

THE FASHION NEWS

AUSGABE 02.

©Marc Cain

RETRO RAUSCH

Die Mode-Evergreens sind
so vielfältig wie nie.

MADE FOR WALKING

Die neuen Schuhe begeistern
mit Stil und Klasse.

GRUNGE APPEAL

Der Style zeigt sich
ungewöhnlich glamourös.

MODERN STATEMENT

Der neu interpretierte Look
kommt für die Männer.

BACK IN TOWN

Die Kids-Trends: lässig bis
klassisch und cool bis smart.

HOME BY ADELSBERGER

Schöne Wohnwelten,
außergewöhnliche
Designs!

DIE MUST HAVES FÜR HW 2016/17

VERKÜRZTE HOSEN, RÖCKE, WOLLMÄNTEL,
MARLENE-JEANS, TAILLENBUND,
LANGE UND OVERSIZED SCHNITTE



MARCCAIN Marc Cain Collections

visit www.marc-cain.com



» OUR LIFE, OUR STYLE!

Der Sommer war heiß. Der Herbst wird es erst recht! Damit Sie ihn so richtig genießen können – selbstverständlich modisch – haben wir uns auf die Suche nach den wichtigsten Teilen der Saison gemacht. Nach It-Pieces, ohne die man kaum leben kann.

Wir sind sicher, dass Sie mit unseren einzigartigen FASHION NEWS perfekt ausgerüstet sind für Ihren Shopping-Bummel durch Adelsbergers Mode-Welten.

Was tragen wir denn nun in diesem Herbst/Winter? Was sind die neuesten Trends? Nein, wir nehmen nichts vorweg. Lassen Sie sich überraschen, blättern Sie und entdecken Sie selbst, was Sie unbedingt haben müssen.

Übrigens: Genügend Styling-Tipps werden Sie ebenfalls begeistern.

Liebe Damen und Herren, hi Kids, junge Trendsetter, Trachten- und Wohnfans – für jeden ist etwas dabei. Schauen Sie auch, wer Ihr/e Lieblings- Modeberater/in bei Adelsberger ist. Sie finden ihn/sie bestimmt heraus, denn wir haben sie alle fotografiert! Klar, dass wir uns auf die neue Mode freuen.

Ihre

FAMILIE
ADELSBERGER

Bernhard und Melanie,
Lena, Moritz, Max und Anna



GRÖSSEN WAHN

Lange Schnitte gehören zum Modeherbst.

Seite **09**



GENTLEMAN LIKE

Charming Style ist wieder angesagt.

Seite **23**



TRACHT IST KULT

Dirndl und Lederhose sind die Must-Haves.

Seite **40**



HOME BY ADELSBERGER

Design aus dem Norden mag es puristisch und stylish.

Seite **47**

IMPRESSUM

Herausgeber und für den Inhalt verantwortlich: Modehaus Adelsberger, Hauptstraße 20, 5600 St. Johann / Pg., www.adelsberger.at
Konzeption, Text, Grafik und Gestaltung: adelsberger creativ media - www.creativmedia.at (Kerstin Scherthauer, Barbara Behrendt) | Modehaus Adelsberger - Merchandising (Martina Russegger)
Druck: Niederösterreichisches Pressehaus, 3100 St. Pölten, www.noep.at

Bilder: Einschaltungen der Designer-Labels, adelsberger creativ media, Modehaus Adelsberger, Theresa Kaindl Photography, Titelsujet: ©Marc Cain

Abgebildete Modesujets und Einschaltungen dienen als Trend-Symbolbilder! Alle Angebote erhältlich solange der Vorrat reicht. Preise in Euro. Änderungen und Irrtümer bei allen Preisen und Daten vorbehalten.



POLO RALPH LAUREN



(THE MERCER) N.Y.

ROCK STYLE

DIE RÖCKE HABEN EINE LIAISON MIT STRICKPULLIS, FLIESSENDEN SEIDENBLUSEN UND TAILLENGÜRTELN. KNIEKURZ ODER IN NEUER SCHMALER MIDI-LÄNGE. BESONDERS AUFFALLEND SIND DIESE LÄNGEN IN SCHWINGENDER FORM. HIP DAZU EINE ENGANLIEGENDE STIEFELETTE MIT MARKANTEM BLOCKABSATZ IM STIL DER 70ER JAHRE. TRÈS CHIC!



SET € 135.-

Patrizia Pepe € 197.-

Oui € 109.95

READY TO WEAR!

STYLE-TIPP

Happy Socks

Vom Söckchen bis zum kniehohen Strumpf, vom halterlosen Modell bis zur klassischen Strumpfhose: Alle Strumpfwaren des italienischen Labels OROBLU sind modisch, raffiniert, elegant, qualitativ und innovativ. Das ist im wahrsten Sinne

des Wortes Spitze: Mit ihren aufwändig verzierten Modellen garantieren die feinen Strümpfe einen attraktiven Look, der romantisch und exklusiv zugleich wirkt. So sehen die „Rock Styles“ gleich noch ein bisschen repräsentativer aus!



Oroblu € 12.95

Oroblu € 19.95

Oroblu € 12.95



PATRIZIA PEPE



Drykorn € 169.-

Stylisher Durchblick!

Symbolbild

Symbolbild

Cambio € 169.90

Flich & Royal € 329.95

Closed € 189.-

Bruno Premi € 169.-

Closed € 369.-

Closed € 119.-

STYLE-KNOW HOW

STYLE-DIARY

Skippy Scarf

Besonders lässig wirkt der schmale Schal – mal mit grafischen Mustern, Minimalis oder Ringeln – zu Pullis oder T-Shirts mit V-Ausschnitt.



NEW BRANDS

MARCCAIN

Firmsitz: Bodelshausen/D

Gründungsjahr: 1973

Kollektion: Damenmode und Accessoires

Stil: jung, klassisch, lässig, elegant

Motto: künstlerischer Esprit verbunden mit dem Sinn für Natürlichkeit und Lässigkeit

someday.

Firmsitz: Oelde/D

Gründungsjahr: 2015

Kollektion: Premium-Damenmode

Stil: entspannt und pur

Motto: das richtige Produkt zum richtigen Zeitpunkt präsentieren

RETRO RAUSCH

CLEANE STYLES UND SILHOUETTEN HAUCHEN DEM 60ER UND 70ER LOOK NEUES LEBEN EIN. DAS ERGEBNIS: SCHMALE, VERKÜRZTE HOSENFORMEN UND ENGE OBERTEILE STEHEN NEBEN CROPPED BOOTCUTS, KASTENJACKEN UND SCHLUPPENBLUSEN. AUCH WIEDER DA - DER ROLL. DIE EVERGREENS FEINE WOLLE, EDLES LEDER, NOBLER SAMT UND GRAFISCHE MUSTER ZEIGEN SICH VIELFÄLTIG WIE NIE.



DRYKORN

Shoes for you:



Kennel & Schmenger € 229.-



Kennel & Schmenger € 299.-

MEISTER-STÜCKE

Einmalige Kombination aus Qualität, Komfort und Chic.

