

# THE FASHION NEWS

AUSGABE 02.

©Marc Cain

## RETRO RAUSCH

Die Mode-Evergreens sind  
so vielfältig wie nie.

### MADE FOR WALKING

Die neuen Schuhe begeistern  
mit Stil und Klasse.

## GRUNGE APPEAL

Der Style zeigt sich  
ungewöhnlich glamourös.

## MODERN STATEMENT

Der neu interpretierte Look  
kommt für die Männer.

### BACK IN TOWN

Die Kids-Trends: lässig bis  
klassisch und cool bis smart.

### HOME BY ADELSBERGER

Schöne Wohnwelten,  
außergewöhnliche  
Designs!

# DIE MUST HAVES FÜR HW 2016/17

VERKÜRZTE HOSEN, RÖCKE, WOLLMÄNTEL,  
MARLENE-JEANS, TAILLENBUND,  
LANGE UND OVERSIZED SCHNITTE



MARCCAIN Marc Cain Collections

visit [www.marc-cain.com](http://www.marc-cain.com)



## » OUR LIFE, OUR STYLE!

Der Sommer war heiß. Der Herbst wird es erst recht! Damit Sie ihn so richtig genießen können – selbstverständlich modisch – haben wir uns auf die Suche nach den wichtigsten Teilen der Saison gemacht. Nach It-Pieces, ohne die man kaum leben kann.

Wir sind sicher, dass Sie mit unseren einzigartigen FASHION NEWS perfekt ausgerüstet sind für Ihren Shopping-Bummel durch Adelsbergers Mode-Welten.

Was tragen wir denn nun in diesem Herbst/Winter? Was sind die neuesten Trends? Nein, wir nehmen nichts vorweg. Lassen Sie sich überraschen, blättern Sie und entdecken Sie selbst, was Sie unbedingt haben müssen.

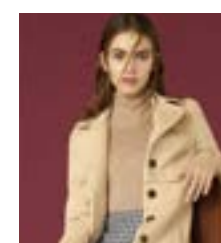
Übrigens: Genügend Styling-Tipps werden Sie ebenfalls begeistern.

Liebe Damen und Herren, hi Kids, junge Trendsetter, Trachten- und Wohnfans – für jeden ist etwas dabei. Schauen Sie auch, wer Ihr/e Lieblings- Modeberater/in bei Adelsberger ist. Sie finden ihn/sie bestimmt heraus, denn wir haben sie alle fotografiert! Klar, dass wir uns auf die neue Mode freuen.

Ihre

FAMILIE  
ADELSBERGER

Bernhard und Melanie,  
Lena, Moritz, Max und Anna



### GRÖSSEN WAHN

Lange Schnitte gehören zum Modeherbst.

Seite **09**



### GENTLEMAN LIKE

Charming Style ist wieder angesagt.

Seite **23**



### TRACHT IST KULT

Dirndl und Lederhose sind die Must Haves.

Seite **40**



### HOME BY ADELSBERGER

Design aus dem Norden mag es puristisch und stylish.

Seite **47**

#### IMPRESSUM

Herausgeber und für den Inhalt verantwortlich: Modehaus Adelsberger, Hauptstraße 20, 5600 St. Johann / Pg., [www.adelsberger.at](http://www.adelsberger.at)  
Konzeption, Text, Grafik und Gestaltung: adelsberger creativ media - [www.creativmedia.at](http://www.creativmedia.at) (Kerstin Scherthauer, Barbara Behrendt) | Modehaus Adelsberger - Merchandising (Martina Russegger)  
Druck: Niederösterreichisches Pressehaus, 3100 St. Pölten, [www.noep.at](http://www.noep.at)

Bilder: Einschaltungen der Designer-Labels, adelsberger creativ media, Modehaus Adelsberger, Theresa Kaindl Photography, Titelsujet: ©Marc Cain

Abgebildete Modesujets und Einschaltungen dienen als Trend-Symbolbilder! Alle Angebote erhältlich solange der Vorrat reicht. Preise in Euro. Änderungen und Irrtümer bei allen Preisen und Daten vorbehalten.



POLO RALPH LAUREN



(THE MERCER) N.Y.

# ROCK STYLE

DIE RÖCKE HABEN EINE LIAISON MIT STRICKPULLIS, FLIESSENDEN SEIDENBLUSEN UND TAILLENGÜRTELN. KNIEKURZ ODER IN NEUER SCHMALER MIDI-LÄNGE. BESONDERS AUFFALLEND SIND DIESE LÄNGEN IN SCHWINGENDER FORM. HIP DAZU EINE ENGANLIEGENDE STIEFELETTE MIT MARKANTEM BLOCKABSATZ IM STIL DER 70ER JAHRE. TRÈS CHIC!



SET € 135.-

Patrizia Pepe € 197.-

Oui € 109.95

READY TO WEAR!

## STYLE-TIPP

*Happy Socks*

Vom Söckchen bis zum kniehohen Strumpf, vom halterlosen Modell bis zur klassischen Strumpfhose: Alle Strumpfwaren des italienischen Labels OROBLU sind modisch, raffiniert, elegant, qualitativ und innovativ. Das ist im wahrsten Sinne

des Wortes Spitze: Mit ihren aufwändig verzierten Modellen garantieren die feinen Strümpfe einen attraktiven Look, der romantisch und exklusiv zugleich wirkt. So sehen die „Rock Styles“ gleich noch ein bisschen repräsentativer aus!



Oroblu € 12.95

Oroblu € 19.95

Oroblu € 12.95



PATRIZIA PEPE



Drykorn € 169.-

*Stylisher Durchblick!*

Symbolbild

Symbolbild

Cambio € 169.90

Flich & Royal € 329.95

Closed € 189.-

Bruno Premi € 169.-

Closed € 369.-

Closed € 119.-

STYLE-KNOW HOW

## STYLE-DIARY

*Skippy Scarf*

Besonders lässig wirkt der schmale Schal – mal mit grafischen Mustern, Minimalis oder Ringeln – zu Pullis oder T-Shirts mit V-Ausschnitt.



## NEW BRANDS

**MARCCAIN**

**Firmsitz:** Bodelshausen/D

**Gründungsjahr:** 1973

**Kollektion:** Damenmode und Accessoires

**Stil:** jung, klassisch, lässig, elegant

**Motto:** künstlerischer Esprit verbunden mit dem Sinn für Natürlichkeit und Lässigkeit

**someday.**

**Firmsitz:** Oelde/D

**Gründungsjahr:** 2015

**Kollektion:** Premium-Damenmode

**Stil:** entspannt und pur

**Motto:** das richtige Produkt zum richtigen Zeitpunkt präsentieren

# RETRO RAUSCH

CLEANE STYLES UND SILHOUETTEN HAUCHEN DEM 60ER UND 70ER LOOK NEUES LEBEN EIN. DAS ERGEBNIS: SCHMALE, VERKÜRZTE HOSENFORMEN UND ENGE OBERTEILE STEHEN NEBEN CROPPED BOOTCUTS, KASTENJACKEN UND SCHLUPPENBLUSEN. AUCH WIEDER DA - DER ROLL. DIE EVERGREENS FEINE WOLLE, EDLES LEDER, NOBLER SAMT UND GRAFISCHE MUSTER ZEIGEN SICH VIELFÄLTIG WIE NIE.



# DRYKORN

*Shoes for you:*



Kennel & Schmenger € 229.-



Kennel & Schmenger € 299.-

MEISTER-STÜCKE

Einmalige Kombination aus Qualität, Komfort und Chic.

# DRESS COAT

DIE CHARAKTERISTISCHEN WOLLMÄNTEL GEBEN DEM NEUEN LOOK EIN BESONDERES FINISH: VON MIDI BIS MAXI, VON SCHMAL BIS GERADE, VON EDLER MERINOWOLLE BIS ZU FLIESSENDEN CRÊPES UND ROBUSTEN TWEEDS – DIESE MÄNTEL SETZEN ZEICHEN. PELZAPPLIKATIONEN ADELN SIMPLE SCHNITTE. HINZU KOMMEN INDOOR-COATS ALS KRAGENLOSE FORM ODER JACQUARD-MÄNTEL MIT EYECATCHER-FUNKTION.



Oui € 329.95

Oui € 279.95

Closed € 499.-



THE MERCER

READY TO WEAR!

## STYLE-TIPP

*Hutet Euch!*

Neben Flappern und Glockenhüten erobern vor allem die maskulinen Hutformen wieder Herz und Kopf der Damen. Klassisch-elegant wirkt der Hut-Look mit schlichtem

Mantel in den neuen Oversized-Formen. Sie trägt wieder Baskenmütze? Mais oui! Wichtig fürs Styling: Die Haare einfach offen lassen und hinter's Ohr legen.



A-Zone € 59.95



A-Zone € 39.95



A-Zone € 59.95

STYLE-KNOW HOW

## MUST HAVE

*Rollkragen ist im Trend*

Der Rollkragenpullover ist zurück! Er passt zu Röcken und Blazern, zu Hosenanzügen und fast zu jeder Hose. Auch unter Pullundern, Ponchos oder Cardigans macht sich der Rolli einfach nur gut.



