR IHNEN, WENN IHR LIEBLINGSTEIL IN GEWÜNSCHTER GRÖSSE ODER FARBE NICHT AM LAGER IST.



ÄNDERUNG NACH MASS

adelsberger.at
auffallend anziehend St. Johann I Pg

MODEHAUS ADELSBERGER

Hauptstraße 20, 5600 St. Johann / Pg.

Tel. +43 (0) 64 12 / 42 31, E-Mail: office@adelsberger.at

Montag bis Freitag 9.00 bis 18.00 Uhr, Samstag 9.00 bis 17.00 Uhr



by adelsberger

X-DREAM BY ADELSBERGER

im Modehaus Adelsberger

home
by adelsberger

HOME BY ADELSBERGER

im Untergeschoss des Modehaus Adelsberger

Zeitlos
Adelsberger | Tracht & Trend

ZEITLOS BY ADELSBERGER

(gegenüber des Modehaus Adelsberger)

Hauptstraße 23, 5600 St. Johann / Pg.

Tel. +43 (0) 64 12 / 42 31 - 690

Montag bis Freitag 9.00 bis 18.00 Uhr, Samstag 9.00 bis 17.00 Uhr

Lofererstraße 22, 5760 Saalfelden

Tel. +43 (0) 6582 / 20 766

Montag bis Freitag 9.00 bis 18.00 Uhr, Samstag 9.00 bis 16.00 Uhr

www.adelsberger.at

follow us on!   