DRESS COAT

DIE CHARAKTERISTISCHEN WOLLMÄNTEL GEBEN DEM NEUEN LOOK EIN BESONDERES FINISH: VON MIDI BIS MAXI, VON SCHMAL BIS GERADE, VON EDLER MERINOWOLLE BIS ZU FLIESSENDEN CRÊPES UND ROBUSTEN TWEEDS – DIESE MÄNTEL SETZEN ZEICHEN. PELZAPPLIKATIONEN ADELN SIMPLE SCHNITTE. HINZU KOMMEN INDOOR-COATS ALS KRAGENLOSE FORM ODER JACQUARD-MÄNTEL MIT EYECATCHER-FUNKTION.



Oui € 329.95

Oui € 279.95

Closed € 499.-



THE MERCER

READY TO WEAR!

STYLE-TIPP

Hutet Euch!

Neben Flappern und Glockenhüten erobern vor allem die maskulinen Hutformen wieder Herz und Kopf der Damen. Klassisch-elegant wirkt der Hut-Look mit schlichtem

Mantel in den neuen Oversized-Formen. Sie trägt wieder Baskenmütze? Mais oui! Wichtig fürs Styling: Die Haare einfach offen lassen und hinter das Ohr legen.



A-Zone € 59.95



A-Zone € 39.95



A-Zone € 59.95

STYLE-KNOW HOW

MUST HAVE

Rollkragen ist im Trend

Der Rollkragenpullover ist zurück! Er passt zu Röcken und Blazern, zu Hosenanzügen und fast zu jeder Hose. Auch unter Pullundern, Ponchos oder Cardigans macht sich der Rolli einfach nur gut.



STYLE-DIARY

Optimale Deckkraft

Die Stick-Foundation lässt sich erstaunlich schnell und einfach auftragen und sorgt für ein makellooses Face-Contouring.



gesehen by Douglas

GRÖSSEN WAHN

LANGE SCHNITTE GEHÖREN ZUM MODEHERBST. DABEI IST ALLES MÖGLICH. LÄSSIGE OVERSIZED INDOOR- UND OUTDOOR-MÄNTEL, LANG GESCHNITTENE WOLL-BLAZER UND LONG-PULLOVER MIT ÄRMELN IN ÜBERLÄNGE WERDEN ZU WEITEN MARLENE-HOSEN ABER AUCH ZUR KONISCH GESCHNITTENEN HOSE GESTYLT. DER SCHLUPPEN-TREND AN PULLOVERN UND MÄNTELN IST IN ALLEN GRÖSSEN UND VARIATIONEN ZU FINDEN.



PATRIZIA PEPE

Mehr davon:



Michael Kors € 125.-



Michael Kors € 395.-

COOLE DETAILS

und zeitgenössische Formen!



Patrizia Pepe € 339.-

Marc Cain € 279.-

Closed € 179.-

Michael Kors € 175.-

Michael Kors € 375.-

Patrizia Pepe € 170.-

Patrizia Pepe € 169.95

Retro Kult-Cap
Oui € 29.95





STYLE-KNOW HOW

CATWALK TRENDS

Neuartige Interpretationen

Die Schuhmode für Herbst-Winter 2016/17 zeigt sich unglaublich vielseitig: Kurze Stiefel, lange Stiefel, High-Heels, flache Sneaker und Boots. Trendthema Nr. 1 bleiben jedoch Stiefel.

Zu den wichtigsten Styles zählen halbohohe Modelle, Ankle Boots und Stiefeletten. Die Highlights im Stil der 70er Jahre sind geprägt von Blockabsatz, Karreformen und Fransenlook. Auch Halbschuhe - entweder maskulin flach oder mit leichten Plateau- und Keilsohlen liegen im Trend.

Die tonangebenden Farben sind Dunkelrot, Cognac, Camel und Blau aber auch Khaki. Dekorative Elemente wie Patchwork, Fransen, Brokat, Pailletten, Schnallen, Krokoprägungen und Fellbesatz geben Stiefel, Sneaker & Co. eine trendige Note.

MADE FOR WALKING

MIT STIL UND KLASSE WIRD BEI LOAFERN, MASKULINEN SCHNÜRERN UND COLLEGE-SCHUHEN MIT EXTREM LEICHTEN ABER VOLUMINÖSEN, TEILWEISE MARKANTEN PROFILSOHLEN DER ANDROGYNE CHIC ZELEBRIERT. DEZENTE DETAILS WIE LASCHEN ODER QUASTEN VERLEIHEN DEN NEUEN DANDIES DAS GEWISSE ETWAS. EIN MEGATREND: VERFÜHRERISCH SCHIMMERNDER SAMT.



1. Stiefelette Kennel & Schmenger € 249,- | 2. Stiefelette Kennel & Schmenger € 299,- | 3. Loafer Michael Kors € 175,-
4. Tasche Michael Kors € 395,- | 5. Chelsea Boots Buffalo € 119.95 | 6. Stiefelette Bruno Premi € 159,-
7. Tasche Michael Kors € 275,- | 8. Stiefelette Kennel & Schmenger € 249,-

STYLE-KNOW HOW

CATWALK TRENDS

Zum Nachshoppen

Handlich und aus feinsten Materialien gefertigt: Die Taschen der Herbst/Winter-Saison 2016/17 sind komfortabel und tragbar, wie etwa die verschiedensten Umhängetaschen aus Leder mit dezenter Metallic-Verschlässe oder die Henkel-Taschen. Sie bieten genug Platz für alles und sind schön robust - die neuen, praktischen Lederbeutel und kultigen Backpacks.

Retro-charmant wirken die kleinen Taschen oder die bestickten Modelle mit Gliederketten. Reichlich funkelnde Elemente sind bei ihnen nicht zu übersehen.

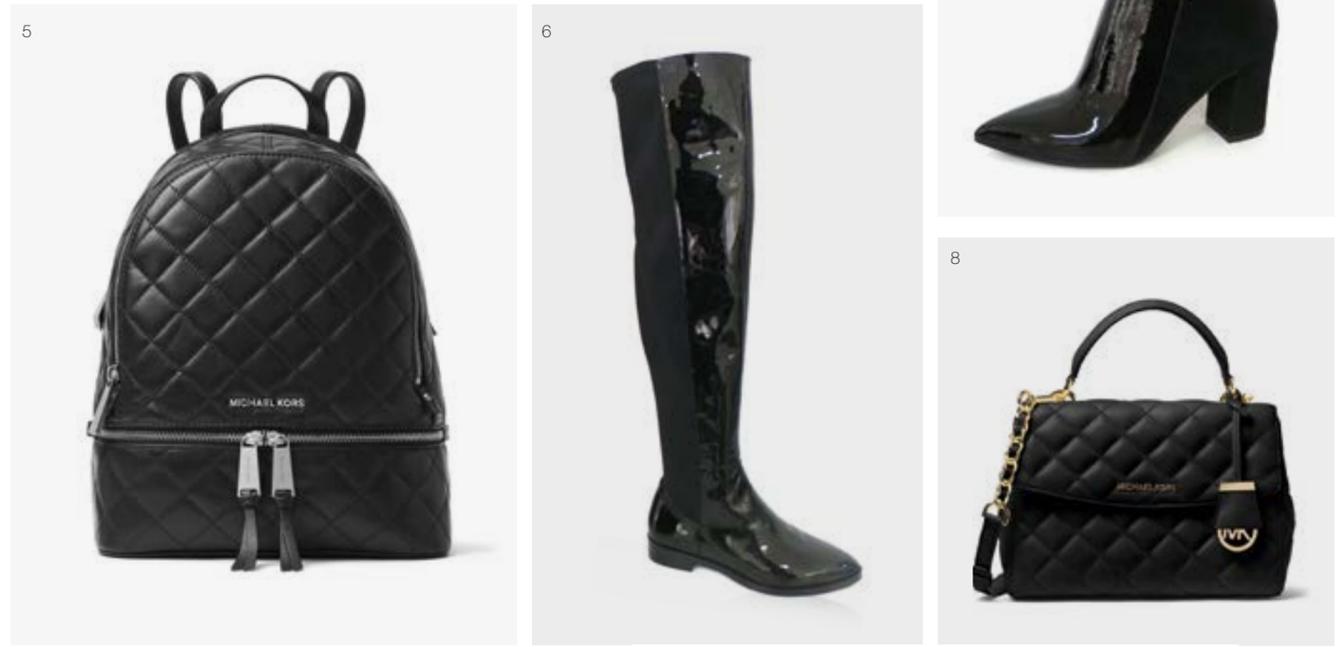
Und da ist noch die elegante Tasche aus wertvollem Leder gearbeitet, in schlichter Form und mit Details in Gold und Silber: Die Luxushandtasche passt zu allen Looks.