## STYLE-DIARY

*Optimale Deckkraft*

Die Stick-Foundation lässt sich erstaunlich schnell und einfach auftragen und sorgt für ein makellooses Face-Contouring.



gesehen by Douglas

# GRÖSSEN WAHN

LANGE SCHNITTE GEHÖREN ZUM MODEHERBST. DABEI IST ALLES MÖGLICH. LÄSSIGE OVERSIZED INDOOR- UND OUTDOOR-MÄNTEL, LANG GESCHNITTENE WOLL-BLAZER UND LONG-PULLOVER MIT ÄRMELN IN ÜBERLÄNGE WERDEN ZU WEITEN MARLENE-HOSEN ABER AUCH ZUR KONISCH GESCHNITTENEN HOSE GESTYLT. DER SCHLUPPEN-TREND AN PULLOVERN UND MÄNTELN IST IN ALLEN GRÖSSEN UND VARIATIONEN ZU FINDEN.



PATRIZIA PEPE

*Mehr davon:*



Michael Kors € 125.-



Michael Kors € 395.-

COOLE DETAILS

und zeitgenössische Formen!



Patrizia Pepe € 339.-

Marc Cain € 279.-

Closed € 179.-

Michael Kors € 175.-

Michael Kors € 375.-

Patrizia Pepe € 170.-

Patrizia Pepe € 169.95

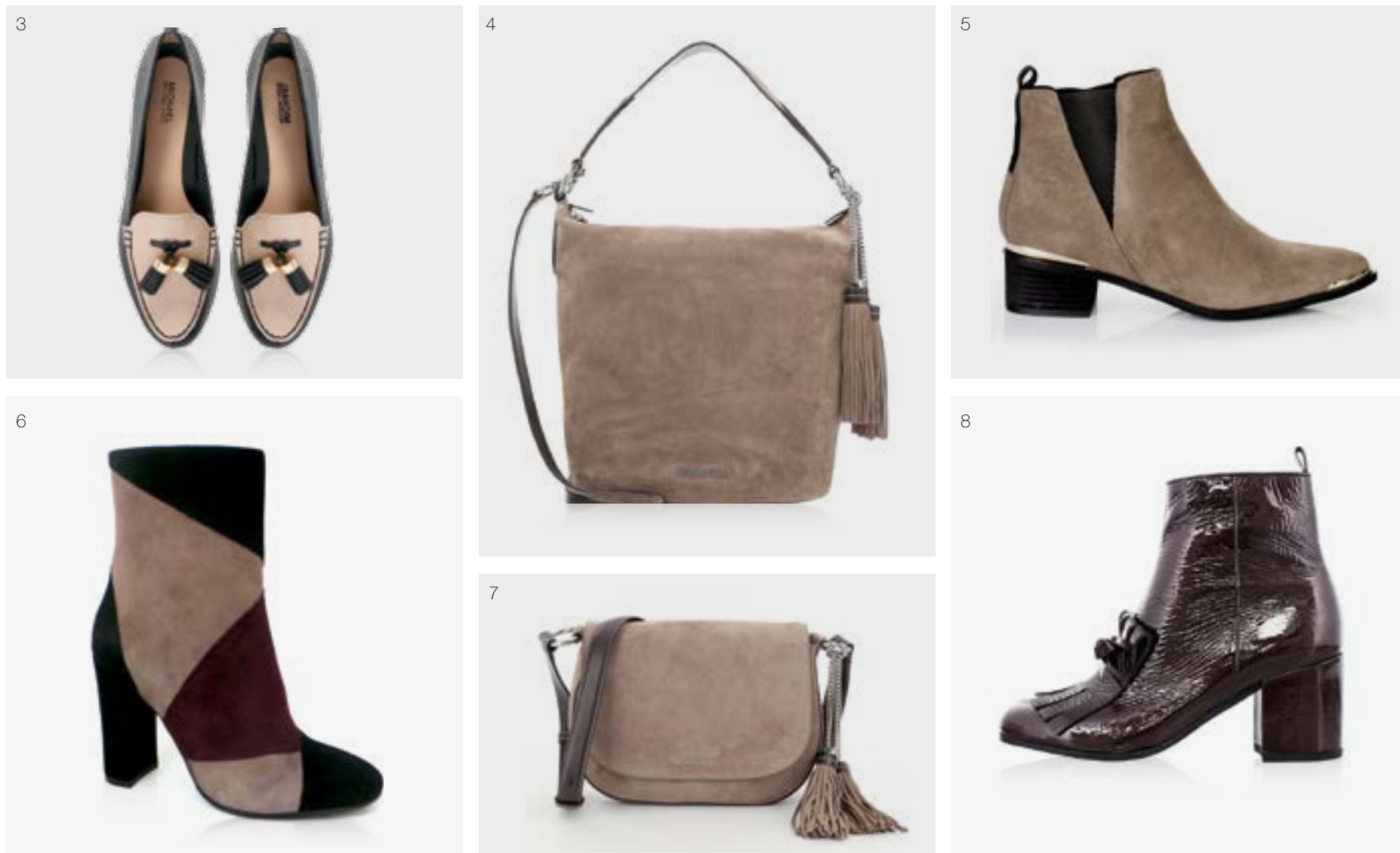
*Retro Kult-Cap*  
Oui € 29.95





# MADE FOR WALKING

MIT STIL UND KLASSE WIRD BEI LOAFERN, MASKULINEN SCHNÜRERN UND COLLEGE-SCHUHEN MIT EXTREM LEICHTEN ABER VOLUMINÖSEN, TEILWEISE MARKANTEN PROFILSOHLEN DER ANDROGYNE CHIC ZELEBRIERT. DEZENTE DETAILS WIE LASCHEN ODER QUASTEN VERLEIHEN DEN NEUEN DANDIES DAS GEWISSE ETWAS. EIN MEGATREND: VERFÜHRERISCH SCHIMMERNDER SAMT.



1. Stiefelette Kennel & Schmenger € 249,- | 2. Stiefelette Kennel & Schmenger € 299,- | 3. Loafer Michael Kors € 175,-  
4. Tasche Michael Kors € 395,- | 5. Chelsea Boots Buffalo € 119.95 | 6. Stiefelette Bruno Premi € 159,-  
7. Tasche Michael Kors € 275,- | 8. Stiefelette Kennel & Schmenger € 249,-

STYLE-KNOW HOW

## CATWALK TRENDS

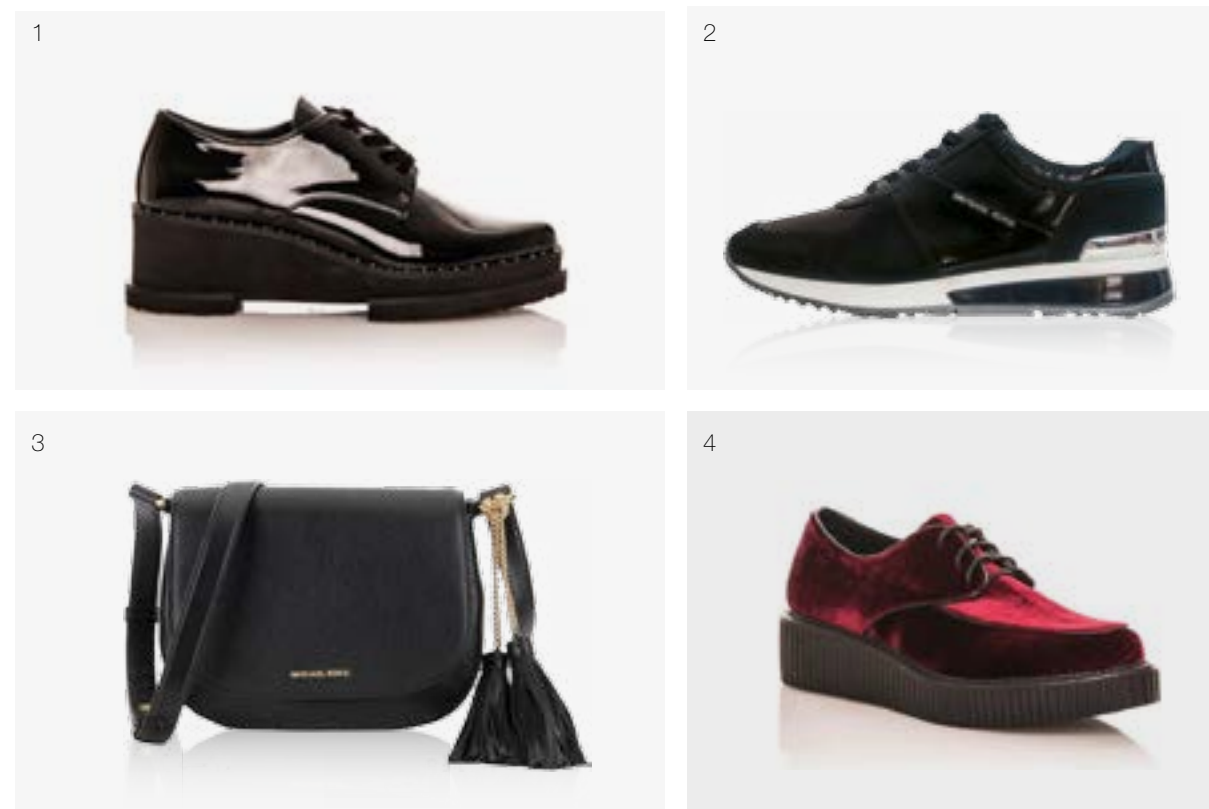
*Zum Nachshoppen*

Handlich und aus feinsten Materialien gefertigt: Die Taschen der Herbst/Winter-Saison 2016/17 sind komfortabel und tragbar, wie etwa die verschiedensten Umhängetaschen aus Leder mit dezenten Metallic-Verschläßen oder die Henkel-Taschen. Sie bieten genug Platz für alles und sind schön robust - die neuen, praktischen Lederbeutel und kultigen Backpacks.