Eines haben die Modelle der neuen Saison jedoch gemeinsam: Handtaschen sind im Winter 2016 „anhänglich“ und haben das Potenzial, komfortable Klassiker zu werden.



MINI BAGS & CO.

MINI-HANDTASCHEN, TOUGHE CHAIN-BAGS UND PRAKTISCHE UMHÄNGETASCHEN – UNSERE LIEBSTEN ACCESSOIRES FÜR HERBSTWINTER PRÄSENTIEREN SICH ABWECHSLUNGSREICH UND DETAILVERLIEBT. EXTRAVANGANT SIND DIE BAGS MIT SPEZIALEFFEKTEN, VERZIERT MIT PRINTS, PERLEN ODER IM HOLOGRAMM-STIL. HANDTASCHEN MIT KETTENHENKELN BLEIBEN EIN RIESEN-TREND, GENAUSO WIE HALBRUNDE SATTELTASCHEN, DIE FÜR DAS 70IES FLAIR SORGEN.



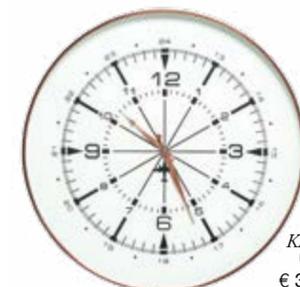
1. Sneaker SixtySeven € 79.95 | 2. Sneaker Michael Kors € 160,- | 3. Tasche Michael Kors € 275,-
4. Sneaker SixtySeven € 79.95 | 5. Rucksack Michael Kors € 375,- | 6. Overknee Stiefel Bruno Premi € 199,-
7. Stiefelette Bruno Premi € 159,- | 8. Tasche Michael Kors € 375,-



» HOME BY ADELSBERGER
STILVOLLER RETRO-LOOK.



SIT
DOWN
AND BE
HAPPY!



DIE SEHNSUCHT NACH
LEICHTIGKEIT

spiegelt sich auch im Retro-Trend wider.
Wie sonst sind Möbel auf sehr dünnen
Beinen zu erklären?

Retro-Möbel
haben Nostalgie-
Charakter,
sind schlicht und
auf ihre Funktion
reduziert.




FOLLOW YOUR NATURE
LARA STONE

WWW.MARC-O-POLO.COM



Marc O'Polo

DENIM DAYS

EIN GLÜCK GIBT'S DENIM, DER SICH ABER JEDE SAISON NEU ERFINDET. JETZT ZEIGT ER SICH PUR, RAFFINIERT VERZIERT, - IN VERKÜRZTEN UND WEITEN FORMEN. BESONDERS HEISS WIRKT DIE MARLENE-VARIANTE MIT HOHEM BUND. DIE STRAIGHT JEANS KLEIDET JEDEN. AUTHENTISCHE UND AUFWENDIGE WASCHUNGEN, DESTROYED UND PATCHEFFEKTE SIND EXTREM COOL UND RELAXT.



Replay € 169.-

Rock Angel € 59.95

Guess € 169.-

READY TO WEAR!

STYLE-TIPP

Zeitlose Schönheiten

Verkürzte Hosenstyles und Midi-Längen bestimmen im Herbst/Winter den Look. Und dazu brauchen Sie das richtige

Schuhwerk: Feminine Ankle-Boots, Stiefeletten mit kräftigen Absätzen und Plateausohle aus Velours- oder Glattleder.



Bruno Premi € 179.-



Bruno Premi € 159.-



Bruno Premi € 169.-



PEPE JEANS

STYLE-KNOW HOW

MUST HAVE

Ringe zum Verlieben

Statement ist das neue Credo im Schmuckkästchen. Ob Feder, Stern, bunte Steine oder florale Applikationen – stylische, coole Ringe in verschiedenen Farben und Designs sind echte Eyecatcher.



STYLE-DIARY

Smokey Eyes

Seit Jahren lieben wir den Katzenaugen-Look, weil er rauchig und verführerisch wirkt und die eigene Augenfarbe zum Strahlen bringt. Tipp: Smokey Eyes müssen nicht immer schwarz sein!



gesehen bei Douglas

GRUNGE APPEAL

GEGENSÄTZE ZIEHEN SICH BESONDERS IN DER MODE AN: ROMANTISCHE SPITZE TRIFFT AUF TOUGHES LEDER. STARKE LOOKS AUF TRANSPARENZ UND SCHWARZ AUF WEISS. HIGHWAIST-HOSEN WERDEN MIT BIKERJACKEN KOMBINIERT, DIE UNTER TRENDSETTERN SCHON LANGE EIN MUST HAVE SIND. HELLIGKEIT IN DIE SCHWARZDOMINANZ BRINGEN WEISSE BLUSEN, BODYS MIT SPITZE UND FEMININE KLEIDER UND RÖCKE.



DIESEL

It-Pieces:



A-Zone € 59.95



SixtySeven € 79.95

RETRO-CHIC

Filzhut und Boots mit grober Profilsohle.