Retro-charmant wirken die kleinen Taschen oder die bestickten Modelle mit Gliederketten. Reichlich funkelnde Elemente sind bei ihnen nicht zu übersehen.

Und da ist noch die elegante Tasche aus wertvollem Leder gearbeitet, in schlichter Form und mit Details in Gold und Silber: Die Luxushandtasche passt zu allen Looks.

Eines haben die Modelle der neuen Saison jedoch gemeinsam: Handtaschen sind im Winter 2016 „anhänglich“ und haben das Potenzial, komfortable Klassiker zu werden.



# MINI BAGS & CO.

MINI-HANDTASCHEN, TOUGHE CHAIN-BAGS UND PRAKTISCHE UMHÄNGETASCHEN – UNSERE LIEBSTEN ACCESSOIRES FÜR HERBSTWINTER PRÄSENTIEREN SICH ABWECHSLUNGSREICH UND DETAILVERLIEBT. EXTRAVANGANT SIND DIE BAGS MIT SPEZIALEFFEKTEN, VERZIERT MIT PRINTS, PERLEN ODER IM HOLOGRAMM-STIL. HANDTASCHEN MIT KETTENHENKELN BLEIBEN EIN RIESEN-TREND, GENAUSO WIE HALBRUNDE SATTELTASCHEN, DIE FÜR DAS 70IES FLAIR SORGEN.



1. Sneaker SixtySeven € 79.95 | 2. Sneaker Michael Kors € 160,- | 3. Tasche Michael Kors € 275,-  
4. Sneaker SixtySeven € 79.95 | 5. Rucksack Michael Kors € 375,- | 6. Overknee Stiefel Bruno Premi € 199,-  
7. Stiefelette Bruno Premi € 159,- | 8. Tasche Michael Kors € 375,-



» HOME BY ADELSBERGER  
STILVOLLER RETRO-LOOK.

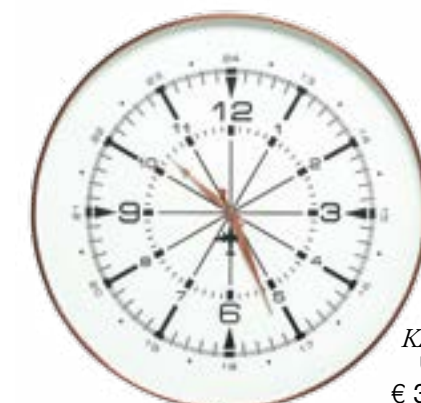


SIT  
DOWN  
AND BE  
HAPPY!



DIE SEHNSUCHT NACH  
LEICHTIGKEIT

spiegelt sich auch im Retro-Trend wider.  
Wie sonst sind Möbel auf sehr dünnen  
Beinen zu erklären?



Retro-Möbel  
haben Nostalgie-  
Charakter,  
sind schlicht und  
auf ihre Funktion  
reduziert.





  
**FOLLOW YOUR NATURE**  
LARA STONE

WWW.MARC-O-POLO.COM



Marc O'Polo

# DENIM DAYS

EIN GLÜCK GIBT'S DENIM, DER SICH ABER JEDE SAISON NEU ERFINDET. JETZT ZEIGT ER SICH PUR, RAFFINIERT VERZIERT, - IN VERKÜRZTEN UND WEITEN FORMEN. BESONDERS HEISS WIRKT DIE MARLENE-VARIANTE MIT HOHEM BUND. DIE STRAIGHT JEANS KLEIDET JEDEN. AUTHENTISCHE UND AUFWENDIGE WASCHUNGEN, DESTROYED UND PATCHEFFEKTE SIND EXTREM COOL UND RELAXT.



Replay € 169.-

Rock Angel € 59.95

Guess € 169.-

READY TO WEAR!

## STYLE-TIPP

*Zeitlose Schönheiten*

Verkürzte Hosenstyles und Midi-Längen bestimmen im Herbst/Winter den Look. Und dazu brauchen Sie das richtige

Schuhwerk: Feminine Ankle-Boots, Stiefeletten mit kräftigen Absätzen und Plateausohle aus Velours- oder Glattleder.



Bruno Premi € 179.-



Bruno Premi € 159.-



Bruno Premi € 169.-



PEPE JEANS

STYLE-KNOW HOW

## MUST HAVE

*Ringe zum Verlieben*

Statement ist das neue Credo im Schmuckkästchen. Ob Feder, Stern, bunte Steine oder florale Applikationen – stylische, coole Ringe in verschiedenen Farben und Designs sind echte Eyecatcher.



## STYLE-DIARY

*Smokey Eyes*

Seit Jahren lieben wir den Katzenaugen-Look, weil er rauchig und verführerisch wirkt und die eigene Augenfarbe zum Strahlen bringt. Tipp: Smokey Eyes müssen nicht immer schwarz sein!



gesehen bei Douglas

# GRUNGE APPEAL

GEGENSÄTZE ZIEHEN SICH BESONDERS IN DER MODE AN: ROMANTISCHE SPITZE TRIFFT AUF TOUGHES LEDER. STARKE LOOKS AUF TRANSPARENZ UND SCHWARZ AUF WEISS. HIGHWAIST-HOSEN WERDEN MIT BIKERJACKEN KOMBINIERT, DIE UNTER TRENDSSETTERN SCHON LANGE EIN MUST HAVE SIND. HELLIGKEIT IN DIE SCHWARZDOMINANZ BRINGEN WEISSE BLUSEN, BODYS MIT SPITZE UND FEMININE KLEIDER UND RÖCKE.



DIESEL

*It-Pieces:*



A-Zone € 59.95



SixtySeven € 79.95

RETRO-CHIC

Filzhut und Boots mit grober Profilsohle.



Pieces € 21.95



*Red Nails!*

Buffalo € 129.95

Only € 59.95

Pieces € 29.95

Geig € 159.95

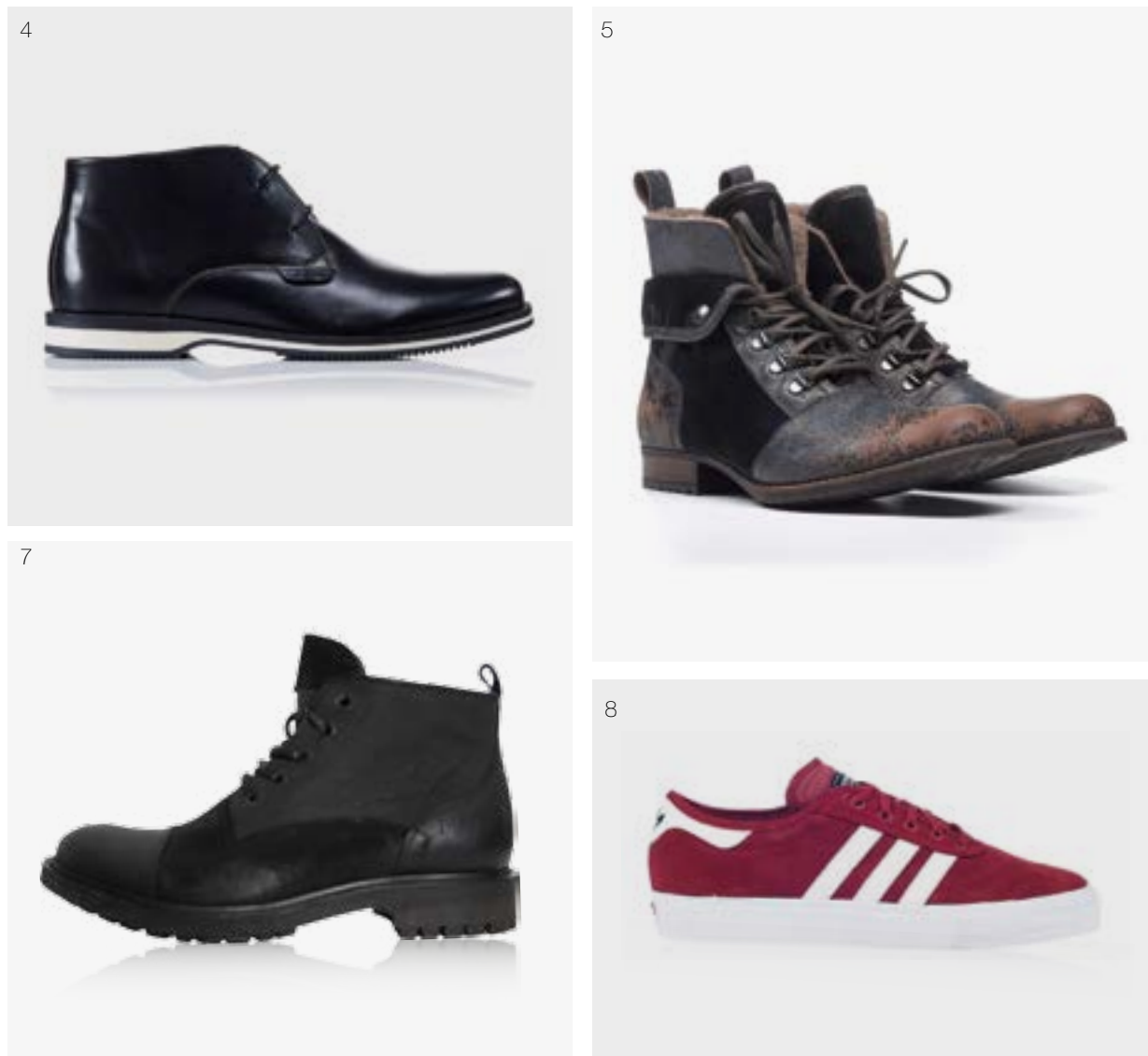
Only € 36.95





# SMART BIS COOL

FÜR HERRENSCHUHE GIBT ES ZWEI WICHTIGE TRENDS: ZUM EINEN SETZT SICH DER SNEAKER-KULT FORT UND ZUM ANDEREN SCHAFFEN ES VINTAGE- UND CHELSEA-BOOTS BEIM DRESSY-LOOK IN DIE CHEFETAGE. DIE NEUEN SNEAKER REICHEN VOM BEDRUCKTEN BIS ZUM FLUORESZIERENDEN MODELL UND DIE BEQUEMEN BOOTS STEHEN MEISTENS AUF HELLEN, FEDERLEICHTEN PLATEAUSOHLN.



1. Stiefel Alexander Hotto € 369.- | 2. Sneaker No Claim € 169.- | 3. Sneaker Adidas € 109.95 | 4. Stiefel Nobrand € 119.90  
5. Stiefel Nobrand € 129.90 | 6. Stiefel Bunker € 129.- | 7. Stiefel Bunker € 149.-  
8. Sneaker Adidas € 109.95 | 9. Stiefel Nobrand € 159.-

STYLE-KNOW HOW

## CATWALK TRENDS

*Funktionelle Allround-Talente*

Die Schuhmode für Männer wird wieder erwachsener und angezogener. Ob winterliche Boots, trendige Schnürschuhe oder sportliche Sneaker, bei jedem Modell ist deutlich erkennbar, dass es um individuelle Looks geht.

Dank vielfältigster Stiefel und Boots kommt jeder Mann stylish beschuht durch den Winter. Das Repertoire reicht von eleganten Stiefeln bis hin zu derben Outdoor-Boots. Profilsohlen sorgen für die nötige Coolness. Haken und Ösen machen sie maskulin.

Während Nubuk weiterhin ein starkes Thema ist, stehen geölte Velours mit Fersenbetonungen auf markanten Kreppböden für einen lässig-sportiven Look. Betont männlich präsentiert sich auch die Farbwelt mit Braun und Cognac sowie Nachtblau und Schwarz.



STYLE-KNOW HOW

## STYLE-DIARY

*Markenzeichen für Gentleman*

Das Einstecktuch, das Anfang des 19. Jahrhunderts aufkam, ist wieder in Mode. Gerade jüngere Männer stecken sich das schicke Stück ins Sakko. Dazu kombinieren sie Jeans und Poloshirt.

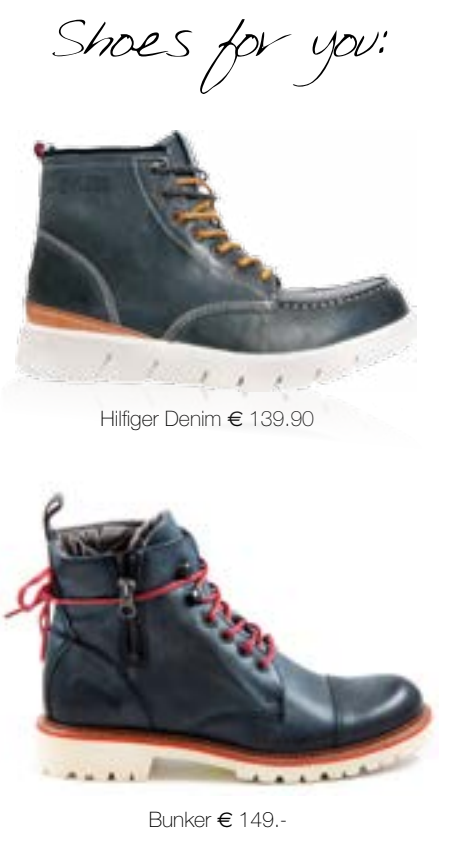


## NEW BRANDS

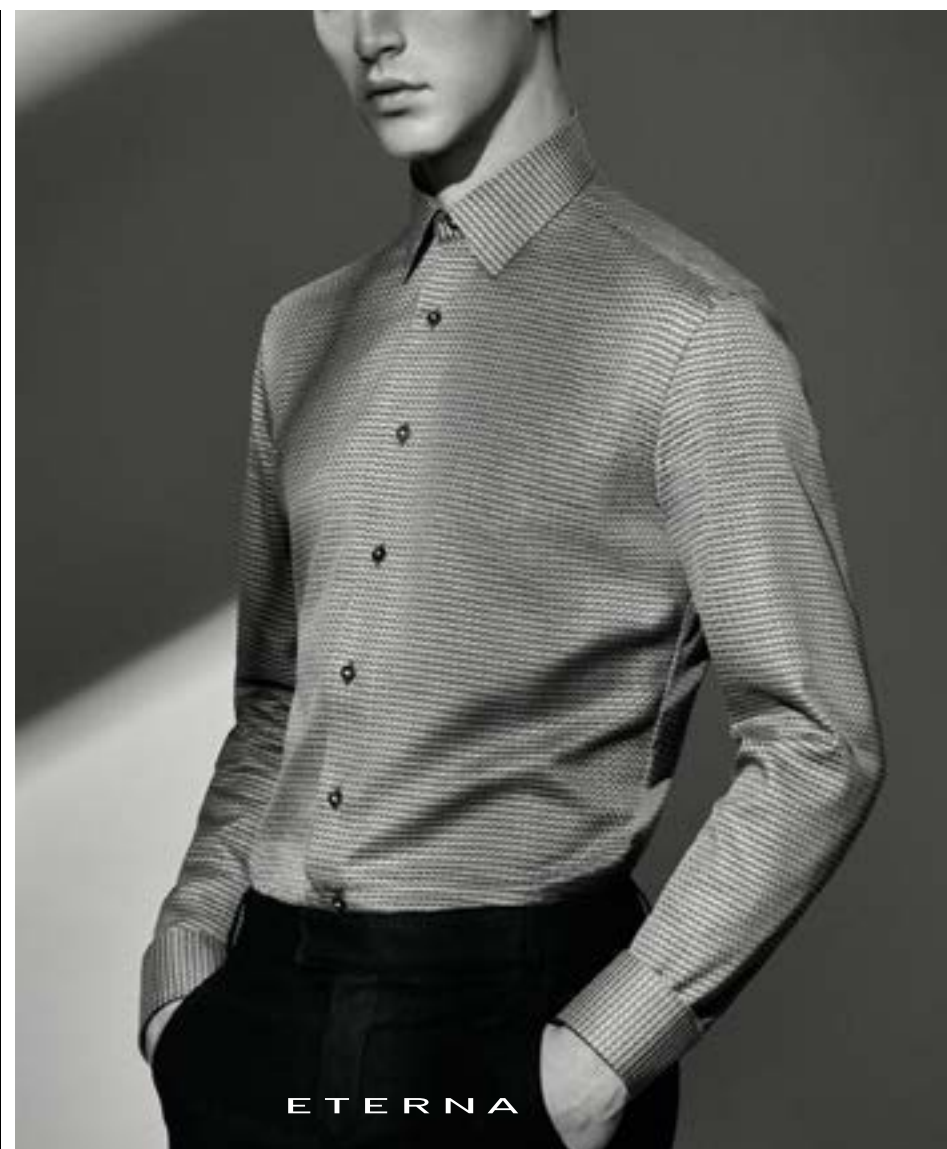
- BALDESSARINI**  
Firmensitz: München  
Gründungsjahr: 1993  
Kollektion: Mode für den anspruchsvollen Mann  
Stil: urban, elegant, cool, stylish, hochwertig  
Motto: „Seperate the men from the boys!“
- NO EXCESS**  
Firmensitz: Amsterdam  
Gründungsjahr: 1988  
Kollektion: moderne Herren-Freizeitmode  
Stil: souverän, leicht, lässig  
Motto: subtile Fülle an Details

# GENTLEMAN LIKE

DER CHARMING GENTLEMAN-STYLE IST WIEDER ANGESAGT UND MIT IHM DER TRADITIONELLE UND KLASSISCHE DREITEILER-LOOK – MODERN INTERPRETIERT. DIE KOMBINATION AUS WESTE, SAKKO IN WINTERLICHEN, MASKULINEN OPTIKEN UND HOSE AUS FEINER WOLLE - DAZU WIEDER KRAWATTE - WIRKT NICHT NUR ELOQUENT, SONDERN MACHT DEN STYLE AUCH ZUM HINGUCKER. DIE MATERIALIEN TWEED UND JERSEY SIND SOFTER. SHADES OF GREY LAUTET DIE DEVISE BEI DEN FARBEN.