Pieces € 21.95

Buffalo € 129.95

Only € 59.95

Pieces € 29.95

Geig € 159.95

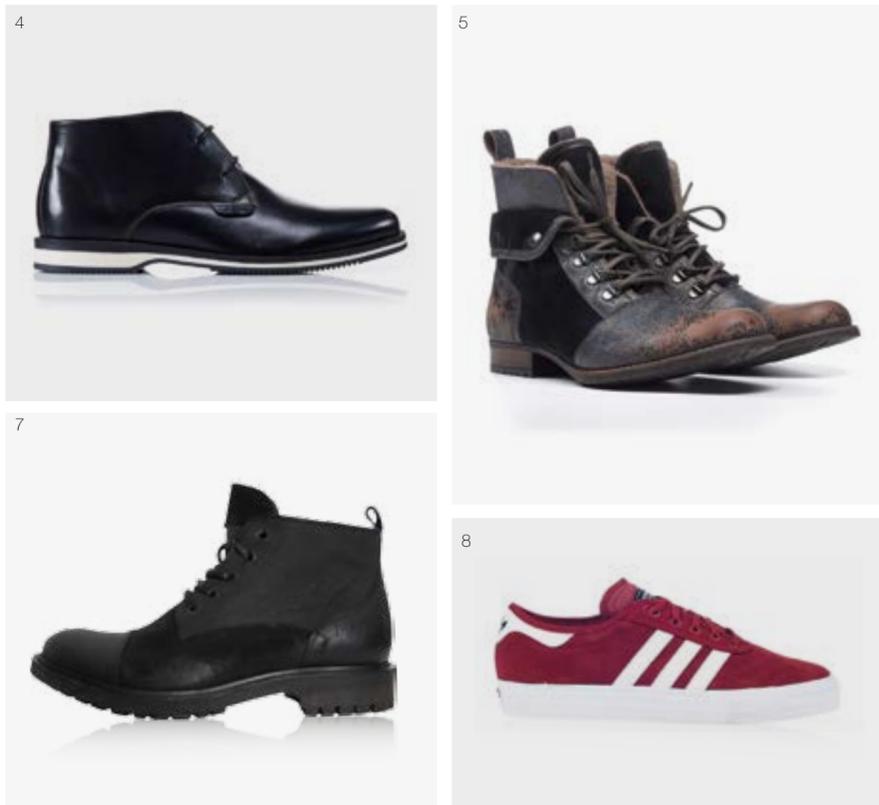
Only € 36.95





SMART BIS COOL

FÜR HERRENSCHUHE GIBT ES ZWEI WICHTIGE TRENDS: ZUM EINEN SETZT SICH DER SNEAKER-KULT FORT UND ZUM ANDEREN SCHAFFEN ES VINTAGE- UND CHELSEA-BOOTS BEIM DRESSY-LOOK IN DIE CHEFETAGE. DIE NEUEN SNEAKER REICHEN VOM BEDRUCKTEN BIS ZUM FLUORESZIERENDEN MODELL UND DIE BEQUEMEN BOOTS STEHEN MEISTENS AUF HELLEN, FEDERLEICHTEN PLATEAUSOHLN.



1. Stiefel Alexander Hotto € 369.- | 2. Sneaker No Claim € 169.- | 3. Sneaker Adidas € 109.95 | 4. Stiefel Nobrand € 119.90
5. Stiefel Nobrand € 129.90 | 6. Stiefel Bunker € 129.- | 7. Stiefel Bunker € 149.-
8. Sneaker Adidas € 109.95 | 9. Stiefel Nobrand € 159.-

STYLE-KNOW HOW

CATWALK TRENDS

Funktionelle Allround-Talente

Die Schuhmode für Männer wird wieder erwachsener und angezogener. Ob winterliche Boots, trendige Schnürschuhe oder sportliche Sneaker, bei jedem Modell ist deutlich erkennbar, dass es um individuelle Looks geht.

Dank vielfältigster Stiefel und Boots kommt jeder Mann stylish beschuht durch den Winter. Das Repertoire reicht von eleganten Stiefeln bis hin zu derben Outdoor-Boots. Profilsohlen sorgen für die nötige Coolness. Haken und Ösen machen sie maskulin.

Während Nubuk weiterhin ein starkes Thema ist, stehen geölte Velours mit Fersenbetonungen auf markanten Kreppböden für einen lässig-sportiven Look. Betont männlich präsentiert sich auch die Farbwelt mit Braun und Cognac sowie Nachtblau und Schwarz.



STYLE-KNOW HOW

STYLE-DIARY

Markenzeichen für Gentleman

Das Einstecktuch, das Anfang des 19. Jahrhunderts aufkam, ist wieder in Mode. Gerade jüngere Männer stecken sich das schicke Stück ins Sakko. Dazu kombinieren sie Jeans und Poloshirt.



NEW BRANDS

BALDESSARINI

Firmensitz: München
Gründungsjaar: 1993
Kollektion: Mode für den anspruchsvollen Mann
Stil: urban, elegant, cool, stylish, hochwertig
Motto: „Seperate the men from the boys!“

NO EXCESS

Firmensitz: Amsterdam
Gründungsjaar: 1988
Kollektion: moderne Herren-Freizeitmode
Stil: souverän, leicht, lässig
Motto: subtile Fülle an Details

GENTLEMAN LIKE

DER CHARMING GENTLEMAN-STYLE IST WIEDER ANGESAGT UND MIT IHM DER TRADITIONELLE UND KLASSISCHE DREITEILER-LOOK – MODERN INTERPRETIERT. DIE KOMBINATION AUS WESTE, SAKKO IN WINTERLICHEN, MASKULINEN OPTIKEN UND HOSE AUS FEINER WOLLE - DAZU WIEDER KRAWATTE - WIRKT NICHT NUR ELOQUENT, SONDERN MACHT DEN STYLE AUCH ZUM HINGUCKER. DIE MATERIALIEN TWEED UND JERSEY SIND SOFTER. SHADES OF GREY LAUTET DIE DEVISE BEI DEN FARBEN.



Shoes for you:



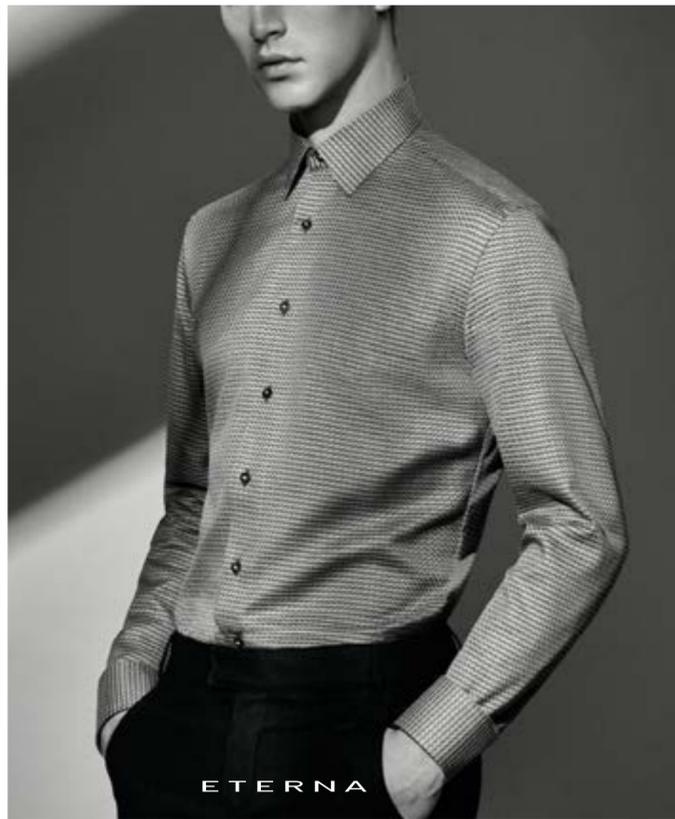
Hilfiger Denim € 139.90



Bunker € 149.-

ROBUSTE BOOTS

sind ideal für jede Wetterlage.



MANTEL MANIA

DIE EISERNE MODEREGEL FÜR HERBST/WINTER LAUTET: DER MANTEL DEFINIERT JEDEN LOOK. NIE WAR DIE VIELFALT SO GROSS WIE JETZT. SIE REICHT VOM KLASSISCHEN WOLLMANTEL, ÜBER PALETOT-FORMEN IN TRADITIONELLEN WOLLMUSTERN BIS ZUM CAMEL-COAT. ER PASST ELEGANT ZUM ANZUG ODER LEGER ZU ROLLI UND JEANS.