*Shoes for you:*  
Hilfiger Denim € 139.90  
Bunker € 149.-  
ROBUSTE BOOTS  
sind ideal für jede Wetterlage.



# MANTEL MANIA

DIE EISERNE MODEREGEL FÜR HERBST/WINTER LAUTET: DER MANTEL DEFINIERT JEDEN LOOK. NIE WAR DIE VIELFALT SO GROSS WIE JETZT. SIE REICHT VOM KLASSISCHEN WOLLMANTEL, ÜBER PALETOT-FORMEN IN TRADITIONELLEN WOLLMUSTERN BIS ZUM CAMEL-COAT. ER PASST ELEGANT ZUM ANZUG ODER LEGER ZU ROLLI UND JEANS.



Imperial € 249,95



Drykorn € 279,-



Shockley € 259,-

READY TO WEAR!

## DRYKORN FOR BEAUTIFUL PEOPLE

*Perfektion der Lässigkeit*

Die Wiederbelebung von Klassikern in Kombination mit neuen Silhouetten prägen den DRYKORN Men-Look Herbst/ Winter 2016: Lässige Oversize-Sakkos mit überschnittenen Schultern werden zu weiten Low-crotch Bundfaltenhosen getragen. Zu fließenden Flanelhosen mit geradem, überlangen Beinen kombiniert man enge Sakkoformen – ein perfektes Wechselspiel der Weiten. Als Gegenpol liegt der Fokus auf Authentizität und Heritage-Styles. Lammfelljacken, abgeschnittene Raw-Denims und Cordshirts sorgen für einen robusten Workwear-Stil. Neu interpretierte Tweed-Sakkos, feine Wollhosen im Fischgrätmuster und gebürstete Oxfordhemden lassen die Klassiker wieder aufleben. Rollkragen-

pullover werden zu knielangen Oversize-Mänteln aus Wolle getragen.

Gegründet wurde DRYKORN 1996 von Marco Götz im süddeutschen Kitzingen. Mit rund 130 Mitarbeitern gehört das Unternehmen zu einer jungen Generation von Textilunternehmen, das stetig wächst. Die Marke DRYKORN definiert sich selbst über die Hauptmerkmale „metropolitisch, erreichbar und progressiv“. So bleibt sie nicht nur ihrem Stil und ihrem Credo „Perfektion der Lässigkeit“ treu, sondern platziert sich zwischen angesagten Streetwear-Marken und internationalen Designern und fungiert erfolgreich als Einstieg in das Premium-Segment.

# DRYKORN



STYLE-KNOW HOW

### MUST HAVE

*Edle Kombinationswunder*

Jeder trägt sie – jeder liebt sie, und regelmäßig dürfen sie ein Comeback feiern: Sneaker. Wir sind überzeugt: Sie passen zu allem! Sneaker sind einfach die Schuhe des Jahres. Der Überflieger ist allerdings der weiße Sneaker. Er versüßt uns den Tag mit seiner unaufgeregten Lässigkeit.



Adidas € 99,95

### STYLE-DIARY

*Für einen perfekten Bart*

Mr. Burton's Bartpflege-Set enthält alles, um dem Bart ein gepflegtes Äußeres zu verleihen: Bartöl, Bartbürste, Bartschere und Kamm. Dazu gibt es die praktische Aufbewahrungsdose.



# MODERN STATEMENT

STILBEWUSSTSEIN ZEIGT SICH BEI DEN MÄNNERN ÜBER EINEN NEU INTERPRETIERTEN LOOK. DABEI STEHEN KOMFORT UND FUNKTION IM MITTELPUNKT. MUST HAVES SIND COOLE DOUBLEFACE JACKEN – AUSSEN BEDRUCKT, INNEN UNI – ERWACHSEN GEWORDENE STREETWEAR, HOSEN IN TRENDIGER WOLL-OPTIK UND MARKANTER GROBSTRICK. KREATIVE MATERIALMIX-IDEEN WIE TECHNICS ZU WOLLE SORGEN FÜR SPANNUNG.



ONLY & SONS

*Fashion-Accessoire:*



Adidas € 12,95



Adidas € 12,95

DER TURNBEUTEL -

praktisch und charmant zugleich.



Shockley € 169,-

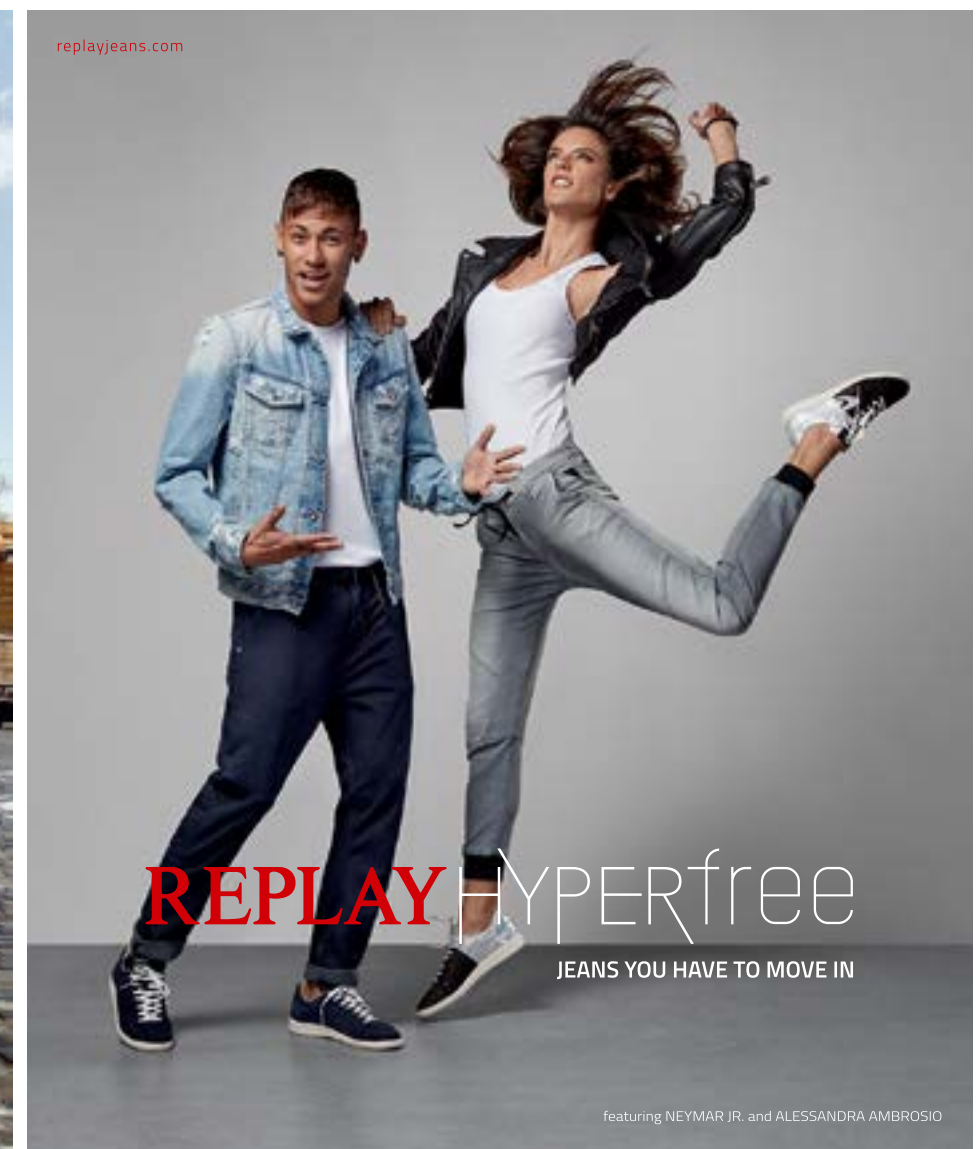
Imperial € 149,95

Symbolbild

Imperial € 129,95

Imperial € 119,95

*Little America Backpack*





# DENIM GUIDE

*DIESEL JEANS SIND MEHR ALS EINFACH NUR DENIMS, DENN SIE BRINGEN DAS FLAIR VON ITALIENISCHEM LUXUS IN JEDEN LOOK. VON NEU AUFGELEGTEN KLASSISCHEN RÖHREN IN BLUE, BLACK ODER GREY BIS ZU DEN BEQUEMEN JOGG JEANS. DIESEL STELLT DIE DENIM TRENDS REGELMÄSSIG AUF DEN KOPE TRENDIGE DESTROYED EFFEKTE UND WASCHUNGEN NACH AUSGEKLÜGELTER TECHNIK LIEFERN DIE AUTHENTISCHE AUSSTRAHLUNG.*



Diesel € 179,-

Diesel € 199,-

Diesel € 199,-

Diesel € 229,-

Diesel € 149,-



**MILESTONE**



**CALAMAR**

**KEY LARGO®**





» 1. OG - DAMEN  
LEITUNG: INGE AMSTLER



» 2. OG - X-DREAM DAMEN  
LEITUNG: BARBARA BURGER



» EG - HERREN  
LEITUNG: GÜNTHER WEIDLE

» EG - X-DREAM HERREN  
LEITUNG: GÜNTHER WEIDLE



» X-DREAM BISCHOFSHOFEN  
LEITUNG: ELFRIEDE STADLER



» UG - KINDER  
LEITUNG: ANDREA BARNIKEL



» EG - HAUPTKASSA



» ZEITLOS ST. JOHANN  
LEITUNG: BIRGIT HETTEGGER



» ZEITLOS SAALFELDEN  
LEITUNG: BIRGIT HETTEGGER



» BUCHHALTUNG & VERWALTUNG  
LEITUNG: CLAUDIA WEISS



» LOGISTIK & IT  
LEITUNG: HERBERT ESCHBACHER



» HAUSMEISTER & TECHNIK



» VISUAL MERCHANDISING  
LEITUNG: MARTINA RUSSEGGER



» SCHNEIDEREI  
LEITUNG: MARIA KENDLER





Guess € 59.95

Symbolbild

Richter € 89.95

Tom Tailor € 19.99

Guess € 29.95

Guess € 59.95

Guess € 49.95

That's new!

Symbolbild

STYLE-KNOW HOW

MUST HAVE

*Mein Cap, das hat zwei Ohren!*

Erlaubt ist, was gefällt und was zu euch passt. Dinge mit Ohren zum Beispiel, sie sind ein echter Modetrend. Mädchen tragen Hasenlöffel im Haar, süße Ohren am Handy oder am Cap. Das Cap mit Katzenohren hält nicht nur warm, sondern sieht auch noch witzig und originell aus.



NEW BRAND

**Pepe Jeans**  
LONDON

Firmensitz: London  
Gründungsjahr: 1973  
Kollektion: Jeans und Denim  
Stil: individuelle Alltagsbegleiter  
Motto: Denim von den Straßen Londons

SHINING STYLE

TOP-AKTUELL UND ANGESAGT IST IN DIESEM HERBST/WINTER UNTER DEM MOTTO SHINE & GLAMOUR ALLES, WAS GLITZERT: SCHUHE UND SCHALS STRAHLEN MIT GLITZER-ELEMENTEN GENAU SO WIE SHIRTS UND JEANS. SELBST DIE LÄSSIGE JOGG-PANTS ERSCHEINT GLAMOURÖS MIT LUREXFÄDEN. IN KOMBINATION MIT DUNKLEN TÖNEN BIS ZU SCHWARZ IST DIESE YOUNG FASHION VERY TRENDY.



GARCIA

*Shoes for you:*



Richter ab € 89.95



Richter ab € 89.95

HOHER TRAGEKOMFORT  
Funktionalität, optimale Passform und frisches, kreatives Design.

STYLE-KNOW HOW

MUST HAVE

*Auf den Hut gekommen*

Ein Hut verwandelt auch euer Basic-Outfit in einen superschicken Look. Shirt, Jeans, lässige Lederjacke, flache Schuhe – und dazu eine stylischer Hut.



STYLE-DIARY

*Best Hairstyling-Gel*

So kommt dein Haar in Form! Manche Gele sorgen für einen Wet-Look, andere eher für Igel-Effekte, einige verleihen ein mattes Aussehen, andere wiederum viel Glanz.



gesehen by Tarquini

BACK IN TOWN

AUF DER STYLING-TO-DO-LISTE HERBST/WINTER FÜR YOUNG BOYS STEHT: LÄSSIG BIS KLASSISCH UND COOL BIS SMART. SO PASST EIN KAPUZEN-HOODY ZU JEANS, KAROHEMD UND DESERT BOOTS UND EIN ÜBERLANGER SWEATER ODER CARDIGAN ZUR SCHMALEN HOSE IN MODERNER USED-OPTIK. UM COOL AUSZUSEHEN, GEHÖREN ZU DIESEM LOOK UNBEDINGT DUNKLE FARBTÖNE.



GARCIA

*Shoes for you:*



Richter ab € 89.95



Richter ab € 89.95

PERFEKT ANGEZOGEN

im Lieblings-T-Shirt mit tollen Prints.



Guess € 59.95

Little Pieces € 24.95

Guess € 69.95

Key Largo € 29.95

*Praktisch, extraleicht!*

Adidas € 14.95

Symbolbild

Symbolbild



**RICHTER**

DIE NEUE HERBST/WINTER KOLLEKTION!



Mayoral € 14.95

Mayoral € 22.95

Mayoral € 59.95

Stylish Baby!

BABYFACE

# SWEET AND WILD

AUCH DIE MODE FÜR LITTLE LADIES UND BOYS IST KESS, COOL UND SUPER-NIEDLICH. IN SÜSSEN BODYS MIT HERZEN UND TIEREN KANN DER KLEINE ERDENBÜRGER IN DIE WELT DER TRÄUME ENTFLIEHEN. EGAL OB QUIETSCHVERGNÜGTE PRINTS AUF FRECHEN SWEATHOSEN ODER WEICHE, KUSCHELIGE OVERALLS MIT KAPUZE, GETUPFT, GEBLÜMT UND IM MARINE-LOOK – BABY IST VON KOPF BIS FUSS PERFEKT EINGEPACKT.

Mayoral € 19.95

Mayoral € 34.95

Mayoral € 19.95

Mayoral € 22.95

Trumpette € 34.95

Baby Chic!

BABYFACE

STYLE-KNOW HOW

## STYLE-DIARY

*Nur das Beste für Mama.*

Die bellybutton-Produkte wurden in enger Zusammenarbeit mit Müttern und Hebammen entwickelt. Sie sind frei von Mineralölen, Silikonen, Farbstoffen, Parabenen, PEGen, tierischen Rohstoffen und allergieverdächtigen Duftstoffen. Das Ergebnis: eine naturnahe Pflegelinie mit fünf Produkten.



**Neu!** bellybutton-Produkte gibt es jetzt in der Kinderabteilung.

## NEW BRAND



**Firmensitz:** Kaarst/Deutschland  
**Gründungs-jahr:** 1992  
**Kollektion:** anspruchsvolle Kindermode  
**Stil:** lauter Lieblingssachen  
**Motto:** "Natural Minds" – wir denken an die Umwelt!



STYLE-KNOW HOW

## 10 JAHRE ZEITLOS

*Es gibt etwas zu feiern!*

Zeitlos by Adelsberger Tracht & Trend feiert sein 10jähriges Jubiläum. Auf 280 m<sup>2</sup> und in gediegener, alpiner Atmosphäre dreht sich hier seit 2006 alles um die Tracht unter dem Motto „Zeitloses mit Tradition“. Tipp: Riesen-Auswahl an Lederhosen!



## NEW BRANDS



Firmensitz: New York/USA  
Gründungsjahr: 2005

Kollektion: Blusen, Hemden, Accessoires  
Stil: zeitlos, kreatives Design  
Motto: „Sei du selbst und lebe deinen Traum!“