Imperial € 249,95



Drykorn € 279,-



Shockley € 259,-

READY TO WEAR!

DRYKORN FOR BEAUTIFUL PEOPLE

Perfektion der Lässigkeit

Die Wiederbelebung von Klassikern in Kombination mit neuen Silhouetten prägen den DRYKORN Men-Look Herbst/ Winter 2016: Lässige Oversize-Sakkos mit überschnittenen Schultern werden zu weiten Low-crotch Bundfaltenhosen getragen. Zu fließenden Flanelhosen mit geradem, überlangen Beinen kombiniert man enge Sakkoformen – ein perfektes Wechselspiel der Weiten. Als Gegenpol liegt der Fokus auf Authentizität und Heritage-Styles. Lammfelljacken, abgeschnittene Raw-Denims und Cordshirts sorgen für einen robusten Workwear-Stil. Neu interpretierte Tweed-Sakkos, feine Wollhosen im Fischgrätmuster und gebürstete Oxfordhemden lassen die Klassiker wieder aufleben. Rollkragen-

pullover werden zu knielangen Oversize-Mänteln aus Wolle getragen.

Gegründet wurde DRYKORN 1996 von Marco Götz im süddeutschen Kitzingen. Mit rund 130 Mitarbeitern gehört das Unternehmen zu einer jungen Generation von Textilunternehmen, das stetig wächst. Die Marke DRYKORN definiert sich selbst über die Hauptmerkmale „metropolitisch, erreichbar und progressiv“. So bleibt sie nicht nur ihrem Stil und ihrem Credo „Perfektion der Lässigkeit“ treu, sondern platziert sich zwischen angesagten Streetwear-Marken und internationalen Designern und fungiert erfolgreich als Einstieg in das Premium-Segment.

DRYKORN



STYLE-KNOW HOW

MUST HAVE

Edle Kombinationswunder

Jeder trägt sie – jeder liebt sie, und regelmäßig dürfen sie ein Comeback feiern: Sneaker. Wir sind überzeugt: Sie passen zu allem! Sneaker sind einfach die Schuhe des Jahres. Der Überflieger ist allerdings der weiße Sneaker. Er versüßt uns den Tag mit seiner unaufgeregten Lässigkeit.



Adidas € 99,95

STYLE-DIARY

Für einen perfekten Bart

Mr. Burton's Bartpflege-Set enthält alles, um dem Bart ein gepflegtes Äußeres zu verleihen: Bartöl, Bartbürste, Bartschere und Kamm. Dazu gibt es die praktische Aufbewahrungsdose.



MODERN STATEMENT

STILBEWUSSTSEIN ZEIGT SICH BEI DEN MÄNNERN ÜBER EINEN NEU INTERPRETIERTEN LOOK. DABEI STEHEN KOMFORT UND FUNKTION IM MITTELPUNKT. MUST HAVES SIND COOLE DOUBLEFACE JACKEN – AUSSEN BEDRUCKT, INNEN UNI – ERWACHSEN GEWORDENE STREETWEAR, HOSEN IN TRENDIGER WOLL-OPTIK UND MARKANTER GROBSTRICK. KREATIVE MATERIALMIX-IDEEN WIE TECHNICS ZU WOLLE SORGEN FÜR SPANNUNG.



ONLY & SONS

Fashion-Accessoire:



Adidas € 12,95



Adidas € 12,95

DER TURNBEUTEL -

praktisch und charmant zugleich.



Shockley € 169,-

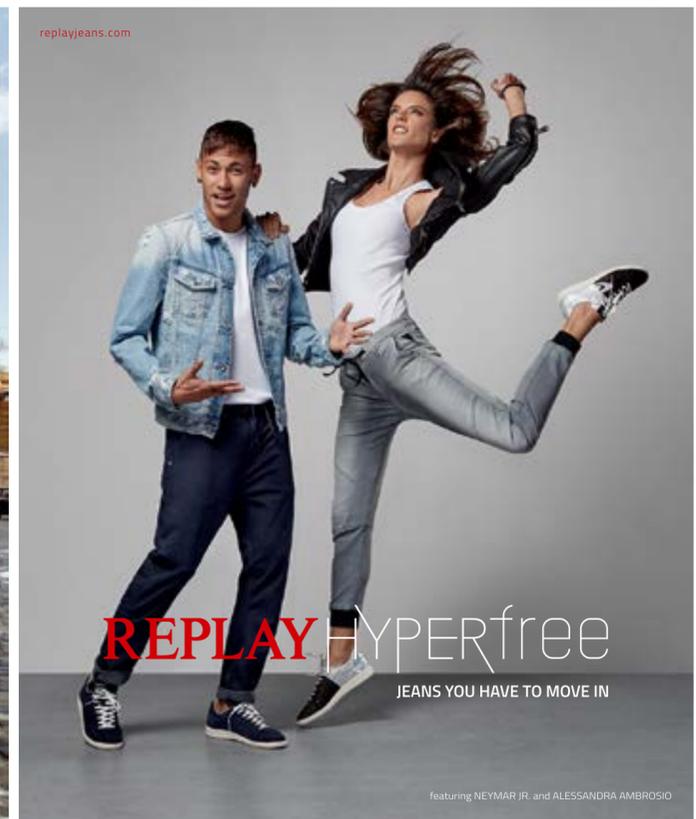
Imperial € 149,95

Imperial € 129,95

Imperial € 119,95

Little America Backpack

Symbolbild





DENIM GUIDE

DIESEL JEANS SIND MEHR ALS EINFACH NUR DENIMS, DENN SIE BRINGEN DAS FLAIR VON ITALIENISCHEM LUXUS IN JEDEN LOOK. VON NEU AUFGELEGTEN KLASSISCHEN RÖHREN IN BLUE, BLACK ODER GREY BIS ZU DEN BEQUEMEN JOGG JEANS. DIESEL STELLT DIE DENIM TRENDS REGELMÄSSIG AUF DEN KOPE TRENDIGE DESTROYED EFFEKTE UND WASCHUNGEN NACH AUSGEKLÜGELTER TECHNIK LIEFERN DIE AUTHENTISCHE AUSSTRAHLUNG.



Diesel € 179,-

Diesel € 199,-

Diesel € 199,-

Diesel € 229,-

Diesel € 149,-



MILESTONE



CALAMAR

KEY LARGO®



» 1. OG - DAMEN
LEITUNG: INGE AMSTLER



» 2. OG - X-DREAM DAMEN
LEITUNG: BARBARA BURGER



» EG - HERREN
LEITUNG: GÜNTHER WEIDLE

» EG - X-DREAM HERREN
LEITUNG: GÜNTHER WEIDLE



» X-DREAM BISCHOFSHOFEN
LEITUNG: ELFRIEDE STADLER



» UG - KINDER
LEITUNG: ANDREA BARNIKEL



» EG - HAUPTKASSA



» ZEITLOS ST. JOHANN
LEITUNG: BIRGIT HETTEGGER



» UG - HOME
LEITUNG: ANDREA BARNIKEL



» ZEITLOS SAALFELDEN
LEITUNG: BIRGIT HETTEGGER



» BUCHHALTUNG & VERWALTUNG
LEITUNG: CLAUDIA WEISS



» LOGISTIK & IT
LEITUNG: HERBERT ESCHBACHER



» HAUSMEISTER & TECHNIK



» VISUAL MERCHANDISING
LEITUNG: MARTINA RUSSEGGER



» SCHNEIDEREI
LEITUNG: MARIA KENDLER





Guess € 59.95

Guess € 29.95

Guess € 59.95

Guess € 49.95

That's new!