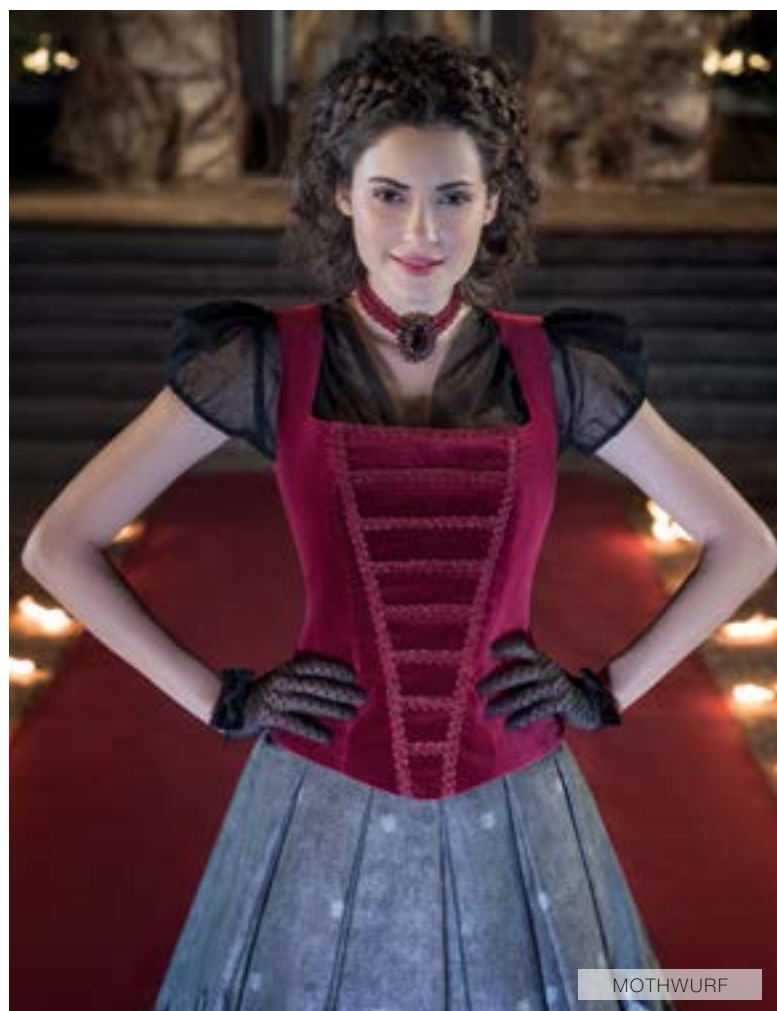


Firmensitz: München  
Gründungsjahr: 2010

Kollektion: Damen- und Herrentracht mit einem Schuss Couture  
Stil: exklusiv, hochwertig, lässig  
Motto: neu und doch ihrem speziellen Stil treu bleibend

# TRACHT IST KULT

ZUKUNFT BRAUCHT HERKUNFT! DIE KLASSISCH-AKTUELLE MODE MIT TRACHTIGEN WURZELN FOLGT IM HERBST/WINTER DIESEM CREDO BESONDERS EINDRUCKSVOLL. NEBEN DEN TRACHTEN-MUST HAVES DIRNDL UND LEDERHOSE FALLEN SPITZEN-QUALITÄTEN WIE LODEN, TWEED, STRICK, SAMT UND SEIDE FÜR GEHROCK, STRICK-JACKEN IM NEUEN UND ALTEN MASCHEN-DESIGN SOWIE BAUMWOLLRÖCKE MIT STREUBLUMEN-MUSTERN AUF – MIT DEM HINWEIS DER HEIMATLICHEN FERTIGUNG.



One of the Best:



### MÜTZEN VON STEFFNER

reine Schurwolle, waschbar aus Alfenmarkt/Pongau



STYLE-KNOW HOW

MUST HAVE

*Versteckte Botschaft*

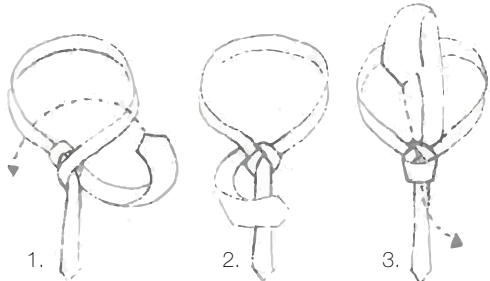
Was ist typisch für die Pongauer Lederhose? Die Sattel- oder Tellernaht – auch „Salzburger Teller“ genannt –, die tellerartig über das Gesäß führt.



STYLE-DIARY

*Krawatte binden leicht gemacht*

Der „doppelte Knoten“ ist der Klassiker und mit Abstand der am meisten benutzte, weil er einfach zu binden ist. Er funktioniert für die meisten Krawattenarten und harmonisiert mit nahezu allen Hemdkragen.



# MEHR TRADITION

OB JAGDAUSFLUG ODER THEATERABEND – DIE LEDERHOSE WURDE ANFANG DES 19. JAHRHUNDERTS ALS BINDEGLIED ZWISCHEN ADEL UND DEM VOLK ZUM WICHTIGSTEN BEKLEIDUNGSSTÜCK DER ÖSTERREICHISCHEN GESCHICHTE. HEUTE IST SIE LEBENSPHILOSOPHIE: DAMEN TRAGEN SIE IMMER ENG, KURZ ODER ÜBERS KNIE REICHEND, MEIST IN RAULEDER. BEI DEN HERREN SIND SIE KURZ ODER KNIELANG, BESTICKT – OFT AUF „ALT“ PATINIERT.



*Herr der Dinge:*



Lucky de Luca € 119,-



Luis Trenker € 299,-

TRADITIONELL INSPIRIERT

und innovativ interpretiert.



Alpe Adria Manufaktur € 499,-



Gloriette € 69,95



Meindl € 1.189,-



Grasegger € 159,-

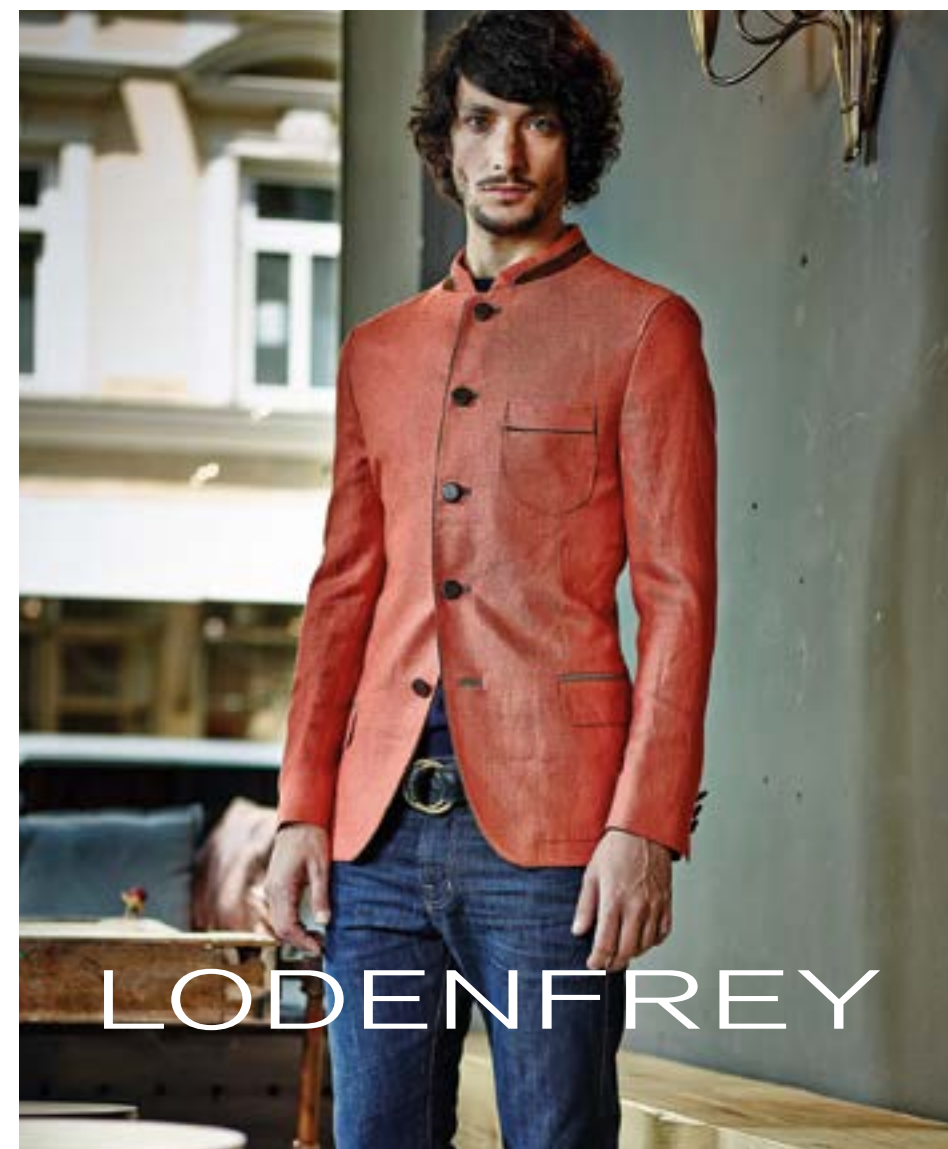


Dimdl & Bua € 189,-

*Meine Lederhose!*



Tiroler Heimatwerk € 109,-






dirndl + bua  
TRADITIONELLES SCHUHWERK



www.dirndl-bua.at

STYLE-KNOW HOW

STYLE-DIARY

*Besondere Flechtfrisuren!*

Was nützt das liebste Trachten-Outfit, wenn die Frisur nicht stimmt. Egal ob Gretchenzopf, Französischer Zopf oder Fischgrätzopf - die Variationsmöglichkeiten für geflochtenes Haar sind riesig.