Symbolbild

Richter € 89.95

Tom Tailor € 19.99

STYLE-KNOW HOW

MUST HAVE

Mein Cap, das hat zwei Ohren!

Erlaubt ist, was gefällt und was zu euch passt. Dinge mit Ohren zum Beispiel, sie sind ein echter Modetrend. Mädchen tragen Hasenlöffel im Haar, süße Ohren am Handy oder am Cap. Das Cap mit Katzenohren hält nicht nur warm, sondern sieht auch noch witzig und originell aus.



NEW BRAND

Pepe Jeans
LONDON

Firmensitz: London
Gründungsjahr: 1973
Kollektion: Jeans und Denim
Stil: individuelle Alltagsbegleiter
Motto: Denim von den Straßen Londons

SHINING STYLE

TOP-AKTUELL UND ANGESAGT IST IN DIESEM HERBST/WINTER UNTER DEM MOTTO SHINE & GLAMOUR ALLES, WAS GLITZERT: SCHUHE UND SCHALS STRAHLEN MIT GLITZER-ELEMENTEN GENAUSO WIE SHIRTS UND JEANS. SELBST DIE LÄSSIGE JOGG-PANTS ERSCHEINT GLAMOUROS MIT LUREXFÄDEN. IN KOMBINATION MIT DUNKLEN TÖNEN BIS ZU SCHWARZ IST DIESE YOUNG FASHION VERY TRENDY.



Shoes for you:



Richter ab € 89.95



Richter ab € 89.95

HOHER TRAGEKOMFORT
Funktionalität, optimale Passform und frisches, kreatives Design.

STYLE-KNOW HOW

MUST HAVE

Auf dem Hut gekommen

Ein Hut verwandelt auch euer Basic-Outfit in einen superschicken Look. Shirt, Jeans, lässige Lederjacke, flache Schuhe – und dazu eine stylischer Hut.



STYLE-DIARY

Best Hairstyling-Gel

So kommt dein Haar in Form! Manche Gele sorgen für einen Wet-Look, andere eher für Igel-Effekte, einige verleihen ein mattes Aussehen, andere wiederum viel Glanz.



gesehen by Tarquini

BACK IN TOWN

AUF DER STYLING-TO-DO-LISTE HERBST/WINTER FÜR YOUNG BOYS STEHT: LÄSSIG BIS KLASSISCH UND COOL BIS SMART. SO PASST EIN KAPUZEN-HOODY ZU JEANS, KAROHEMD UND DESERT BOOTS UND EIN ÜBERLANGER SWEATER ODER CARDIGAN ZUR SCHMALEN HOSE IN MODERNER USED-OPTIK. UM COOL AUSZUSEHEN, GEHÖREN ZU DIESEM LOOK UNBEDINGT DUNKLE FARBTÖNE.



Shoes for you:



Richter ab € 89.95



Richter ab € 89.95

PERFEKT ANGEZOGEN

im Lieblings-T-Shirt mit tollen Prints.



Guess € 59.95

Little Pieces € 24.95

Guess € 69.95

Key Largo € 29.95

Praktisch, extraleicht!

Adidas € 14.95

Symbolbild

Symbolbild



RICHTER

DIE NEUE HERBST/WINTER KOLLEKTION!



BABYFACE

Mayoral € 14.95

Mayoral € 22.95

Mayoral € 59.95

Stylish Baby!

SWEET AND WILD

AUCH DIE MODE FÜR LITTLE LADIES UND BOYS IST KESS, COOL UND SUPER-NIEDLICH. IN SÜSSEN BODYS MIT HERZEN UND TIEREN KANN DER KLEINE ERDENBÜRGER IN DIE WELT DER TRÄUME ENTFLIEHEN. EGAL OB QUIETSCHVERGNÜGTE PRINTS AUF FRECHEN SWEATHOSEN ODER WEICHE, KUSCHELIGE OVERALLS MIT KAPUZE, GETUPFT, GEBLÜMT UND IM MARINE-LOOK – BABY IST VON KOPF BIS FUSS PERFEKT EINGEPACKT.

Mayoral € 19.95

Mayoral € 34.95

Mayoral € 19.95

Mayoral € 22.95

Trumpette € 34.95

BABYFACE

Baby Chic!

STYLE-KNOW HOW

STYLE-DIARY

Nur das Beste für Mama.

Die bellybutton-Produkte wurden in enger Zusammenarbeit mit Müttern und Hebammen entwickelt. Sie sind frei von Mineralölen, Silikonen, Farbstoffen, Parabenen, PEGen, tierischen Rohstoffen und allergieverdächtigen Duftstoffen. Das Ergebnis: eine naturnahe Pflegelinie mit fünf Produkten.



Neu! bellybutton-Produkte gibt es jetzt in der Kinderabteilung.

NEW BRAND



Firmensitz: Kaarst/Deutschland
Gründungsjahr: 1992
Kollektion: anspruchsvolle Kindermode
Stil: lauter Lieblingssachen
Motto: "Natural Minds" – wir denken an die Umwelt!



STYLE-KNOW HOW

10 JAHRE ZEITLOS

Es gibt etwas zu feiern!

Zeitlos by Adelsberger Tracht & Trend feiert sein 10jähriges Jubiläum. Auf 280 m² und in gediegener, alpiner Atmosphäre dreht sich hier seit 2006 alles um die Tracht unter dem Motto „Zeitloses mit Tradition“. Tipp: Riesen-Auswahl an Lederhosen!



NEW BRANDS



Firmensitz: New York/USA
Gründungsjahr: 2005

Kollektion: Blusen, Hemden, Accessoires

Stil: zeitlos, kreatives Design

Motto: „Sei du selbst und lebe deinen Traum!“



Firmensitz: München
Gründungsjahr: 2010

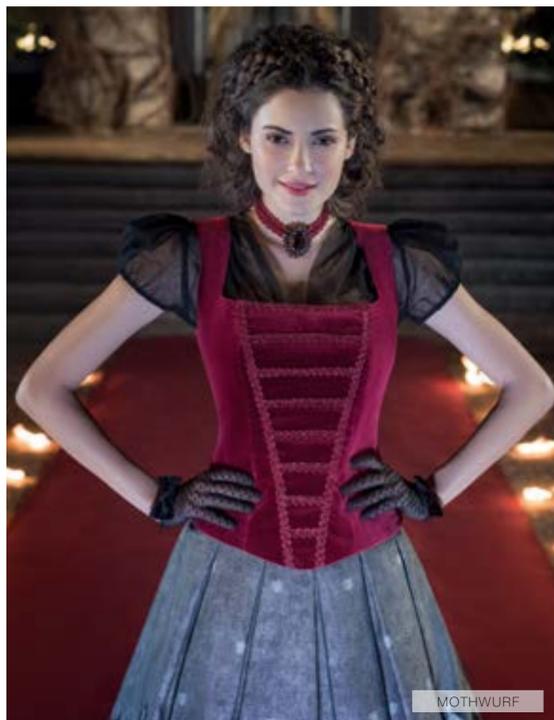
Kollektion: Damen- und Herrentracht mit einem Schuss Couture

Stil: exklusiv, hochwertig, lässig

Motto: neu und doch ihrem speziellen Stil treu bleibend

TRACHT IST KULT

ZUKUNFT BRAUCHT HERKUNFT! DIE KLASSISCH-AKTUELLE MODE MIT TRACHTIGEN WURZELN FOLGT IM HERBST/WINTER DIESEM CREDO BESONDERS EINDRUCKSVOLL. NEBEN DEN TRACHTEN-MUST HAVES DIRNDL UND LEDERHOSE FALLEN SPITZEN-QUALITÄTEN WIE LODEN, TWEED, STRICK, SAMT UND SEIDE FÜR GEHROCK, STRICK-JACKEN IM NEUEN UND ALTEN MASCHEN-DESIGN SOWIE BAUMWOLLRÖCKE MIT STREUBLUMEN-MUSTERN AUF – MIT DEM HINWEIS DER HEIMATLICHEN FERTIGUNG.



One of the Best:



MÜTZEN VON STEFFNER

reine Schurwolle, waschbar aus Alfenmarkt/Pongau



STYLE-KNOW HOW

MUST HAVE

Versteckte Botschaft

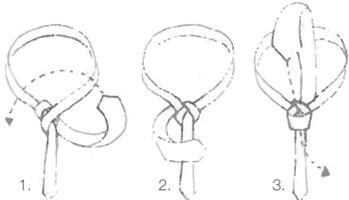
Was ist typisch für die Pongauer Lederhose? Die Sattel- oder Tellernaht – auch „Salzburger Teller“ genannt –, die tellerartig über das Gesäß führt.



STYLE-DIARY

Krawatte binden leicht gemacht

Der „doppelte Knoten“ ist der Klassiker und mit Abstand der am meisten benutzte, weil er einfach zu binden ist. Er funktioniert für die meisten Krawattenarten und harmonisiert mit nahezu allen Hemdkragen.



MEHR TRADITION

OB JAGDAUSFLUG ODER THEATERABEND – DIE LEDERHOSE WURDE ANFANG DES 19. JAHRHUNDERTS ALS BINDEGLIED ZWISCHEN ADEL UND DEM VOLK ZUM WICHTIGSTEN BEKLEIDUNGSTÜCK DER ÖSTERREICHISCHEN GESCHICHTE. HEUTE IST SIE LEBENSPHILOSOPHIE: DAMEN TRAGEN SIE IMMER ENG, KURZ ODER ÜBERS KNIE REICHEND, MEIST IN RAULEDER. BEI DEN HERREN SIND SIE KURZ ODER KNIELANG, BESTICKT – OFT AUF „ALT“ PATINIERT.



LUISE TRENKER

Herr der Dinge:



Lucky de Luca € 119,-



Luis Trenker € 299,-

TRADITIONELL INSPIRIERT

und innovativ interpretiert.



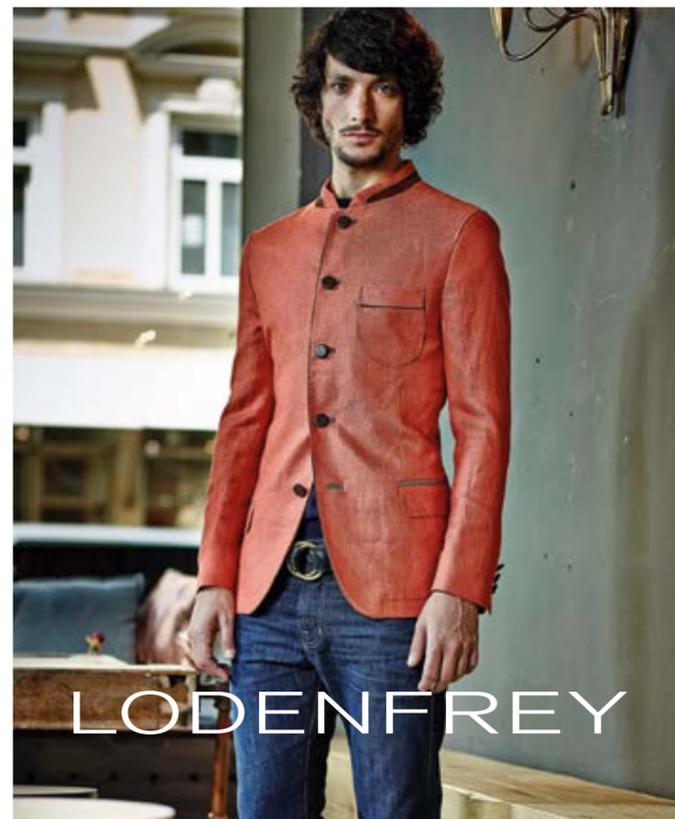
Manufaktur
Grasegger



KULTUR UND HANDWERK
authentic luxury



www.meindl-fashion.de



LODENFREY



ALPE ADRIA MANIFAKTUR
Strohmeister



Alpe Adria Manufaktur € 499,-



Gloriette € 69,95

Meindl € 1.189,-



Dimdl & Bua € 189,-



Grasegger € 159,-



Tiroler Heimatwerk € 109,-

Meine Lederhose!



dirndl + bua
TRADITIONELLES SCHUHWERK

www.dirndl-bua.at

H. Moser ab € 99.95

H. Moser ab € 59.95

H. Moser € 39.95

Für junge Trachtenfans!

KIDS TRACHT

TRACHT IST IN! UND LÄNGST HABEN AUCH DIE KIDS GENAUSO VIEL SPASS AN DER TRACHT WIE DIE GROSSEN. KAUM ZU GLAUBEN, ABER SIE WISSEN STIL UND CHARMANTE ELEGANZ GEPART MIT TRADITION UND LEICHTIGKEIT BEREITS ZU SCHÄTZEN. DIE JUNGS SEHEN IN TRACHTENHEMDEN MIT KERNIGEM KAROMUSTER UND LEDERHOSEN, DIE SIE GAR NICHT MEHR AUSZIEHEN WOLLEN, GENAUSO SCHICK AUS WIE MÄDCHEN IM ZUM ANBEISSEN SÜSSEN DIRNDL.

H. Moser ab € 79.95

H. Moser ab € 119.-

L. Steiner ab € 14.95

Tracht ist cool!



STYLE-KNOW HOW

STYLE-DIARY

Besondere Flechtfrisuren!

Was nützt das liebste Trachten-Outfit, wenn die Frisur nicht stimmt. Egal ob Gretchenzopf, Französischer Zopf oder Fischgrätzopf - die Variationsmöglichkeiten für geflochtenes Haar sind riesig.