MUST HAVE

*Besondere Farbhupfer*

Halstücher gibt es in unzähligen Farbkombinationen und Mustern - sehr beliebt ist das Trachten-Nickituch mit Vichy-Karo- oder Edelweiß-Druckmotiven. Trachtentücher werden auch für Kinder immer wichtiger.



gesehen by Zeitlos



H. Moser ab € 59.95

H. Moser ab € 99.95

H. Moser € 39.95

*Für junge Trachtenfans!*

KIDS TRACHT

TRACHT IST IN! UND LÄNGST HABEN AUCH DIE KIDS GENAUSO VIEL SPASS AN DER TRACHT WIE DIE GROSSEN. KAUM ZU GLAUBEN, ABER SIE WISSEN STIL UND CHARMANTE ELEGANZ GEPART MIT TRADITION UND LEICHTIGKEIT BEREITS ZU SCHÄTZEN. DIE JUNGS SEHEN IN TRACHTENHEMDEN MIT KERNIGEM KAROMUSTER UND LEDERHOSEN, DIE SIE GAR NICHT MEHR AUSZIEHEN WOLLEN, GENAUSO SCHICK AUS WIE MÄDCHEN IM ZUM ANBEISSEN SÜSSEN DIRNDL.



H. Moser ab € 79.95

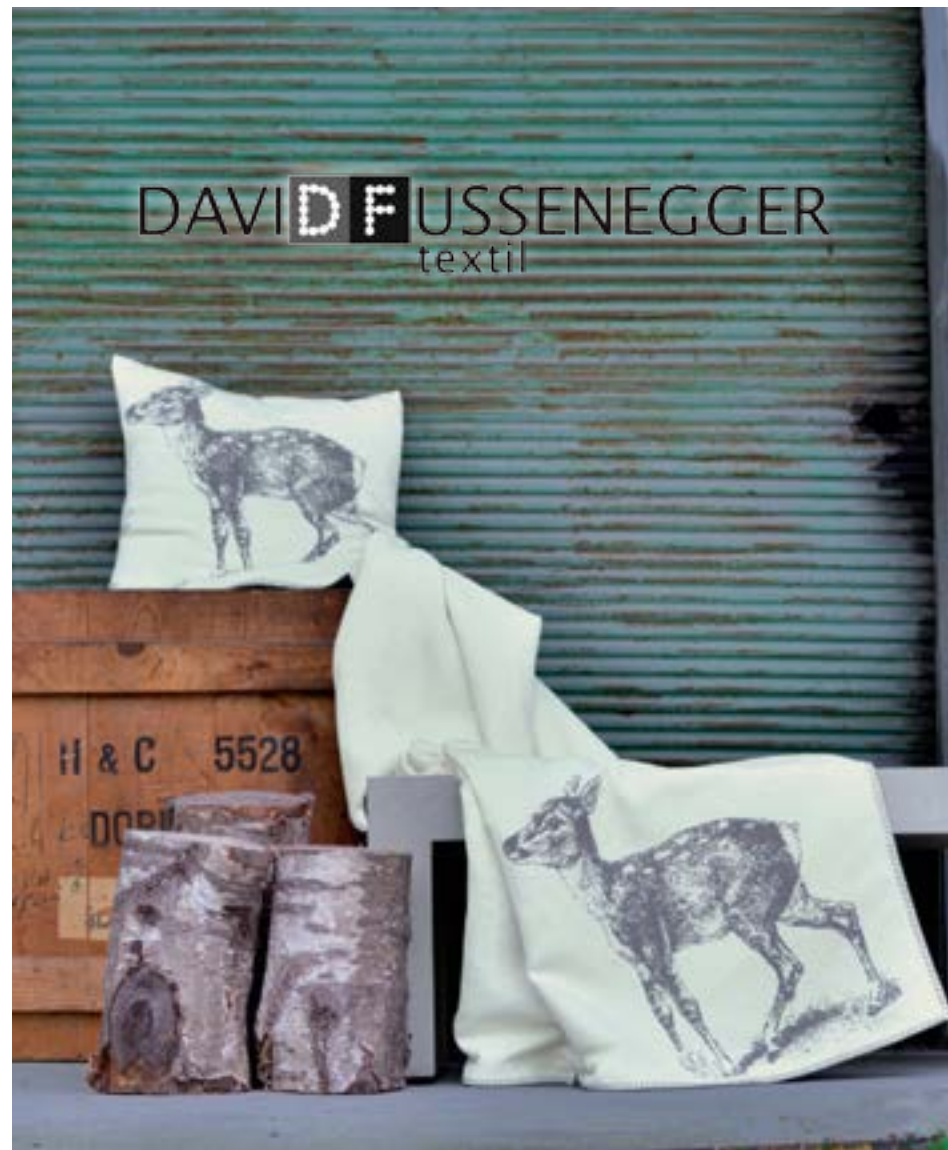
H. Moser ab € 119.-

L. Steiner ab € 14.95

*Tracht ist cool!*



H. MOSER



DAVID FUSSENEGGER  
textil



winterhome  
Unique Home Accessories

www.winter-home.com



Christian Fischbacher  
ST. GALLEN - SWITZERLAND  
EST. 1819

LUXURIÖSE BETTWÄSCHE

WWW.FISCHBACHER.COM



ESSENZA

LEENA GOLD

BETTWÄSCHE, 100% BAUMWOLLE SATIN

» HOME BY ADELSBERGER  
DESIGN AUS DEM NORDEN.



MADAM STOLTZ

MADAM STOLTZ  
Laternen  
€ 69.95

MADAM STOLTZ  
Laternen  
€ 49.95

MADAM STOLTZ  
Laternen  
€ 39.95

MADAM STOLTZ  
Spiegel  
€ 39.95

MADAM STOLTZ  
Lampe  
€ 179.-

Helles Holz,  
klare Formen,  
natürliche  
Materialien -  
der „Scandi-Look“  
mag es puristisch  
und stylish.

KARE  
Sessel  
€ 549.-

MADAM STOLTZ  
Sessel  
€ 139.-



MADAM STOLTZ



# MODE WELTEN



**adelsberger.at**  
auffallend anziehend St. Johann I Pg

Hauptstraße 20,  
5600 St. Johann / Pg.,  
Tel. +43(0)6412/4231  
office@adelsberger.at

Mo-Fr 9.00 bis 18.00 Uhr  
Sa 9.00 bis 17.00 Uhr



Franz Mohshammerplatz  
13-15  
5500 Bischofshofen  
Tel. +43(0)6462/2227  
www.x-dream.at

Mo-Fr 10.00 bis 18.30 Uhr  
Sa 10.00 bis 17.00 Uhr



Hauptstraße 23  
5600 St. Johann / Pg.  
Tel. +43(0)6412/4231-690  
office@adelsberger.at

Mo-Fr 09.00 bis 18.00 Uhr  
Sa 09.00 bis 17.00 Uhr











Lofererstraße 22  
5760 Saalfelden  
Tel. +43(0)6582/20766  
office@adelsberger.at

Mo-Fr 09.00 bis 18.00 Uhr  
Sa 09.00 bis 16.00 Uhr

## SERVICE FÜR SIE

*Bequem, freundlich, zuverlässig*

-  **BARGELDLOS ZAHLEN**  
Sie mit allen gängigen Kreditkarten und der Bankomatkarte.
-  **MODE AUF BESTELLUNG**  
liefern wir Ihnen, wenn Ihr Lieblingsteil in gewünschter Größe oder Farbe nicht am Lager ist.
-  **ALS GESCHENK VERPACKEN**  
wir Ihre Einkäufe sofort, wenn Sie es wünschen.
-  **KINDER-SPIELWELTEN**  
stehen für Ihre Kleinen in unseren Spielecken zur Verfügung.
-  **NEU! KINDERBETREUUNG**  
bieten wir Ihnen an allen langen Einkaufssamstagen von 10.30 bis 16.00 Uhr an.
-  **KLEIDERSÄCKE UND SPEZIELLE BÜGEL**  
schenken wir Ihnen, damit Ihr wertvolles Outfit gut aufgehoben ist.
-  **ÄNDERUNG NACH MASS**  
garantieren Ihnen unsere Schneiderinnen für ein perfekt sitzendes Kleidungsstück.
-  **DIE PREMIUM MEMBER CARD**  
gehört Ihnen als Stammkunde mit vielen Vorteilen und Exklusivität.
-   **FOLGEN SIE UNS ...**  
auf Facebook und Instagram!
-  **ZUR SHOPPING-PAUSE**  
laden wir Sie in unsere gemütlichen Sitzecken und Ruheoasen ein und servieren Ihnen Erfrischungsgetränke, Kaffee, Prosecco und Bier vom Fass.
-  **KOSTENLOSES W-LAN**  
erwartet Sie im ganzen Modehaus.
-  **MEMON IM MODEHAUS**  
schützt Sie vor negativen Umwelteinflüssen wie Elektromog, Handystrahlung, Feinstaub oder geopathische Störzonen.
-  **DIE ADELSBERGER THE FASHION NEWS**  
bekommen Sie auch als Magazin-App - einfach im App-Store runterladen.
-  **DIE ADELSBERGER KUNDEN-APP**  
eröffnet eine neue Dimension der Adelsberger Mode-Welten – immer und überall.
-  **GRATIS KUNDENPARKPLÄTZE**  
erwarten Sie direkt beim Modehaus.
-  **SBS MITGLIED**  
Nutzen Sie die Vorteile!
-  **ABONNIEREN SIE UNSEREN ...**  
You Tube Channel!