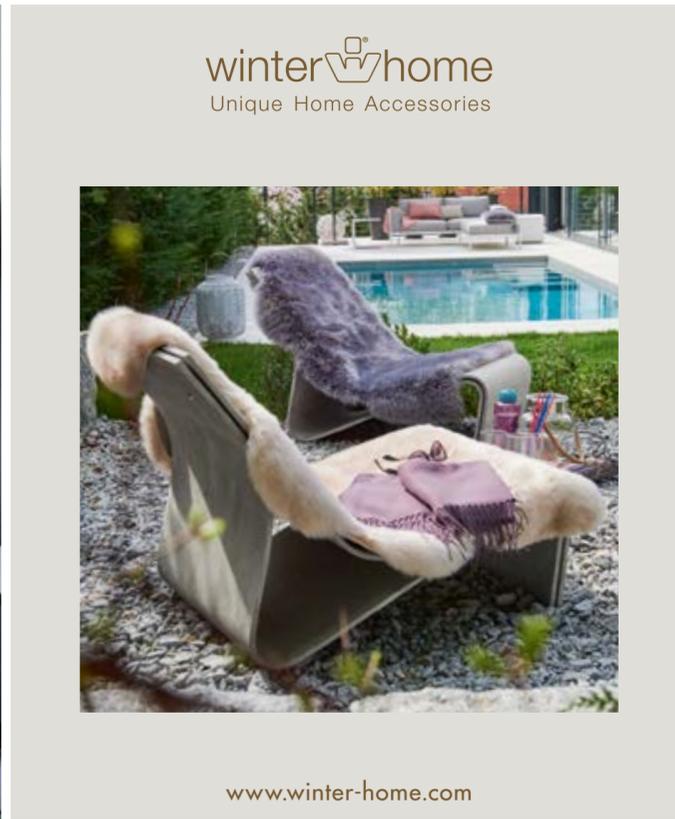
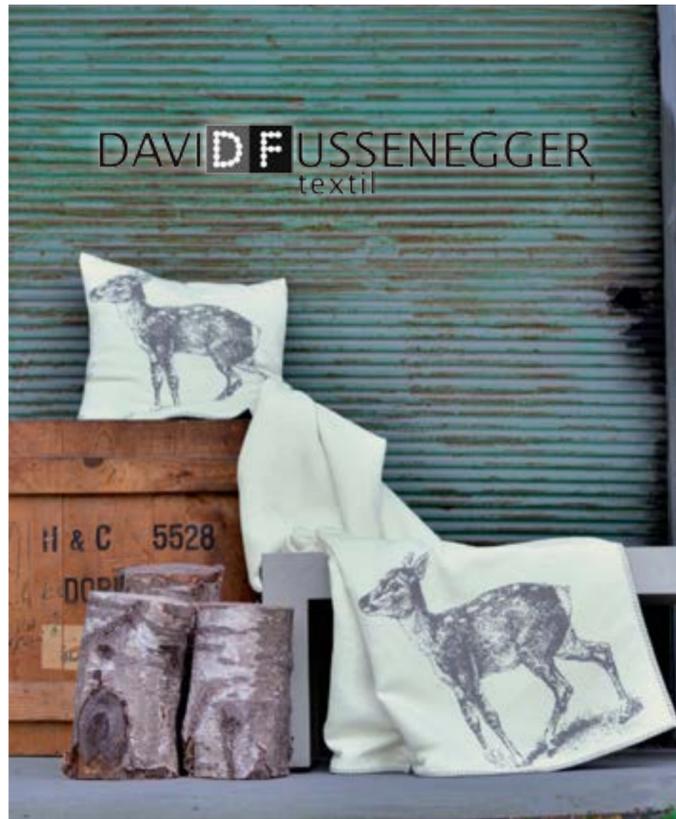
MUST HAVE

Besondere Farbhupfer

Halstücher gibt es in unzähligen Farbkombinationen und Mustern - sehr beliebt ist das Trachten-Nickituch mit Vichy-Karo- oder Edelweiß-Druckmotiven. Trachtentücher werden auch für Kinder immer wichtiger.



gesehen by Zeitlos



» HOME BY ADELSBERGER
DESIGN AUS DEM NORDEN.



MODE WELTEN



adelsberger.at
auffallend anziehend St. Johann I Pg

Hauptstraße 20,
5600 St. Johann / Pg.,
Tel. +43(0)6412/4231
office@adelsberger.at

Mo-Fr 9.00 bis 18.00 Uhr
Sa 9.00 bis 17.00 Uhr



Franz Mohshammerplatz
13-15
5500 Bischofshofen
Tel. +43(0)6462/2227
www.x-dream.at

Mo-Fr 10.00 bis 18.30 Uhr
Sa 10.00 bis 17.00 Uhr



Hauptstraße 23
5600 St. Johann / Pg.
Tel. +43(0)6412/4231-690
office@adelsberger.at

Mo-Fr 09.00 bis 18.00 Uhr
Sa 09.00 bis 17.00 Uhr



Lofererstraße 22
5760 Saalfelden
Tel. +43(0)6582/20766
office@adelsberger.at

Mo-Fr 09.00 bis 18.00 Uhr
Sa 09.00 bis 16.00 Uhr

SERVICE FÜR SIE

Bequem, freundlich, zuverlässig

-  **BARGELDLOS ZAHLEN**
Sie mit allen gängigen Kreditkarten und der Bankomatkarte.
-  **MODE AUF BESTELLUNG**
liefern wir Ihnen, wenn Ihr Lieblingsteil in gewünschter Größe oder Farbe nicht am Lager ist.
-  **ALS GESCHENK VERPACKEN**
wir Ihre Einkäufe sofort, wenn Sie es wünschen.
-  **KINDER-SPIELWELTEN**
stehen für Ihre Kleinen in unseren Spielecken zur Verfügung.
-  **NEU! KINDERBETREUUNG**
bieten wir Ihnen an allen langen Einkaufssamstagen von 10.30 bis 16.00 Uhr an.
-  **KLEIDERSÄCKE UND SPEZIELLE BÜGEL**
schenken wir Ihnen, damit Ihr wertvolles Outfit gut aufgehoben ist.
-  **ÄNDERUNG NACH MASS**
garantieren Ihnen unsere Schneiderinnen für ein perfekt sitzendes Kleidungsstück.
-  **DIE PREMIUM MEMBER CARD**
gehört Ihnen als Stammkunde mit vielen Vorteilen und Exklusivität.
-   **FOLGEN SIE UNS ...**
auf Facebook und Instagram!
-  **ZUR SHOPPING-PAUSE**
laden wir Sie in unsere gemütlichen Sitzecken und Ruheoasen ein und servieren Ihnen Erfrischungsgetränke, Kaffee, Prosecco und Bier vom Fass.
-  **KOSTENLOSES W-LAN**
erwartet Sie im ganzen Modehaus.
-  **MEMON IM MODEHAUS**
schützt Sie vor negativen Umwelteinflüssen wie Elektromog, Handystrahlung, Feinstaub oder geopathische Störzonen.
-  **DIE ADELSBERGER THE FASHION NEWS**
bekommen Sie auch als Magazin-App - einfach im App-Store runterladen.
-  **DIE ADELSBERGER KUNDEN-APP**
eröffnet eine neue Dimension der Adelsberger Mode-Welten – immer und überall.
-  **GRATIS KUNDENPARKPLÄTZE**
erwarten Sie direkt beim Modehaus.
-  **SBS MITGLIED**
Nutzen Sie die Vorteile!
-  **ABONNIEREN SIE UNSEREN ...**
You Tube Channel!